

SEÑORES SOCIOS DE LA TROPA PUBLICIDAD PUBLITROPA CIA. LTDA.

Quito, 14 de marzo del 2016

INFORME DE GERENCIA

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

LA TROPA PUBLICIDAD PUBLITROPA CIA. LTDA., realizó su principal Actividad de Agencia de Publicidad, Mercadeo y Marketing durante el año 2015

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

- a) La Junta de Socios emitió cambios sobre el manejo económico de la empresa, las cuales se han cumplido en un porcentaje aceptable.
- b) Se dispuso modificar los reglamentos internos básicos, los mismos que al ser aplicados han mejorado tanto las relaciones entre sus directivos y empleados.

3.- ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades realizadas en el periodo 2015 fueron:

ADMINISTRATIVAS

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa se realizó:

- a) Verificación de documentos básicos.
- b) Actualización de datos.
- c) Impresión de documentos contables: Facturas comerciales, Comprobantes de Ingreso, Comprobantes de Egreso, Comprobantes de Retención en la Fuente.
- d) Utilización del Sistema Profesional Contable como herramienta principal para un mejor trabajo sistematizado que es uno de los principales objetivos.

ACTIVIDADES LABORALES

Se realizaron:

- a) Los pagos por aportes al IESS se realizan mensualmente, en forma oportuna; así mismo se pagó el Fondo de Reserva en la fecha prevista.
- b) Los pagos por beneficios sociales, entre ellos decimotercero, decimocuarto se efectuaron en las fechas estipuladas en el Código de Trabajo.

Los aspectos antes mencionados fueron realizados en las fechas previstas y cancelados con puntualidad.

4.- COMPARACIÓN FINANCIERA

- a) CAJA - BANCOS: Esta cuenta tuvo un saldo de 1.641,79 la misma que refleja que tiene liquidez al finalizar este periodo.
- b) IMPUESTOS ANTICIPADOS: En el 2015 esta cuenta tuvo un acumulado de \$5.221,68.
- c) CUENTAS POR COBRAR: En el 2015 las obligaciones por cobrar representan un monto de \$16.345,19, se recalca que hubo una buena tasa de retorno de la cobranza.

- d) CUENTAS POR PAGAR: En lo que se refiere a las obligaciones por pagar del año 2015 tuvo un saldo \$ 2.308,36.
- e) PATRIMONIO: El patrimonio representa un monto de \$19.165,24
- f) PERDIDAS Y GANANCIAS: En el año 2015 se obtuvo una utilidad de \$27.803,96
- g) INGRESOS: La empresa obtuvo en el año 2015 ingresos por un monto de \$168.449,51.
- h) EGRESOS: La empresa tuvo egresos en el año 2015 por \$140.645,55.

5.- RESULTADO ECONÓMICO

La empresa en el periodo del 2015 obtuvo una utilidad de \$27.803,96 la misma que será analizada en su momento y se tomarán las decisiones sobre el mencionado resultado.

6.- ANÁLISIS ECONÓMICO

En miles de dólares

El activo tiene un valor de	347.840,12
El pasivo tiene un valor de	328.674,88
El patrimonio tiene un valor de	19.165,24
La Utilidad del ejercicio tiene un valor de	27.803,96
Los ingresos tienen un valor de	168.449,51
Los egresos tienen un valor de	140.645,55

7.- RECOMENDACIONES

Una vez realizado el análisis de las operaciones realizadas en el 2015 me permito recomendar lo siguiente:

- a) Mejorar las políticas implementadas.
- b) Poner énfasis en nuevos clientes nacionales.

8.- PROYECCIONES

La empresa con la presente administración pretende:

- a) Incrementar nuevos clientes.
- b) Obtener una rentabilidad aceptable sobre los servicios prestados.
- c) Crear una posición económica estable.
- d) Establecer nuevos procedimientos que vayan en beneficio de todos los empleados, tales como: incentivos, bonos, capacitación, ahorro.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores socios.

Atentamente,

Sebastián Almeida C.

Sr. Sebastián Almeida C.
GERENTE GENERAL