Urcuquí, 23 de julio de 2020

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE URKUAGRO UASAK S.A. AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Señores Accionistas:

El presente tiene por objeto informarles a ustedes las labores desarrolladas por esta Gerencia durante el Ejercicio Económico del 2019.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

a). - Mi representada inicio sus actividades económicas en el mes de Octubre de 2013, siendo su principal actividad la crianza de cuyes en unidades de actividad mixta.

b). -Considero muy importante realizar algunas reflexiones sobre la situación económica de nuestro país en el ejercicio económico 2019:

La economía de Ecuador sufrió una significativa desaceleración durante el 2019 y ya que solamente creció el PIB en un 0.1%. Esta desaceleración fue más marcada en el mercado de cuyes especialmente por el paro nacional de octubre durante el cual no se pudo vender.

Para el 2020 según el Banco Central se estima que la economía crecerá 0.7% pero esta proyección no considera una pandemia, como la del coronavirus. El banco de inversión Goldman Sachs realizó una estimación de la afectación de Covid-19 en el mundo. Ecuador será la economía de Latinoamérica más golpeada y el PIB puede caer en 5.7%

2.- SITUACIÓN ECONOMICA - FINANCIERA

Durante el ejercicio económico 2019, mi representada se enfocó en mantener el nivel de producción, crecer en los actuales mercados e incrementar el número de clientes.

El número de madres en producción se mantuvo estable durante el 2019, ya que a enero el inventario de madres en producción fue de 7.503 y se mantuvo a 7.732 en diciembre.

Vía Urcuquí - Imantag Km. 2.5
T: 06-304-8312 C099-739-0456
E: info@urcuandina.com

Si bien el nivel de madres en producción se mantuvo estable, el nivel de ventas decreció en 2019 en 9.7%, en 2018 vendimos 43.036 cuyes y en 2019 vendimos 38.885. Las principales causas de la disminucion en ventas fueron: a) la contracción de la demanda de nuestros clientes debido a las condiciones económicas del país y b) el paro de octubre durante el cual no se realizaron ventas por más de 15 dias.

El mercado de los asaderos de Chaltura sigue siendo nuestro principal mercado y durante 2019 se mantuvo el número de clientes. Sin embargo, la situación económica del país y el paro causo una disminución de ventas del 9.7%. En este mercado no hemos bajado en participación, sino que el mercado se ha contraido por la situación económica del país.

El mercado de 1500 g creció en 26.8% debido a que uno de los clientes incremento su volumen de compra al ofrecerle cuy faenado y congelado. Este cliente se espera mantenga el mismo volumen durante el 2020.

La venta de pies de cría disminuyo drásticamente en el 2019. Esto obedece a la falta de inversión en nuevos proyectos y renovación de reproductores.

Durante el 2019 continuó la ejecución del plan de renovación de los alfalfares que ya cumplieron su ciclo de vida. Esto representa mayores costos en semilla, rotación de cultivo con avena. Se debe continuar con el plan de fertilización química y orgánica durante los próximos años para elevar la productividad de los cultivos.

Durante el ejercicio económico 2019 se reparó el motor del tractor lo cual incremento los costos de operación dado que hubo que alquilar un tractor adicional durante el tiempo de arreglo, así como el gasto en materiales y mano de obra para arreglarlo. Adicionalmente, se invirtió en la reparación de la maquinaria existente y en mantenimiento preventivo para evitar daños mayores y mantener la productividad de la maquinaria.

En cuanto a los resultados del periodo terminado al 31 de diciembre del 2019 se presentan disminuciones en comparación con el año 2018. Los ingresos fueron de US$ 327,711.45 lo cual representa una disminución del 9.8% en comparación al periodo anterior. Los costos de producción y venta fueron de US$ 391,112 un incremento del 9.4 % en relación al año anterior. El margen bruto disminuyó del 2% en 2018 a -19% en 2019. Esta reduccion en el margen bruto obedece a la disminución en ventas durante el año y el efecto del paro de octubre.

El resultado final del año 2019 presenta una pérdida de US$ 132,298.60 dólares. Este incremento de la pérdida en relación al periodo anterior obedece a la disminución en ventas y el efecto del paro de octubre.
Cabe señalar además que la compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones fiscales, municipales y sociales.

Vía Urcuquí- Imantag Km. 2.5
T:06-384-8312 C:099-735-0436
E:info@cuperuandina.com

3.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

Durante el ejercicio económico 2020 se deberá mantener el nivel de producción y recuperar el nivel de ventas de años anteriores.

Dado el entorno de recesión y crisis económica del país y la incertidumbre generada por la emergencia sanitaria del COVID-19, se deben explorar alternativas para desarrollar fuentes adicionales de ingresos que contribuyan con los resultados de la empresa pero que no la desenfoquen de su actividad principal y también buscar diversificar el tipo de clientes para lograr entregar cuyes en otros canales de distribución distintos a asaderos/restaurantes ya que estos van a sufrir considerablemente con los nuevos protocolos de atención, aforo y servicio.

4.- CONCLUSIONES

Para concluir, mi representada ha desarrollado sus actividades apegándose estrictamente a todas las normas legales y reglamentarias vigentes

Atentamente,

Enrique Chiriboga

Enrique Chiriboga Gonzalez
REPRESENTANTE LEGAL
URKUAGRO UASAK S.A.

Vía Urcuqui- Imantag Km. 2.5
T: 06-304-0312 C:099-735-5436
E: info@cuyesandina.com