

INFORME DE GERENCIA

Quito, 30 de Mayo del 2015

Señores:

ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA

GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. GEOGLAP

Presente.-

Para conocimiento y en cumplimiento de la Ley de Compañías en calidad de Representante Legal de GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. GEOGLAP, presento un resumen de las actividades de las operaciones financieras y administrativas, correspondientes al ejercicio económico del año 2014.

OBJETO

El objetivo principal de la Compañía son las actividades de Asesoramiento en Relaciones Públicas y Comunicación

I. INFORMACIÓN ECONÓMICA

1. El Activo de GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. GEOGLAP, al 31 de diciembre del 2014, alcanzó los \$1.161.949.93
2. La cartera neta al 31 de Diciembre asciende a \$276.112.61
3. La Propiedad, Planta y Equipo está constituida por Muebles y Enseres por un valor de \$24.512.51, la Maquinaria, Equipo e Instalaciones por un valor de \$24.394.30, los Equipos de Computación y Software por un valor de \$27.392.63, los Vehículos por un valor de \$62.482.15 con una depreciación de \$15.539.48
4. El Pasivo de GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. GEOGLAP, al 31 de diciembre del 2014, alcanzó los \$ 1.084.856.65

5. El capital suscrito y pagado es de \$12.500 dividido en 12.500 acciones de un valor de \$1 cada una
6. Los ingresos obtenidos principalmente de servicios prestados ascienden a \$2.539.514.85 y los costos y gastos a \$2.413.901.88, el anticipo mínimo a pagar es de \$17.928.68
7. Durante el año en estudio el resultado de las operaciones comerciales de la empresa determina una utilidad de \$125.612.97, una participación a trabajadores de \$18.841.95, un impuesto causado de \$42.927.74 y una reserva legal de \$6.384.33 dando una utilidad neta de \$57.458.95

El resultado obtenido este año nos da la pauta para seguir encaminados a delinear nuevas alternativas de comercialización que nos permita mejorar el resultado generado en este período

II. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A., ha dado cumplimiento con todas las disposiciones contempladas en las diferentes leyes que rigen la actividad empresarial, entre las cuales conviene resaltar:

1. Las establecidas en la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, y sus reglamentos particularmente en la declaración, retención y pago oportunos de los impuestos para con el Servicio de Rentas Internas S.R.I.,
2. Las que contiene el Código Laboral. Cabe indicar que se han realizado y registrado todos los contratos del personal de acuerdo a las disposiciones emitidas por el Ministerio de Relaciones Laborales
3. La empresa ha cumplido con todas las obligaciones referentes a la Superintendencia de Compañías, IESS, Municipio de Quito, etc.

4. Las dispuestas por los gobiernos sectoriales

5. Los estados financieros demuestran la real situación de la compañía, y por ende están a disposición de los accionistas para su revisión. Los libros sociales se encuentran debidamente organizados y archivados.

Agradezco la confianza depositada en mi persona y reitero mi agradecimiento por la gestión desempeñada.

Atentamente



FERNANDO ACHAVAL

GERENTE GENERAL

GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.