



INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2013 BULKEN

A LOS SEÑORES SOCIOS:

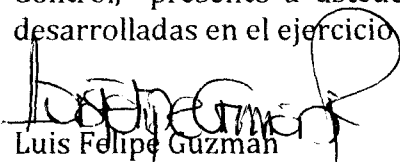
El año 2013, resultaría ser desde un inicio un año lleno de objetivos nuevos, de retos que afrontar y sobre todo de consolidar, desde el punto de vista de nuestro objetivo de mercado, la participación en ciertos sectores comerciales que son los que más han interesado a la empresa desde un inicio, es decir, aquellos que van de acuerdo a su Misión, visión y forma de ser corporativa.

Resulta así que este año de enorme dificultad financiera a nivel global, presentaría ante nuestra empresa la oportunidad, no menos riesgosa, de empezar su operación logística por sus propios medios, de enfocarse comercialmente en el sector estratégico adecuado, de instalar los medios necesarios para el cumplimiento eficiente de nuestras operaciones, de generar un sistema de gestión interno que permita apuntalar nuestra organización a futuro y como base fundamental de la compañía a innovar los principios y medios necesarios para que sigamos en el camino de crecimiento y eficiencia.

En el aspecto laboral el personal nos ha llevado a diseñar un sistema que está en aplicación con respecto al manejo eficiente del recurso humano.

Consideramos firmemente que las acciones que ha tomado esta compañía y su administración este año han sido acertadamente enfocadas y que tanto en cuanto la necesidad operativa, comercial y financiera siga en el mismo camino, la visión será la misma sin embargo mantendremos la línea de ser mejores para nuestra organización y para nuestro clientes.

Conforme a lo previsto en la Ley de Compañías, en el Estatuto Social de la Corporación de Transporte Pesado y Extrapeso TRANSBULKEN S.A. BULKEN y en el Reglamento para la presentación de informes de administradores emitido por el correspondiente Organismo de Control, presento a ustedes Informe Anual de esta Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2013


Luis Felipe Guzmán
GERENTE GENERAL



1. OBJETIVOS GENERALES AÑO 2013

El principal objetivo de la compañía para el año 2013 fue el de incrementar las ventas y por ende la rentabilidad, para el efecto se han designado recursos importantes y una política comercial de participación en el sector.

Otro objetivo importante es mantener en servicio constante los cabezales sin que permanezcan improductivos, lo que por ende generara más ingresos.

2. ACTIVIDADES AÑO 2013

2.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

Los objetivos impuestos para el año 2013 se dividen en 3:

- Comerciales:

Enfoque general en dimensión de mercado, ataque a: Proyectos, clientes VIP, clientes Corporativos y plan estratégico de comercialización masivo.

- Económico:

Reestructuración de la administración financiera y de control.

- Operativas:

Estructura Unidad de Logística.

2.2 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

Las decisiones del año 2013 fueron y han sido tomadas en conjunto entre esta administración y la Junta general de Accionistas en todos sus ámbitos.

Se han mantenido asambleas generales, pero también se ha administrado en base a reuniones de estrategia que han fortalecido la institucionalidad de la compañía.

Toda disposición de este organismo ha mantenido el mismo perfil de determinar la vía, los pasos y las acciones referentes a la estructuración, gestión y operación de la compañía.

Así mismo el camino financiero ha sido satisfactoriamente conciliado y llevado en base a las disposiciones de la Junta.

2.3 INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

AMBITO ADMINISTRATIVO

La estructuración de la organización administrativa de la empresa ha sido dispuesta mediante organigrama.

AMBITO LABORAL

Todas las disposiciones laborales, obligaciones, responsabilidades y demás se las aplica según la ley.

AMBITO LEGAL

Todo lo relacionado a los aspectos societarios de la Compañía, se encuentra al día, el capital de la compañía supera los mínimos exigidos por la Ley.



3. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA.

ANÁLISIS DE BALANCE Y UTILIDADES:

Año 2013

Ingresos

Costos y Gastos

Utilidad ejercicio

4. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO

Por lo expuesto en el párrafo anterior, BULKEN no ha generado ni utilidad ni perdida.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Es necesaria la creación de un departamento comercial, lo que ayudará a impulsar las ventas de la empresa y creando un renombre en el mercado.

Esta administración considera que uno de los factores fundamentales que llevarán al éxito de la empresa es que se siga fortaleciendo la identidad corporativa, a pesar de ser una compañía de origen familiar como muchas de las empresas de nuestra economía, se debe fortalecer la independencia, la funcionalidad y la responsabilidad en cada una de las tareas que se asignen a cada departamento.

Mientras se note un crecimiento en cualquier área, será importante que este crecimiento sea enfocado al profesionalismo de los servicios, a que generemos aportes de valores desde todo aspecto y que la satisfacción de nuestros clientes sea uno de los pilares fundamentales de nuestra institución.

Para todo lo nombrado anteriormente es necesario un compromiso de los socios que participen activamente en la administración en diferentes áreas de la empresa, su trabajo debe enfocarse en que esta compañía crezca funcionalmente y determinar la trascendencia familiar que se quiere dar a esta compañía.

Por último es importante concluir que en este año venidero se plasme en nuevas fronteras, mejoras y nuevos retos para una operación fuerte, con visión e innovación.

Luis Felipe Guzmán Restrepo
GERENTE GENERAL