

Quito, 12 de Abril de 2014

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA DE SOCIOS DE INDECAUCHO CIA. LTDA.

De conformidad con lo establecido en la ley de Compañías y en los Reglamentos Internos de **Inde Caucho Cía. Ltda.**, presentamos a ustedes los resultados de nuestra gestión durante el periodo comprendido entre Enero y Diciembre de 2013. Este informe incluye la evolución de las diversas actividades de nuestra empresa, en las áreas agrícola, industrial, Financiera y comercial nacional e internacional.

A. ANTECEDENTES:

El año 2013 fue un año muy importante en el cumplimiento de los objetivos planteados en las distintas actividades de la compañía.

En lo que respecta al precio internacional del caucho, los precios tendieron a normalizarse, lo que hizo contribuir en una disminución de la presión de alza de precios por parte de algunos de nuestros proveedores, y por el contrario, hemos tendido a una baja general, ayudándonos a mejorar nuestros costos para poder ser más competitivos.

Al igual que en periodos anteriores, hemos continuado con la compra y siembra de nuevas plantaciones propias, y hemos continuado incentivando la siembra de otros Cauchicultores de tal manera que podamos sustentar el crecimiento estimado para los próximos años, manteniendo el compromiso de liderar la actividad cauchera en nuestro país.

Por otro lado, durante este año hemos identificado nuevos productos para preservación del latex de caucho natural altamente ecológicos, pues pueden degradadas naturalmente. Adicionalmente, estos perseverantes de látex son aprobados por FDA y por la comunidad Europea, como requisitos para que los productos fabricados con estos tipos de látices puedan ser comercializados en estos países, abriendo nuevas puertas a los productos terminados fabricados por nuestra compañía.

1.1 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

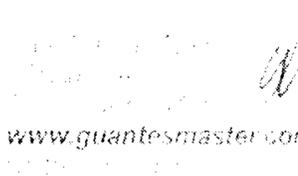
A. OBJETIVOS AGRICOLAS

En Inde Caucho estamos convencidos de la importancia del desarrollo de la actividad cauchera en el Ecuador, y del potencial que tienen para hacer que Ecuador se convierta en un productor importante a nivel regional. Hemos continuado con destinar recursos económicos y tecnológicos para el desarrollo de las mejoras plantaciones en el Ecuador, ya sean propias como de terceros. Dentro de las actividades realizadas por el equipo Agrícola, hemos logrado ser co-participes de un proyecto internacional para prueba de los mejores y más productivos clones desarrollados, reafirmando el liderazgo de Inde Caucho en esta actividad.

Durante este año, hemos incrementado las hectáreas propias sembradas. Durante el año 2013, cumplimos nuestro objetivo de llegar a 500 hectáreas propias, y en este año hemos terminado exitosamente con la siembra de dichas hectáreas en su totalidad.

B. OBJETIVOS AGRO INDUSTRIALES

En lo que respecta a las actividades agroindustriales, durante el año 2013 se dieron pasos muy importantes, pues hemos desarrollado un sistema mejorado de tratamiento de las aguas de procesos de concentración los que con la incorporación de elementos orgánicos que son tratados con bacterias, degradan los sólidos residuales encontrados en el suero acuoso del latex. Dichas bacterias degradan totalmente los residuos de caucho, el material orgánico y productos químicos necesarios para la concentración y como resultado se obtiene fertilizantes naturales, los mismos que van a ser comercializados en otras actividades agrícolas gracias a sus propiedades.


www.guantesmaster.com

MASTER

Inde Caucho

Adicionalmente, nuestro Gerente técnico en coordinación con el Gerente de Operaciones Agroindustriales ha desarrollado un nuevo sistema de preservación, que cumple con la nueva normativa de la comunidad Europea y de FDA en Estados Unidos. Esta nueva normativa exige que todos los productos de látex de caucho que estén en contacto con la piel sean preservados con este nuevo sistema. Dado que en Inde Caucho hemos logrado utilizar adecuadamente estos productos, las posibilidades de obtener certificaciones FDA y de la comunidad Europea para comercializar nuestros guantes aumenten considerablemente.

C. OBJETIVOS INDUSTRIALES

Hemos tenido un incremento en la demanda de guantes a nivel nacional, y es por esta razón que hemos optado por incrementar la producción. Actualmente, estamos trabajando en tres de las cuatro líneas de producción y, en el 2.014 incrementaremos la producción en la línea restante hasta llegar a la capacidad máxima.

Con la idea de tener análisis técnicos de desempeño de nuestros productos, hemos iniciado el montaje de un laboratorio de control de calidad, con equipos de medición de resistencia tanto para guantes como para ligas, de propiedades como ruptura a la elongación y módulo, fuerza requerida para ruptura, resistencia a la abrasión, y resistencia al corte.

En lo que respecta a la planta de ligas, tuvimos la oportunidad de asistir al Congreso Latinoamericano de Tecnología del caucho, en donde obtuvimos información altamente relevante para mejorar la estabilidad dimensional de las ligas, permitiéndonos tener un producto de ancho más regular. Nuestro departamento de investigación y desarrollo logro además desarrollar una nueva formulación de ligas que hace que las características y propiedades de estas sean mucho más homogéneas y también de desarrollar un nuevo tipo de ligas comparable a las producidas por las fabricas más representativas a nivel regional. Estos cambios han hecho que la demanda de ligas aumente y abren nuevas oportunidades para comercializar nuestros productos en la región.

Durante el año 2.013, hemos continuado con el crecimiento tanto en el mercado nacional como en el internacional con nuestra línea de productos de limpieza **Masterbrill**. Es por esta razón que hemos incrementado en algunos de los equipos la producción a dos turnos.

D. OBJETIVOS DE SEGURIDAD

A través de la incorporación que hicimos de nuestra Técnica en Seguridad y Salud Ocupacional, hemos logrado alcanzar un alto nivel de cumplimiento de los requisitos del sistema SART. Hemos además continuado con las charlas de capacitación a todo nuestro personal en temas de seguridad y salud, a través de la coordinación de la Subgerencia Administrativa con este departamento y el de Recursos Humanos. Adicionalmente, como resultado de lo actuado estamos logrando la conciencia de la importancia de su protección en las distintas áreas de la empresa.

A través de este departamento hemos llegado a negociaciones con empresas que están calificadas para recibir desechos solidos (guantes y ligas imperfectos) como comburente para hornos dentro de sus procesos productivos, lo que hace que el aporte de nuestra empresa en la preservación del medio ambiente y la intención de minimizar el impacto de nuestros productos se evidencie.

E. OBJETIVOS COMERCIALES

Dentro de las líneas que manejamos, hemos logrado gran aceptación de nuestros productos de limpieza Masterbrill. Estos productos se encuentran actualmente codificados en las cadenas de supermercados más importantes a nivel nacional, en los que hemos ido adquiriendo un importante espacio. En algunas de las líneas somos quienes lideran las ventas y en otros hemos logrado alcanzar los primeros lugares de ventas.

En este año, hicimos visitas a nuevos mercados potenciales en Bolivia y Perú, y hemos enviado muestras de nuestros productos a Chile y Colombia. Hemos detectado en estos mercados grandes oportunidades para el desarrollo de nuestros productos y cumplir nuestros objetivos de liderazgo regionales.

Inde Caucho S.A.
Calle 12 de Octubre 1200
www.guantesmaster.com

MASTER

Inde Caucho

Con el apoyo de nuestros distribuidores a nivel nacional e internacional, hemos incrementado de manera importante las ventas de guantes para el mercado industrial. Esto se debe además de la incorporación de nuevos modelos de guantes a nuestra línea al compromiso logrado con nuestros principales distribuidores.

Las ventas totales de Inde Caucho en el año 2.013 tuvieron un incremento de aproximadamente un 2% con respecto al año anterior. Hemos crecido en varios de los mercados atendidos, pero la situación de tipo de cambio con respecto a Colombia hizo que perdimos ligeramente la competitividad en las exportaciones hacia ese país, haciendo que las ventas en este mercado se mantengan.

En lo que respecta a la proyección de Inde Caucho a nivel mundial, hemos registrado con éxito nuestras marcas en varios países como lo son Costa Rica, República Dominicana, Panamá, Uruguay, ampliando las posibilidades de negocios con dichos países.

OBJETIVOS ADMINISTRATIVOS-FINANCIEROS:

El departamento financiero ha hecho un excelente trabajo en coordinar el adecuado financiamiento de varios proyectos importantes para la compañía. Entre ellos se encuentra el obtenido para la construcción de nuestra nueva planta Industrial, con la que contaremos a finales del primer trimestre del próximo año, con un complejo de 2.000 m2 de construcción, y que al final de la construcción del proyecto alrededor de 20.000 m2

Adicionalmente, se ha coordinado con nuestros asesores contables todo el proceso para la elaboración de Estados Financieros, reportes requeridos por la Superintendencia de Compañías.

Se ha diseñado un nuevo sistema de medición a través de una pantalla de indicadores de toda índole en nuestro sistema, en el que se nos permitirá tener de manera fácilmente identificable, el correcto desenvolvimiento de los distintos parámetros importantes dentro de nuestra organización. Este proyecto estará terminado en el primer semestre del próximo año.

En coordinación con el departamento de RRHH, se han realizado las capacitaciones en temas como ventas, ISO 9001:2008, Seguridad y Salud Ocupacional.

1.4 SITUACION FINANCIERA:

Las ventas totales de Inde Caucho durante el año 2.013 fueron de **USD. 12'175.309**, dando como resultado final del ejercicio una utilidad antes de impuestos y reservas de **USD. 1'217.135**. Si comparamos estas ventas con las del año 2.012, que alcanzaron un valor total de **USD. 11'917.925** hemos tenido un incremento en ventas de **USD. 257.384** equivalente a un **2.15 %** de crecimiento.

	2011	2012	2013	VARIACION	%
Ventas totales	5.923.975.00	5.453.434.00	6.923.693.00	623.239.00	4.89%
Ventas por producto	1.045.813.00	2.012.715.00	1.363.417.00	125.661.00	24.82%
Ventas por país	4.142.693.00	5.861.194.00	6.765.283.00	1.120.677.00	19.62%
Ventas por región	1.410.640.00	1.141.218.00	1.217.175.00	46.917.00	4.11%

Hemos tenido un incremento importante en la liquidez de la compañía, pues como podemos ver en el año 2.012 tuvimos un índice de 3.18, mientras que en el año 2.013 este se incrementó a 4.43.

INDICE DE LIQUIDEZ	2011	2012	2013
Capitalización	1.321.17	1.411.414	1.923.611
Deudas	1.845.418	2.336.008	1.099.473
INDICE DE LIQUIDEZ	3.36	3.18	4.43

Inde Caucho
 S.A.
 Calle 100 No. 100-10
 Bogotá, Colombia
 www.guantesmaster.com
 Tel: +57 (0)21 250 0000

MASTER

Inde Caucho

PRUEBA ACIDA	2011	2012	2013
Prueba Acida	2.128.073	4.205.444	6.321.357
Prueba Acida	2.301.527	4.271.907	6.303.818
Prueba Acida	3.036.142	7.338.527	9.621.115
Prueba Acida	1.341.626	2.050.065	2.763.407
Prueba Acida	1.04	1.60	2.12

CAPITAL DE TRABAJO	2011	2012	2013
Capital de Trabajo	4.101.526	4.173.442	6.023.891
Capital de Trabajo	4.321.928	2.707.065	2.763.407
Capital de Trabajo	3.866.368	4.525.365	5.265.286

Hemos tenido un incremento importante en el capital de trabajo de la compañía, pues en el año 2.012 tuvimos un capital de operación al 31 de Diciembre de 2.012 de 4'525.365, mientras que al 31 de Diciembre de 2.014 subió a 5'365.286, es decir USD. 839.921 más, equivalente a un 18.5% de incremento.

INDICE DE ENDEUDAMIENTO	2011	2012	2013
Índice de Endeudamiento	6.040.726	6.505.638	6.247.276
Índice de Endeudamiento	4.642.892	2.905.381	6.703.233
Índice de Endeudamiento	1.02	1.18	0.93

Hemos tenido además, un excelente manejo de cartera, pues tenemos niveles mínimos de cartera incobrable. El periodo medio de cobro es de 75 días.

1.5 DE LAS UTILIDADES:

Por decisión de la junta de socios, y con miras a fortalecer la situación financiera de la compañía, se ha tomado la decisión de reinvertir las utilidades generadas en el año 2.013 al igual que en los ejercicios de años anteriores.

Por otro lado, se ha decidido reinvertir **USD. 250.000** de las utilidades generadas en el 2.013, en maquinaria destinada a aumentar la producción de las plantas de guantes, ligas y productos de limpieza tanto para venta local, como para el desarrollo de las operaciones comerciales de Inde Caucho en el exterior.

1.6 DE LOS DERECHO DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL.

En este año, Inde Caucho no ha hecho ningún tipo de adquisición o reinversión en Software.

En caso que ustedes requieran explicación adicional sobre lo indicado en este informe, estaré gustoso de explicar en mayor detalle y solventar sus inquietudes.

Atentamente,

Alfredo Pino Moreno
GERENTE GENERAL

Inde Caucho S.p.A.
Calle 10 de Agosto 1017
San José, Costa Rica
www.guantesmaster.com
Canto - Ecuador

MASTER