

INFORME DEL GERENTE GENERAL
LA TROPA PUBLICIDAD PUBLITROPA CIA. LTDA.
Periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2018

A los Señores miembros del Directorio de
LA TROPA PUBLICIDAD PUBLITROPA CIA. LTDA.

Luego del análisis realizado a los Estados financieros de la Compañía, así como de los acontecimientos más relevantes en sus actividades, a continuación, me permito exponer a Ustedes las siguientes consideraciones que incidieron en los resultados del ejercicio económico del año 2018:

El año 2018 fue un año difícil, el gobierno y las instituciones públicas se dedicaron a presionar al sector formal. Tenemos encima al Servicio de Rentas Internas, a la Superintendencia de Compañías, con el cambio de normas contables; al Seguro Social con el cumplimiento del reglamento de seguridad de higiene y del trabajo; también al Ministerio de Relaciones Laborales, con inspecciones a cada instante, la vigencia del Código de la Producción, así como los ajustes de sueldos que también se han tenido que evaluar para no afectar al empleado.

En el tema tributario, no solo la nueva reforma tributaria implica ajustes al negocio, sino también cambios en los instructivos del SRI, que establece multas mucho más altas para los infractores, esto es un ahogo, constante y permanente para las empresas, que no solo tenemos problemas en el mercado y que de alguna manera hemos superado.

Se ha tratado de buscar el ahorro optimizando los costos de operación para que estos costos no se aumenten. Lo importante es que hemos tratado de mantener la nómina y que nuestras actividades económicas.

Agradezco la confianza que me han brindado y espero haber cumplido con mi mandato y con los deberes a mi encomendado como Gerente General de **LA TROPA PUBLICIDAD PUBLITROPA CIA. LTDA.**

Atentamente



Ricardo Marcelo Vizcaíno
GERENTE GENERAL