

INFORME DEL GERENTE

Guayaquil, Abril 09 del 2016

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
MARKETINGPLUS S.A.; MARKETINGPLUS.**

Ciudad.

Apreciados señores accionistas

Conforme lo dispone la Ley de Compañías en su Art. 126 presento a ustedes, señores socios, los balances, Estados de Pérdidas y ganancias y demás anexos correspondiente al ejercicio económico del AÑO 2015.

PRIMERO.-) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO DOS MIL QUINCE.-

En términos generales, las metas propuestas para el presente ejercicio económico 2015 se han cumplido parcialmente, sin embargo, seguimos realizando ajustes operativos para optimizar el funcionamiento de la empresa.

SEGUNDO.-) LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía, he cumplido y vigilado el cumplimiento de todas las resoluciones adoptadas en las Juntas Generales de Accionistas celebradas durante el año dos mil quince.

TERCERO.-) HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

Como hechos extraordinarios debo mencionar que he trabajado en conjunto con el Directorio y Comité Ejecutivo de la compañía, a fin de buscar las mejores condiciones operativas que permitan cumplir los objetivos de la empresa.

El resultado económico de la compañía durante el periodo operativo: del año 2015, fue una pérdida de us\$ 38.868,11, donde las ventas fueron us\$ 98.857,19 y los costos y gastos totales us\$137.725,30, estos costos y gastos incluyen gastos administrativos por us\$ 66.392,82.

La competencia regional y nacional, más las alternativas y puntos ofertados, nos obliga a seguir en el proceso de mejoramiento continuo, optimizar costos y gastos, analizar precios y gestión; a fin de ser mucho más competitivos.

CUARTO.-) SOBRE EL RESULTADO OPERACIONAL DE LA EMPRESA.

El resultado de la empresa fue una pérdida de us\$50.205,04 la junta de socios decidirá como la compañía absorberá esta pérdida

QUINTO.-) POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2016

A fin de mejorar las ventas y la rentabilidad de la empresa en el año 2016; se hará una reestructuración en el sistema de ventas y un cambio del sistema de redes de mercadeo, a sistema de venta directa. Minimizar costo operativo. Analizar y minimizar el costo fabricante o revisar diferentes opciones para obtener productos a un costo mas bajo.

Con la seguridad que todas las metas se cumplirán en el año 2016, para bienestar de la empresa, los trabajadores y accionistas, pongo a consideración de los señores accionistas mi informe anual.

Confiamos que todas estas acciones nos permitirán cambiar los resultados económicos de la empresa durante el próximo año 2016 y de los siguientes años.

De los señores accionistas

Por Marketingplus S.A. Marketingplus



Lcda. Elizabeth Álvarez
Gerente General