

SERCOMFI



SERVICIOS COMERCIALES Y FINANCIEROS

GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.

INFORME DE COMISARIO

Correspondiente Al Ejercicio Económico 2015

Quito, Abril de 2016



INFORME DE COMISARIO

A los Accionistas y miembros de la Junta Directiva de GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.

En cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Compañías Art. 279, en mi calidad de Comisario de la Compañía GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. presento a ustedes, el siguiente informe en relación al año terminado el 31 de diciembre del 2015:

1. La administración me ha prestado toda su colaboración para cumplir con lo dispuesto en los numerales 2 y 3 del mismo artículo de la Ley De Compañías;
2. Los Estados Financieros son responsabilidad de la Administración conforme lo señalan el art. 20 y 263 de la Ley de Compañías, mi responsabilidad es emitir un informe fundamentado con respecto a los mismos, según el numeral 4 del Art. 279;
3. La revisión se la realizó según las Normas Internacionales De Información Financiera, y además se efectuaron evaluaciones de la presentación de los Estados Financieros y de estimaciones importantes hechas por la administración de la Compañía;
4. Para verificar si los administradores han cumplido con lo que dispone la Ley de Compañías en sus Arts. 126, 256 y 263; solicité a los asesores legales de la Compañía la confirmación de su cabal cumplimiento.
5. El resultado obtenido durante esta revisión no revelaron situaciones, en las transacciones y documentos examinados, que en mi opinión se consideren incumplimientos importantes de los referidos aspectos por parte de los administradores de GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. por el año terminado al 31 de diciembre del 2015.



6. Se realizó una evaluación rápida de la estructura del control interno de la Compañía, para determinar el nivel de confianza que se puede depositar en el mismo con relación a la revisión de los estados financieros de la Compañía por el año 2015; como resultado de esta evaluación puede determinar que las políticas y procedimientos contables y administrativos para el control de la operaciones de la Compañía tienen un razonable grado de confiabilidad.
7. Se efectuó un rápido análisis financiero donde se puede evaluar el nivel de desempeño administrativo de la Compañía (Anexo Adjunto).
8. Basado en estas inspecciones y análisis puedo afirmar que los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. al 31 de diciembre del 2015, los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.
9. Este informe puede ser leído en forma conjunta con el informe de los auditores independientes.

Quito, abril 28 de 2015

Ing. Patricio Tipán Yépez



ANEXO

ANÁLISIS VERTICAL

GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 y 2014

(Expresados en dolares estadounidenses)

	2015	%	2014	%	Variación US\$	Variación %
INGRESOS OPERACIONALES						
Ventas Netas De Servicios						
Ventas Netas De Servicios	5.405.058,65	100,0%	2.554.815,26	100,0%	2.850.243,39	111,6%
Devoluciones, rebajas y descuentos en ventas	-426.042,75	-7,88%	-15.810,25	-0,62%	-410.232,50	2594,7%
VENTAS NETAS	4.979.015,90	92,12%	2.539.005,01	99,38%	2.440.010,89	96,1%
COSTO DE VENTAS	3.121.765,03	57,76%	1.532.457,89	59,98%	1.589.307,14	103,7%
UTILIDAD BRUTA	1.857.250,87	34,36%	1.006.547,12	39,40%	850.703,75	84,5%
GASTOS OPERACIONALES						
De Administración	1.410.554,00	26,10%	417.072,68	16,32%	993.481,32	238,2%
De Ventas	28.712,10	0,53%	453.076,03	17,73%	-424.365,93	-93,7%
	1.439.266,10	26,63%	870.150,71	34,06%	569.115,39	65,4%
UTILIDAD OPERACIONAL	417.984,77	7,73%	136.396,41	5,34%	281.588,36	206,4%
INGRESOS NO OPERACIONALES	13.797,72	0,26%	509,84	0,02%	13.287,88	2606,3%
GASTOS NO OPERACIONALES	4.305,07	0,08%	11.293,28	0,44%	-6.988,21	-61,9%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS O PERDIDA	427.477,42	7,91%	125.612,97	4,92%	301.864,45	240,3%
PROVISION IMPUESTO DE RENTA	97.010,86	1,79%	42.927,75	1,68%	54.083,11	126,0%
UTILIDAD DEL EJERCICIO O PERDIDA	330.466,56	6,11%	82.685,22	3,24%	413.151,78	299,7%
# DE ACCIONES EMITIDAS	12.500		12.500			
UTILIDAD NETA POR ACCION	26,44		6,61		19,82	299,7%



Observaciones: Durante el año 2015 las ventas subieron en un 111,6% cuyo incremento se debe principalmente al aumento en el segmento de Servicio de Publicidad de Coca Cola y Coca Cola Ind. Ltda. Costa Rica que registrar un valor de \$ 2.749.747.

El aumento de 238,23% en los gastos administrativos básicamente se debe a que hubo una reagrupación de cuentas contables como se puede observar claramente en el cuadro de análisis vertical.

Debido al incremento de las ventas, la utilidad por acción también experimentó una considerable subida en su rendimiento de \$ 6,61 en el año 2014 a \$ 26,44 en el ejercicio del año 2015.



SERVICIOS COMERCIALES Y FINANCIEROS

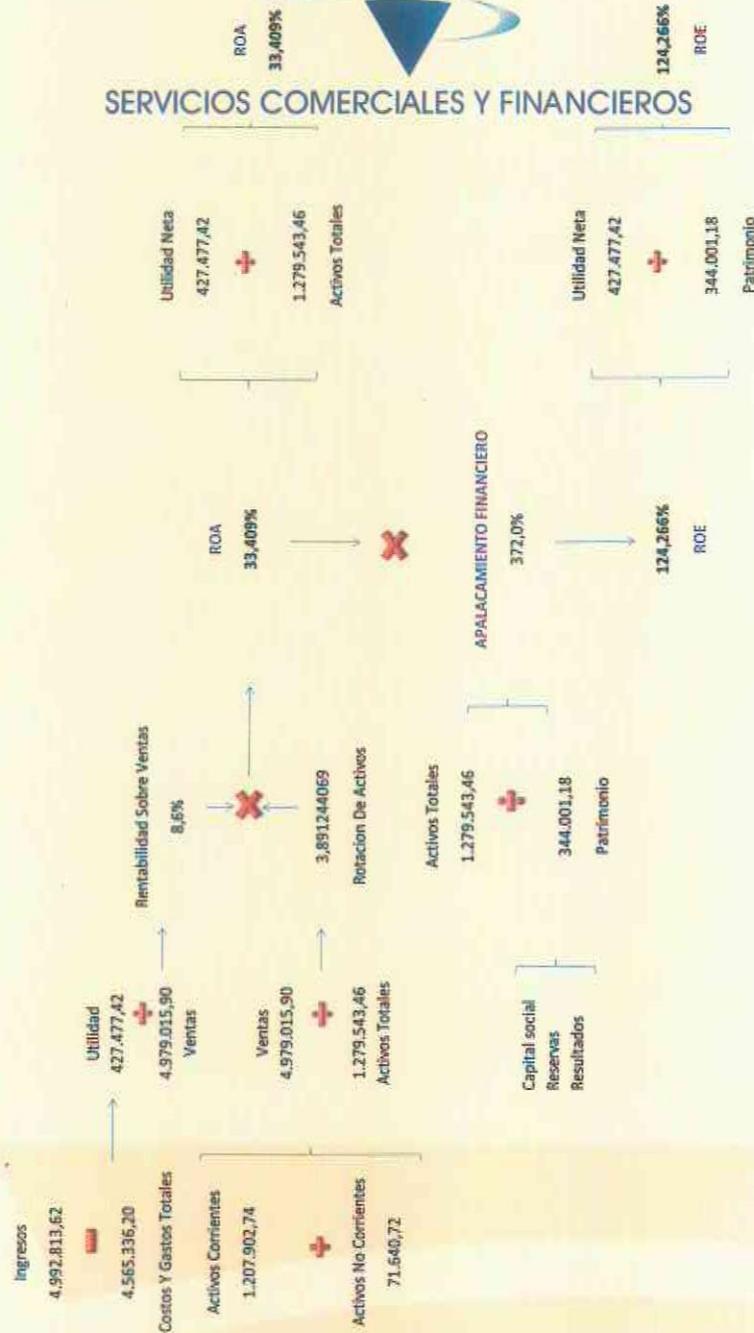
GEOMETRY GLOBAL AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. ANALISIS DUPONT CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2015

GRAFICO DUPONT

Medidas de la eficacia con la cual los activos son usados para producir Ingresos

Medidas de inversión en activos de capital de trabajo necesarios para sostener las operaciones del negocio

Medidas de inversión en activos que generan ganancias a largo plazo





PRINCIPALES INDICES FINANCIEROS	
Capital de Trabajo Neto	679.661
Indice de Liquidez A Corto Plazo	2,29
Indice de Liquidez Inmediata	2,29
Apalancamiento Total	0,73
Rendimiento De La Inversión (ROA)	33,409%
Rendimiento Del Patrimonio (ROE)	124,266%
Rendimiento Del Capital Social	3419,819%
Tasa de Crecimiento Interno	18,04%
Tasa de Crecimiento Sostenible	131,71%

Capital de Trabajo: Todas las obligaciones corrientes de la empresa se encuentran soportadas y se pueden responder de manera inmediata sin ningún tipo de contratiempo.

Índice de Liquidez a corto plazo: Por cada dólar de deuda se tiene 2,29 dólares para pagar a los acreedores directos lo que significa que quedaría 1,29 una vez cancelada las obligaciones.

Apalancamiento Total: El dinero obtenido con los acreedores está rindiendo de una de manera eficiente y se mantiene en un nivel adecuado para la Empresa.

ROA y ROE: Los Activos y el Patrimonio han obtenido un rendimiento extraordinario.