

**Urcuquí, 24 de abril de 2019**

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE URKUAGRO UASAK S.A.  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

Señores Accionistas:

El presente tiene por objeto informarles a ustedes las labores desarrolladas por esta Gerencia durante el Ejercicio Económico del 2018.

**1.- CONSIDERACIONES GENERALES**

**a).**- Mi representada inicio sus actividades económicas en el mes de Octubre de 2013, siendo su principal actividad la crianza de cuyes en unidades de actividad mixta.

**b).**-Considero muy importante realizar algunas reflexiones sobre la situación económica de nuestro país en el ejercicio económico 2018:

La economía de Ecuador sufrió una significativa desaceleración durante el 2018 y se proyecta sólo un crecimiento del 1,0 % frente al 2,4 % registrado el año anterior, según un informe de la CEPAL. Esta desaceleración fue más marcada en el mercado de cuyes ya que la demanda en los asaderos se disminuyó considerablemente afectando las compras.

Para el 2019 según el Banco Mundial se estima que la economía crecerá 0.1% lo cual marca la continuación de la contracción económica y presenta varios retos a nivel de la empresa.

**2.- SITUACIÓN ECONOMICA - FINANCIERA**

Durante el ejercicio económico 2018, mi representada se enfocó en mantener el nivel de producción, crecer en los actuales mercados e incrementar el número de clientes.

El número de madres en producción se mantuvo estable durante el 2018, ya que a enero el inventario de madres en producción fue de 7.087 y se mantuvo a 7.120 en diciembre. En cuanto al inventario total animales en granja el promedio mensual fue de 21.211, con un pico de 26.631 en abril y un valle de 19.151 en diciembre.



Con este nuevo nivel de producción que se obtuvo por la decisión estratégica del 2017 las ventas durante el 2018 incrementaron en un 26% llegando a 43.036 cuyes en comparación con los 34.280 que se vendieron en 2017.

El mercado de los asaderos de Chaltura sigue siendo nuestro principal mercado y durante 2018 se mantuvo el número de clientes. Sin embargo, la situación económica del país causó que nuestros clientes bajaran su nivel de ventas por lo cual también se afectó el volumen de compras. En este mercado no hemos bajado en participación, sino que el mercado se ha contraído por la situación económica del país.

En el mercado de 1500 g se logró conseguir un nuevo cliente a final del 2018 y se espera incrementar en volumen y en número de clientes.

Como resultado de las gestiones del área comercial se identificó que existe un mercado potencial para la comercialización de cuyes de 800 g. Por lo cual se comenzó a gestionar este mercado y tenemos un cliente que compró 3.304 animales. Esto contribuye a la diversificación de mercados, tipo de cuyes y a rotar inventario y por ser animales más pequeños el precio es menor por lo que va a afectar al precio promedio de venta.

Durante el 2018 se ejecutaron los planes de siembra de forrajes y se ha cumplido con los extensión y variedad de pastos necesarios. Se inició el plan de reemplazo de los lotes de alfalfa que ya cumplieron su ciclo de vida y esto representa mayores costos en semilla, rotación de cultivo con avena. Este plan de reemplazo continuará durante el 2019. Se debe continuar con el plan de fertilización química y orgánica durante los próximos años para elevar la productividad de los cultivos.

Durante el ejercicio económico se realizaron una serie de actividades y gastos en mantenimiento de maquinaria. Adicionalmente, se invirtió en la revisión de la maquinaria existente y en mantenimiento preventivo para evitar daños mayores y mantener la productividad de la maquinaria.

En cuanto a los resultados del período terminado al 31 de diciembre del 2018 se presentan mejoras en comparación con el año 2017. Los ingresos fueron de US\$ 363.254,88 lo cual representa un incremento del 28% en comparación al período anterior. Los costos de producción y venta fueron de US\$ 357.563,90 un incremento del 42% en relación al año anterior. El margen bruto disminuyó del 11% en 2017 a 2% en 2018. Esta reducción en el margen bruto obedece al incremento de los costos de balanceado al tener una mayor población de cuyes y al mayor consumo debido a la baja de la producción de la alfalfa por el reemplazo de cultivos.



El resultado final del año 2018 presenta una pérdida de **US\$ 39.912.82** dólares. Este incremento de la pérdida en relación al período anterior obedece a los incrementos en costos y consumo de balanceado de la mayor población.

Cabe señalar además que la compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones fiscales, municipales y sociales.

### **3.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA**

Durante el ejercicio económico 2019 se deberá mantener el nivel de producción y se debe capitalizar el incremento en ventas cuidando celosamente el incremento en costos y gastos y se debe revisar la eficiencia de los procesos productivos.

Dado el entorno de recesión y crisis económica del país, se deben explorar alternativas para desarrollar fuentes adicionales de ingresos que contribuyan con los resultados de la empresa pero que no la desenfoquen de su actividad principal.

### **4.- CONCLUSIONES**

Para concluir, mi representada ha desarrollado sus actividades apagándose estrictamente a todas las normas legales y reglamentarias vigentes

**Atentamente,**



**Enrique Chiriboga Gonzalez  
REPRESENTANTE LEGAL  
URKUAGRO UASAK S.A.**