

Informe de Gerencia

A los accionistas de EPACEM S.A.



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

03 MAYO 2010

OPERADOR 15

QUITO

Señores Accionistas

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley de compañías y ~~en el estatuto de la empresa~~ pongo en su consideración el informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico 2009.

ENTORNO MACROECONOMICO DEL MUNDO, DEL PAIS Y DEL SECTOR ACEITERO

Luego del espeluznante incremento y caída de precios que presenciamos durante el año 2008, el año 2009 se presentó con movimientos más moderados sin embargo el precio subió a US\$700 / TM de ACP en el primer trimestre para mantenerse el resto del año en US\$ 800 como promedio, es decir, un 15% de incremento entre el principio y fin de año. El proceso especulativo en las bolsas de productos de primera necesidad se ha vuelto parte del componente precio y todavía no logramos afinar el conocimiento de este componente para poder predecir con alguna precisión cuál podría ser el posible desarrollo del precio del aceite de palma en el futuro. Entre los nuevos elementos que influyen en el precio se debe contar también el movimiento del precio del petróleo. En el informe correspondiente al año 2007 ya se advirtió el hecho que la incorporación de los aceites comestibles como materia prima para la producción de combustibles cambiaría la forma como se negociarían los aceites vegetales y así ha sucedido. El precio del petróleo se ha mantenido en la proximidad de los US\$ 80 y el de la TM de aceite de palma en US\$ 800. Como dice alguien de la industria de aceites: "El precio de la palma es el precio del petróleo multiplicado por 10." Las cifras parecen darle la razón lo cual confirmaría la influencia que tiene el petróleo sobre el precio del aceite.

En el mercado nacional el precio se ha mantenido paralelo al precio del mercado internacional con algunas variaciones ocasionales. El impacto de la crisis financiera internacional no demostró mayores efectos en el mercado de aceites comestibles el cual se desarrolló con mucha normalidad.

Los factores que generarán efecto tanto para el ámbito nacional, regional e internacional, en el mundo de los aceites y deben ser tomados en cuenta y seguidos con mucha atención son los siguientes: En lo internacional, las grandes extensiones de soya que se vienen sembrando en Brasil y Argentina gracias al incremento en productividad de nuevas variedades de semilla. Luego, el incremento en la demanda de Aceites libres de ácidos grasos trans que vuelven atractivas las fracciones sólidas no hidrogenadas de los aceites en lo cual está beneficiada la palma. En el aspecto regional, la grave afectación por PC que presentan las plantaciones de palma tanto en Colombia como en Ecuador, enfermedad que no está ausente en otros países americanos pero no con la virulencia que se presenta en los primeros. Las grandes extensiones de siembra de grano de soya presionan el precio de su aceite hacia la baja mientras que la demanda adicional de palma presiona el precio del aceite al alza. En lo regional y local, la presión sobre el precio se afecta aún más por la desaparición de cultivos.

Informe de Gerencia

Estos factores nos hacen pensar, como industria, en la posibilidad de que nuestro consumo de aceite tradicionalmente basado en la palma, pueda sufrir cambios y nos volvamos mas consumidores de soya u otro aceite que económica y operativamente sea más conveniente.

El mercado de producto terminado se mantuvo en precios bastante bajos por lo que hubo de conjugarse algunos factores para buscar la rentabilidad de la empresa la cual se logró por medio de una mezcla de rentabilidad agrícola, en extracción, exportaciones e inversiones externas.

Las relaciones con los proveedores de fruta y aceite, con los gremios y con el gobierno se llevaron en buena armonía. EPACEM S.A. sigue buscando ser la mejor alternativa para los agricultores, extractoras y nuestros clientes. De hecho, el crecimiento en recepción de fruta, en la compra de aceite y venta de producto terminado así lo aseveran

La empresa va consolidando su estructura administrativa y va cumpliendo sus objetivos de largo plazo. Hay mucho trabajo por hacer especialmente en el proceso de diversificación que amplía el portafolio de productos y diversifica el riesgo.

OBJETIVOS Y RESULTADOS

Viveros

Se compraron 400,000 semillas a GPH (Gene Palm Honduras) de las cuales 200,000 se vendieron como semillas y con el resto se hicieron viveros que se vendieron como plantas excepto el vivero que se desarrollo en San Lorenzo el cual debió ser destruido por la rápida expansión de la PC, enfermedad incurable que ataca con mayor fuerza a la variedad Guinenssis.

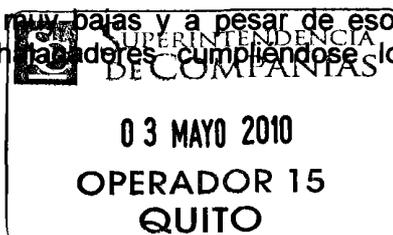
Aún cuando la siembra se efectuó en el primer trimestre del año 2010, todo el trabajo preparatorio corresponde al año 2009, en San Lorenzo se encuentran sembradas 700 ha de palma de variedad híbrido OxG, y 125 ha de Guinenssis, cifra que se aproxima al presupuesto de 800 ha que la empresa tenía establecido para este año.

Adicionalmente, se inició la resiembra en el área del Sade, se resembraron 50 ha con el nuevo método de curvas de nivel.

Las plantaciones del Sade, Lagunas y Quispe, no tuvieron una buena producción en este año. Buena parte de la baja de producción se debe atribuir a las adversas condiciones climáticas del los últimos dos años. Estas adversas condiciones ya fueron advertidas en los informes de años anteriores. La producción en las plantaciones evolucionó como se presenta en el anexo1.

La administración no se encuentra satisfecha con el evolución del área agrícola por lo que este año se pondrá su esfuerzo en reorganizar y llevar adelante los proyectos agrícolas.

El año comenzó con tasas de extracción muy bajas y a pesar de eso, en el área de extracción los resultados son bastante halagadores cumpliendose los objetivos de



Informe de Gerencia

eficiencia planteados para el año. La investigación e inversiones que se han realizado tendientes a mejorar los procesos productivos están llevando a una mayor eficiencia en estas plantas. Los parámetros de operación y resultados se muestran en el anexo 2.

En lo referente a la planta de refinación y fraccionamiento los procesos se han mantenido estables y en un volumen operativo similar al año precedente cumpliendo la demanda generada en los procesos posteriores. El detalle la operación de estas plantas se detalla en el anexo 3 y 4.

Es importante resaltar en este punto que el nuevo proceso de ampliación se inició en la planta de fraccionamiento de la que se obtendrá una mejora en eficiencia y aumento de capacidad de un 50% a la actual, equiparándola con la nueva capacidad que refinación tiene luego de su ampliación. Se espera que la nueva planta opere dentro del año 2010. Esta inversión tiene un costo aproximado de un millón de dólares.

La inversión industrial más importante en el año fue sin duda el montaje de la planta de cogeneración por un monto superior al millón de dólares y que ya operando en el año 2010 producirá ahorros de US\$ 500,000 anuales entre consumo de combustibles y energía eléctrica. La cogeneración ya operó pero no en forma continua a la espera de la revisión final por parte de los suministradores.

La venta en el mercado nacional tuvo un incremento de un 18% y su evolución se detalla en el anexo 5 siendo el aceite el producto de mayor crecimiento. En el área comercial se ha renovado y reestructurado el personal con lo que se asegura la continuidad del proceso.

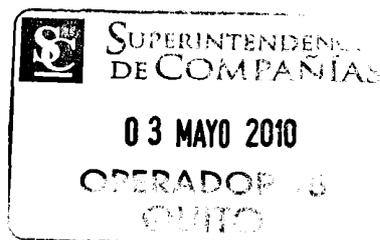
En el año 2010 está prevista la incorporación de la línea de limpieza y enlatados al portafolio de producto que la empresa vende.

Las exportaciones de elaborados, semielaborados y crudos tomó mayor importancia en este año pero se mantuvo el indispensable balance del 50% entre la venta nacional y exportaciones lo que equilibra el riesgo. La distribución de ventas se detalla en el anexo 6

El monto de ventas netas del año fue de US\$ 58,848,698.39 cifra un 13% superior a la del año 2008: US\$ 52,099,039 aún cuando los precios de venta fueron muy inferiores a los del año precedente.

El resultado operativo fue de US\$ 3,539,666. Cifra record en la historia de la empresa y que será un duro reto para la administración el superarla en años posteriores. Esta utilidad representa el 44% del patrimonio y el 64% del capital de la empresa.

Durante el ejercicio 2009 se realizaron las provisiones que por concepto de jubilación patronal la empresa requiere para cubrir el total de sus obligaciones con los trabajadores de acuerdo con lo que la ley lo requiere.

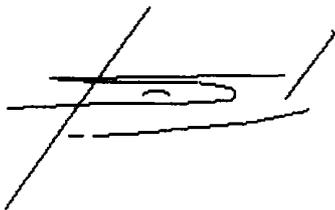


Informe de Gerencia

Con la ayuda de Dios, la cooperación de trabajadores, operadores y funcionarios la empresa ha logrado cumplir con sus objetivos en este año y aún, a pesar de su dificultad, logramos cristalizar una utilidad operacional adecuada y realizar, en su gran mayoría, las inversiones planificadas.

He encontrado en el Directorio de la empresa, en su Presidente, en el Subgerente General, en cada uno de los funcionarios y empleados de EPACEM S.A. el apoyo necesario para que nuestros objetivos se cumplan, a ellos expreso mi agradecimiento.

De los señores accionistas



Juan A. Salgado A.
Gerente General
Epacem S.A.

