

Quito, 13 de Marzo de 2.016

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA DE SOCIOS DE INDECAUCHO CIA. LTDA.

De conformidad con lo establecido en la ley de Compañías y en los Reglamentos Internos de **Inde Caucho Cía. Ltda.**, es muy grato dirigirme a ustedes con el propósito de presentarles a ustedes los resultados de nuestra gestión durante el periodo comprendido entre Enero y Diciembre de 2.016

A. ANTECEDENTES:

El año 2.016 ha sido un año bastante complejo, en donde la recesión a nivel nacional ha continuado marcándose. A pesar que ha existido un repunte en los precios del petróleo, los mismos que han contribuido en mejorar la liquidez del gobierno Central, ciertas medidas tomadas por el Gobierno Ecuatoriano, como la aprobación de los proyectos de ley ingresados en el 2.015 con carácter urgente han frenado el normal desarrollo de importantes sectores como el de la construcción, dado que la gente prefiere sacar capitales fuera del país, en lugar de realizar inversiones inmobiliarias locales por las leyes anteriormente mencionadas. Por otro lado, las próximas elecciones presidenciales y de asambleístas del próximo febrero, mantienen a todo el país con un altísimo nivel de expectativa, pues, se definirá si se mantiene el modelo económico-político de los últimos 10 años, o iniciamos una nueva etapa, con un nuevo modelo.

Desde finales de 2.014 y durante todo el año 2.015, la continua devaluación de las monedas de los países de la región con respecto al dólar de los Estados Unidos, ha hecho que las empresas ecuatorianas pierdan competitividad en las exportaciones. La cotización del peso Colombiano y del sol peruano con respecto al dólar de los Estados Unidos se ha mantenido durante el año 2.016, haciendo que la falta de competitividad de las exportaciones ecuatorianas a Colombia se mantengan, y continúe siendo más interesante y competitivas las exportaciones a Perú. Las empresas colombianas, a lo contrario, han ganado mucha competitividad con sus productos, viendo al Ecuador como un mercado potencial. Esta incursión, particularmente colombiana, se ha frenado, por las medidas de salvaguardias tomadas por el gobierno y otras medidas parancelarias.

En lo que respecta a los mercados del exterior, las elecciones para presidente de la república durante el 2.016, hicieron que existan una cierta desconfianza y desaceleración en la economía peruana, por la expectativa de quienes pasaban a la segunda vuelta electoral. Una vez que fue elegido el candidato de centro derecha, Pedro Pablo Kuczinsky, y tomo posesión del cargo, la economía poco a poco se ha vuelto a dinamizar.

Estas situaciones han hecho que nos hagamos replanteamientos de como consolidar nuestra posición en Ecuador y ser más competitivos para lograr una participación importante a nivel regional.

Adicionalmente, 2.016 ha sido muy importante para Inde Caucho, pues cumplimos 30 años de operación, y estamos periódicamente analizando y definiendo objetivos para continuar logrando el crecimiento planteado, de ser la fábrica más importante en Sudamérica en nuestras actividades.

Av. Eloy Alfaro N40-594
N40-576 y Av. De los Granados
Telfs: (593-2) 244 3240 / 3241
Fax: (593-2) 244 2932
www.guantesmaster.com
Quito - Ecuador

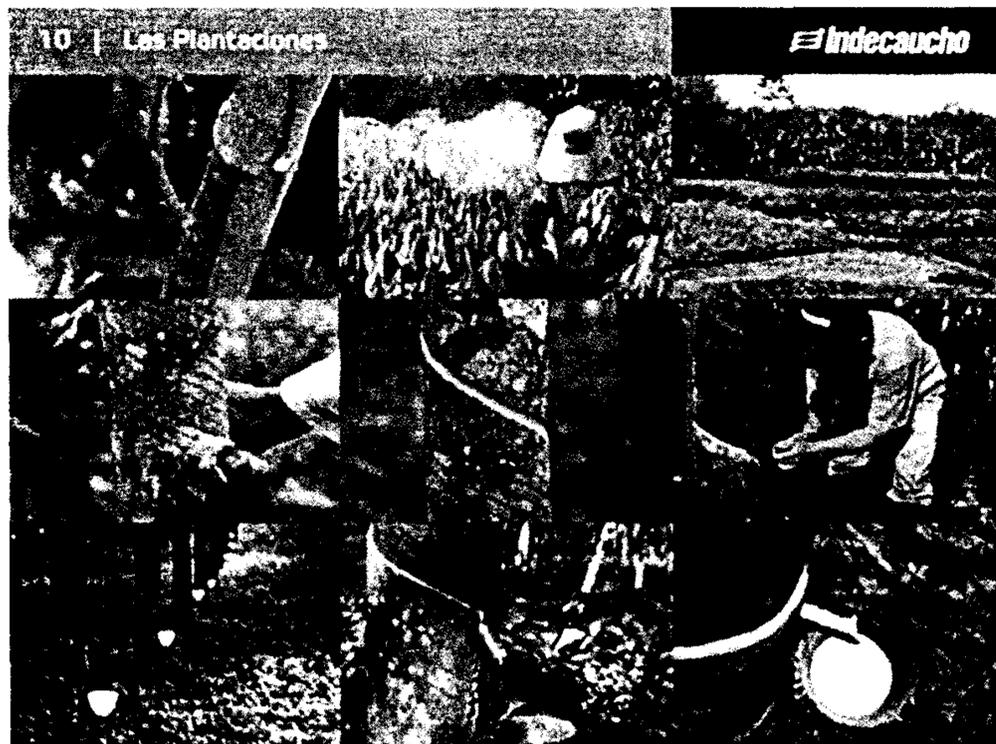
B. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Debo manifestar que no se produjo ningún hecho extraordinario que deba ser informado a la Junta.

1.1 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

A. OBJETIVOS AGRICOLAS

Desde hace varios años, los directivos de la compañía han invertido en la siembra de plantaciones de caucho para sustentar la demanda de látex y caucho natural. Durante el 2016, el directorio tomó la decisión de adquirir una hacienda de caucho en producción, la que por su antigüedad y calidad de sólidos producidos, ha sido un importante apoyo para la captación de materia prima propia.



Los bajos precios del caucho a nivel internacional, han desincentivado la siembra de plantaciones locales, por lo que no hemos continuado con el desarrollo de plantas para la venta. De igual manera, dado que no hemos adquirido nuevos terrenos para el cultivo del caucho, el nivel de siembra ha sido casi nulo, y más bien, se han dedicado recursos, únicamente para el mantenimiento de las plantaciones.

D. OBJETIVOS INDUSTRIALES

Durante este año, se aprobó el rediseño de las nuevas líneas de producción, para lo que se contrató una empresa muy importante a nivel regional, para realizar la construcción y programación de estas líneas que nos van a permitir, aumentar la producción y ser cada vez más eficientes.

Adicionalmente, durante el 2016 hemos continuado con equipamiento de nuestro laboratorio de control de calidad. A mediados de este año, incorporamos una Ingeniera Química al departamento de control de calidad, para que esté realizando continuamente análisis preventivos tanto de las mezclas de látex y de las dispersiones, que permitan tomar decisiones a tiempo y evitar los problemas en la planta. Esto conlleva además, a disminuir el producto imperfecto. El montaje de nuestro laboratorio de control de calidad que cuenta con cuatro equipos para medir distintas características como abrasión, pinchazo, corte y desgarró, nos ha permitido que continuemos haciendo evaluaciones de distintas formulaciones, y de cómo mejorar los atributos físicos y de nuestros guantes, para hacer que estos tengan un mejor

Av. Eloy Alfaro N40-594
N40-576 y Av. De los Granados
Telfs: (593-2) 244 3240 / 3241
Fax: (593-2) 244 2932
www.guantesmaster.com
Quito - Ecuador



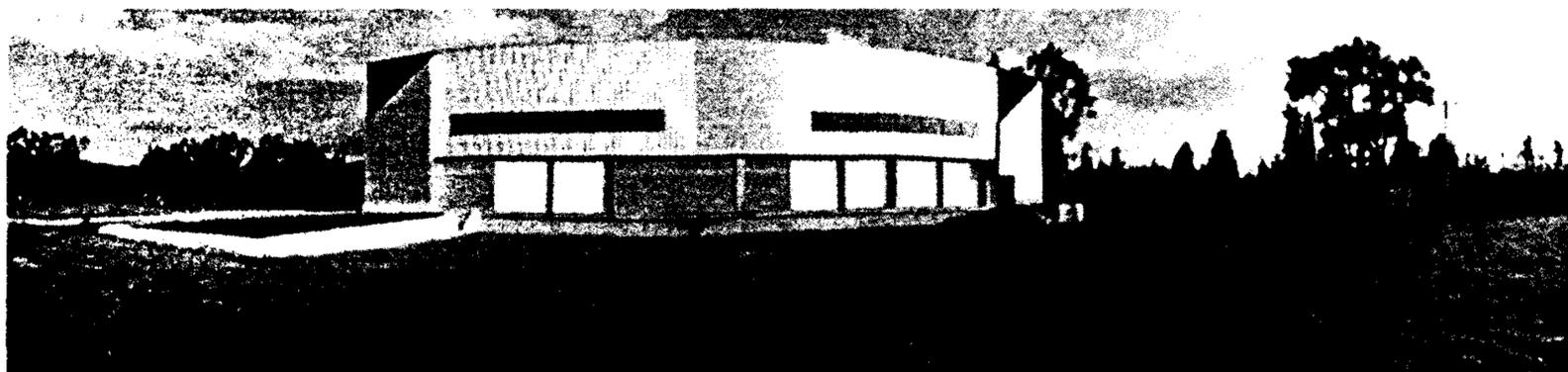
Inde Caucho 30

desempeño en las actividades en los que se vayan a utilizar. Estos cuatro parámetros son requisitos para poder certificar los guantes con la norma de la comunidad Europea CE para riesgos mecánicos.



Durante este año, hemos certificado ya, los guantes C-20 Amarillo, azul, anaranjado y verde, así como el guante Bicolor C-35 Negro/Anaranjado. Ya hemos enviado las muestras de nuestros guantes de Nitrilo Industrial, Petrolero Corto, tanto para riesgos químicos (norma EN 374) como para riesgos mecánicos (EN 388). Hemos enviado además las muestras de los guantes Industrial corto, y largo (con y sin grafilar), con los que tendremos los resultados a inicios del próximo año.

Hemos iniciado la construcción de la segunda fase de nuestra planta industrial de Cayambe, la que entrará en operaciones en el segundo semestre de 2.017. En esta planta se están tomando en cuenta como optimizar los flujos productivos, el abastecimiento a todas las líneas de producción de materia prima, combustibles, químicos para halogenización, además del cumplimiento de la normativa de seguridad ocupacional y ambiental.



El 2.016 fue un año, muy importante, pues logramos concretar una vieja aspiración de Inde Caucho, que es la certificación de calidad ISO 9001:2008, que ha sido un logro muy importante de trabajo en equipo en todos los niveles de la

Av. Eloy Alfaro N40-594
N40-576 y Av. De los Granados
Telfs: (593-2) 244 3240 / 3241
Fax: (593-2) 244 2932
www.guantesmaster.com
Quito - Ecuador

MASTER

Inde Caucho 30

organización. Esta certificación emitida por Bureau Veritas, nos fue otorgada en Noviembre de este año. El alcance la certificación comprende "Fabricación de látex de caucho natural, fabricación y comercialización de guantes, ligas e implementos de limpieza". El título de certificación comprende la acreditación SAE (SISTEMA DE ACREDITACION ECUATORIANO) y UKAS. El primero con validez en Ecuador, y el segundo con más relevancia a nivel internacional. Con este certificado, UKAS, más las certificaciones de producto CE, se nos abren grandes posibilidades de exportación a Europa, ahora que Ecuador ha firmado el tratado de libre comercio con este importante bloque.

D. OBJETIVOS DE SEGURIDAD Y AMBIENTALES

Dado que tenemos un equipo altamente calificado, como lo son, Jefe de seguridad y Salud, Médico Ocupacional y Trabajadora Social, todos ellos con Maestría en Seguridad y Salud Ocupacional, se tomó la decisión de formar un comité de seguridad, para que se verifique mensualmente los avances de cumplimiento en temas de seguridad y dejar de recibir los servicios de seguridad provistos por la empresa COADVISER.

Durante este 2.016, iniciamos la segunda fase de construcción de nuestra planta industrial de Cayambe para la fabricación de nuestras líneas de guantes. En la construcción se han tomado en cuenta el cumplimiento de la normativa de seguridad y protección del personal de la construcción, así también del manejo adecuado de los desechos, para minimizar cualquier posible efecto en el ambiente.

En lo que respecta a los temas ambientales, vamos a continuar mensualmente con las asesorías externas en nuestras plantas de Santo Domingo, Cayambe y San Pablo, con los mismos asesores, quienes han decidido constituir una nueva empresa.

E. OBJETIVOS COMERCIALES

Dentro de las líneas que manejamos, hemos logrado gran aceptación de nuestros productos de limpieza Masterbrill. Estos productos se encuentran actualmente codificados en las cadenas de supermercados más importantes a nivel nacional, en los que hemos ido adquiriendo un importante espacio. La decisión de atender directamente a Supermercados Santa María, nos ha permitido ingresar para la venta una mayor cantidad de productos, permitiéndonos tener un importante crecimiento. Hemos evaluado nuevas líneas de productos para atender el canal moderno, los que estarán disponibles para la venta, a finales del primer trimestre de 2.017.

Las exportaciones a Colombia se han mantenido sin ningún movimiento debido al tipo de cambio, pero nuestro cliente Latexquim, nos canceló, la totalidad de la deuda pendiente.

Durante el año 2.016, hicimos una reestructuración comercial, en la que le entregamos a uno de nuestros Subgerentes de ventas, la división de consumo (guantes y productos de limpieza), Florícolas (guantes y ligas), Autoservicios (guantes y productos de limpieza), Papelería (ligas), y al otro Subgerente de ventas, la división Ferretera (guantes, ligas y productos de limpieza), Institucional (Guantes y productos de limpieza), Empacadoras de camarón (guantes) y ventas institucionales (guantes, ligas y productos de limpieza). Esta reestructuración no ha permitido incrementar las ventas en varias divisiones, y se consolidará en 2.017.

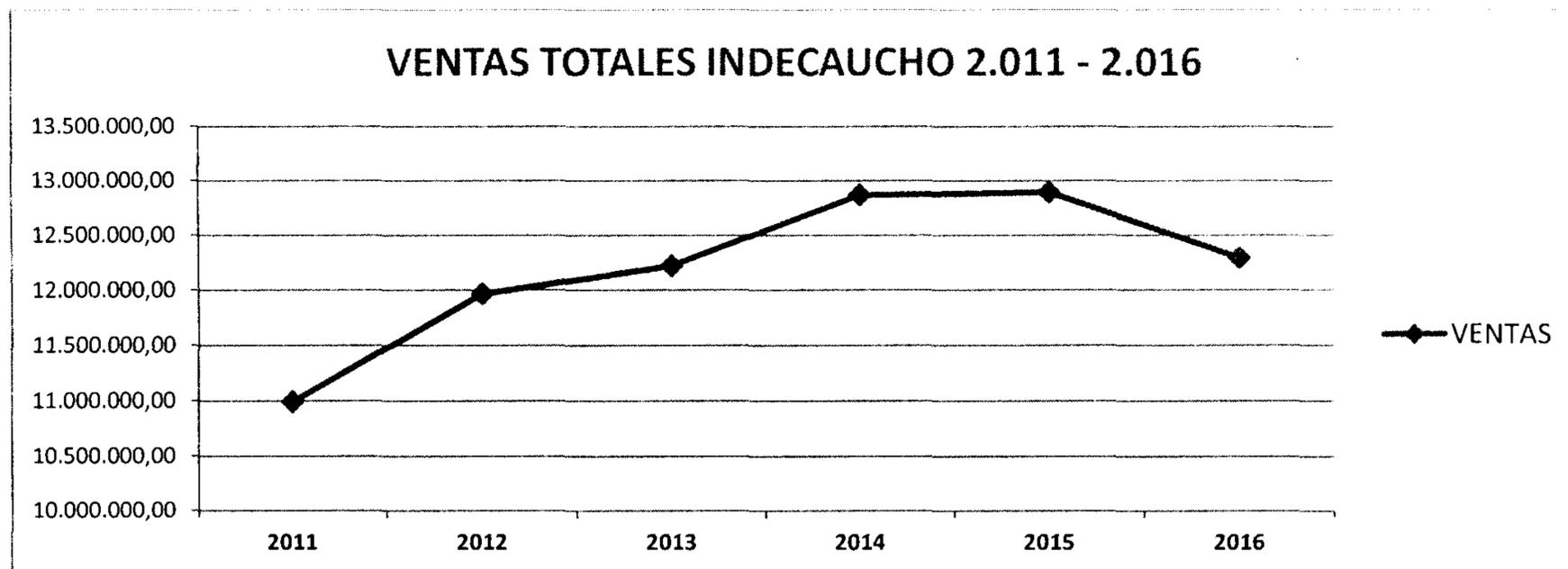
Durante el 2.016 logramos un importante crecimiento en la división de ventas directas institucionales. Este proyecto que fue lanzado con mucha expectativa durante el año 2.015. Esto nos ha permitido llegar con nuestros productos a un segmento del mercado que había estado prácticamente desatendido, al aumentar de manera importante la presencia de nuestros guantes Master y productos de limpieza Masterbrill. El crecimiento logrado fue de USD. 361.291 en 2.016 versus USD. 78.720 en 2.015, es decir un crecimiento de 358%.

Av. Eloy Alfaro N40-594
N40-576 y Av. De los Granados
Telfs: (593-2) 244 3240 / 3241
Fax: (593-2) 244 2932
www.guantesmaster.com
Quito - Ecuador



Adicionalmente, hubo un cambio muy importante en la tendencia de venta en el mercado ferretero, pues, con la reestructuración indicada anteriormente, el nuevo Subgerente de ventas, incorporó nuevos e importantes distribuidores con gran capacidad de cobertura a nivel nacional, con quienes logramos mejorar nuestra presencia en este mercado en 2.016. Las ventas de guantes en el mercado ferretero fueron de USD. 765.440 en 2.015, mientras que en 2.016 llegamos a USD. 846.045, es decir USD. 80.604,97 más, equivalente a 11% de crecimiento. Las ventas de productos de limpieza en 2.016 fueron USD. 12.881,07 más que en 2.015, es decir un 581% de incremento.

Las ventas totales de Inde-caucho alcanzaron **USD. 12'891.655** en el año 2.015 con respecto a los **USD. 12'291.946.34** de 2.016. Esto se debe particularmente a una baja en las compras de los autoservicios, y también por una baja en el mercado de consumo. Estamos buscando nuevos distribuidores que nos garanticen una mejor cobertura y de esa forma tener un incremento de ventas en 2.017.



OBJETIVOS ADMINISTRATIVOS-FINANCIEROS:

Durante el 2.016, hemos tenido requerimientos del SRI para justificar las declaraciones de años anteriores. Con un trabajo coordinado de la Gerencia Administrativa Financiera con el contador general se ha presentado oportunamente la información para sustentar lo solicitado.

Dentro de los requerimientos del Sri, se ha exigido a las empresas que envíen la información de todos sus clientes a la DINARDAP, entendemos para hacer una base de información de riesgos de todas las empresas a nivel nacional. En trabajo coordinado con el departamento de ventas, se ha ido levantando esta información.

Durante 2.016, se venció el plazo de la emisión de las REVNIS, y se pagó oportuna y satisfactoriamente a todos los tenedores de pagarés.

Dado el riesgo de incremento de facturas incobrables en nuestro país, se implementó el que nuestros clientes garanticen el crédito otorgado por Inde-caucho, a través de pagarés. En un inicio este cambio de política generó descontento entre los distribuidores, pero a la final la gran mayoría de ellos se alineó con la nueva política, y fuera de ciertas excepciones esta implementado.

En coordinación con el departamento de RR.HH. se realizó un curso de presupuestos, que nos dio herramientas adicionales para poder implementarlos en Inde-caucho.

Se han coordinado y realizado además las evaluaciones 360 a todo nuestro personal.

Av. Eloy Alfaro N40-594
N40-576 y Av. De los Granados
Telfs: (593-2) 244 3240 / 3241
Fax: (593-2) 244 2932
www.guantesmaster.com
Quito - Ecuador



Inde Caucho 30

OBJETIVOS DE MARKETING:

Durante el año 2.016, se han realizado varias actividades. Primero, hemos continuado con la campaña con nuestras mercaderistas, para delimitar las perchas en los puntos de venta de las tiendas, para mejorar la exhibición, facilitar el que los clientes encuentren nuestros productos y evitar que la competencia nos quite espacios.

Durante este año, hemos lanzado algunas promociones, ON Packs, IN Packs, hemos planteado rebates a nuestros clientes por el cumplimiento de objetivos, con la idea de motivar a la fuerza de ventas de cada uno de ellos y así, lograr los objetivos planteados.

En coordinación con la agencia de publicidad, se ha continuado con la campaña de redes sociales, particularmente Facebook y twitter, en donde se lanzó la campaña de soporte "Master tips", indicando soluciones sencillas a problemas cotidianos, utilizando productos del hogar y productos Master y Masterbrill. Con esto estamos incrementando el **Goodwill** hacia la marca. En este momento tenemos cerca de 150.000 amigos en nuestra página en Facebook, y los videos Master tips colocados, han llegado a tener cerca de 250.000 visitas en los 15 días que están al aire.

Hemos desarrollado además, un video institucional conmemorativo por los 30 años de Inde Caucho, en donde contratamos una productora, quien presenta de manera muy profesional, todas nuestras actividades como empresa, partiendo desde el desarrollo de plantas e injertación, viveros, haciendas caucheras, plantas de procesamiento de caucho y látex, plantas de fabricación de guantes, ligas y productos de limpieza, infraestructura en las zonas de actividad y líneas completas de productos, el que comunica adecuadamente, lo que somos como empresa.

Prácticamente están definidos los empaques de guantes con las nuevas líneas de productos que lanzaremos en 2.017.

OBJETIVOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO:

Durante el 2.016, nuestro Gerente Técnico, ha dedicado gran parte de su tiempo al desarrollo de nuevas formulaciones para los guantes actuales, tomando en cuenta los resultados obtenidos en el laboratorio de control de calidad. Los parámetros de evaluación nos han permitido incrementar los atributos de duración de nuestros guantes, y desarrollar nuevas líneas de productos que se lanzarán en el 2.017.

Hemos iniciado la producción guantes domésticos afelpados cortos y largos, guantes corrugados para usos doméstico e industrial y de la línea de guantes de nitrilo, con la que tenemos un gran potencial de desarrollo regional. Estos productos que ya están certificados ante la comunidad Europea, cumplen con las exigencias de los clientes, y sus precios competitivos harán que sea un puntal de crecimiento importante para nuestra empresa.

Hemos iniciado un proceso de reingeniería interna dentro de Inde Caucho, en donde estamos incorporando nuevas líneas de producción automáticos, con los que lograremos incrementar los volúmenes producidos y ser cada vez más eficientes. Estas líneas de producción, que estarán operativas en 2.017, nos darán mayor nivel de estandarización en la producción y minimización de producto no conforme.

Adicionalmente, desarrollamos un producto para uso en bicicletas y motos, Master Tubeless, que previene que se desinflen las llantas después de un pinchazo. Vemos este producto con potencial crecimiento local y regional.

1.4 SITUACION FINANCIERA:



Av. Eloy Alfaro N40-594
N40-576 y Av. De los Granados
Telfs: (593-2) 244 3240 / 3241
Fax: (593-2) 244 2932
www.guantesmaster.com
Quito - Ecuador



Inde Caucho 30

Las ventas totales de Inde Caucho durante el año 2.016 fueron de **USD. 12'291.946,34**, dando como resultado final del ejercicio una utilidad antes de impuestos y reservas de **USD. 1'484.338,72**.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	VARIACION	%
ACTIVOS CORRIENTES	5.410.600,00	6.605.434,00	6.928.693,00	7.488.599,00	6.917.536,36	7.628.465,77	710.929,41	10,277%
PASIVOS CORRIENTES	1.645.616,00	2.080.069,00	1.563.407,00	1.778.004,00	1.148.023,58	2.489.277,18	1.341.253,60	116,832%
PATRIMONIO	3.852.522,42	5.605.534,00	6.705.233,00	7.570.065,00	8.630.699,00	9.136.398,04	505.699,04	5,859%
UTILIDAD A.I.R.	1.011.786,00	1.376.727,36	1.431.923,00	1.598.995,00	1.563.505,95	1.484.338,72	-79.167,23	-5,063%
INVENTARIOS	2.513.159,00	3.271.907,00	3.607.577,00	2.619.155,00	3.455.555,00	2.899.057,31	-556.497,69	-16,104%

El activo corriente al final del ejercicio 2.016 fue de **7'628.465,77**, mientras que el pasivo corriente fue de **2'489.277,1**. El índice de liquidez ha bajado con respecto al 2.015 al pasar de un índice de **6,03** en el **2.015** a **3,065** en el **2.016**.

INDICE DE LIQUIDEZ	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ACTIVO CORRIENTE	5.410.600,00	6.605.434,00	6.928.693,00	7.488.599,00	6.917.536,36	7.628.465,77
PASIVO CORRIENTE	1.645.616,00	2.080.069,00	1.563.407,00	1.778.004,00	1.148.023,58	2.489.277,18
INDICE DE LIQUIDEZ	3,288	3,176	4,432	4,212	6,026	3,065

Hemos tenido una disminución en el capital de trabajo de la compañía, el que al 31 de Diciembre de 2.015 era de **USD. 5'769.512,78** mientras que al 31 de Diciembre de 2.016 llegamos a **USD. 5'139.188,59** es decir **10%** menos que el año anterior.

CAPITAL DE TRABAJO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ACTIVO CORRIENTE	5.410.600,00	6.605.434,00	6.928.693,00	7.488.599,00	6.917.536,36	7.628.465,77
PASIVO CORRIENTE	1.645.616,00	2.080.069,00	1.563.407,00	1.778.004,00	1.148.023,58	2.489.277,18
CAPITAL DE TRABAJO	3.764.984,00	4.525.365,00	5.365.286,00	5.710.595,00	5.769.512,78	5.139.188,59

Hemos tenido además, un muy buen manejo de cartera, pues tenemos niveles mínimos de cartera incobrable.

1.5 DE LA REINVERSION DE UTILIDADES

De las utilidades generadas en el ejercicio 2.016, propongo destinar la suma de **USD. 400.000** para la adquisición de maquinaria y equipos nuevos destinados a producción, tanto de guantes, ligas y productos de limpieza, necesarios para el desarrollo del mercado local, como de las operaciones comerciales de Inde Caucho en el exterior.

1.6 DE LOS DERECHO DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL.

Se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones emitidas, en la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, por lo tanto siempre la compañía ha observado las mismas en todas sus actividades.

En caso que ustedes requieran explicación adicional sobre lo indicado en este informe, estaré gustoso de explicar en mayor detalle y solventar sus inquietudes.

Atentamente,

Alfredo Pino Moreno
GERENTE GENERAL

Av. Eloy Alfaro N40-594
N40-576 y Av. De los Granados
Telfs: (593-2) 244 3240 / 3241
Fax: (593-2) 244 2932
www.guantesmaster.com
Quito - Ecuador

