

INFORME DE GERENCIA

En Quito a los siete de febrero del dos mil catorce.

En mi calidad de Gerente General del Centro Ecuatoriano de Logoterapia CEDL-VF Cia. Ltda. informo a la Junta General de Accionistas:

1.- Situación Financiera.-

De acuerdo al balance de este corto periodo, que se halla anexo al presente y toda vez que no se han realizado actividades, éste se presenta en cero (0), es decir que las proyecciones de la empresa en generar utilidades para los socios serían para el siguiente periodo fiscal.

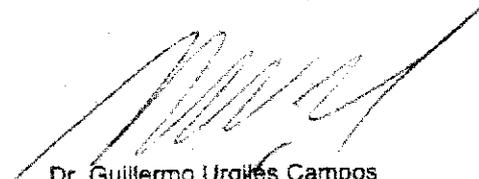
En vista de que no existen utilidades, se dispone que cualquier ingreso del Centro, se destine a sufragar sus gastos de operación como prioridad, antes que se enfoque el gasto en costos administrativos o de personal. Al respecto informo que únicamente se contratará a las personas indispensables para mantener la compañía en el mercado. Para ello, en meses subsiguientes contrataremos a una persona encargada de la comunicación corporativa.

En cuanto a los valores entregados por los socios de la Compañía y contra facturas sobre los gastos incurridos por ellos/as en las inversiones iniciales: constitución legal de la compañía; gastos de operación; permisos legales y normativos; publicidad y gestiones de comunicación corporativa y gastos administrativos y operativos. (Los documentos de sustento reposan en los archivos contables de la compañía), éstos se debitarán de los primeros ingresos de la gestión a fin de proceder al reembolso de los mismos, a los socios/as que hayan aportado dichos valores.

2.- Con respecto a las recomendaciones que me permito sugerir a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico, son:

- a.- Concentramos en la promoción de cursos y capacitaciones locales.
- b.- Focalizar la gestión administrativa en la comunicación corporativa, con énfasis en el desarrollo de una página web con servicios educativos.
- c.- Promocionar el Centro en Instituciones Educativas de educación superior.
- d.- Intensificar la pertenencia del Centro al Viktor Frankl Institute de Viena, con el fin de alinear esfuerzos y objetivos.

e.- La estrategia financiera debe concentrarse en estos puntos y privilegiar el posicionamiento en el mercado de la empresa.



Dr. Guillermo Urgiles Campos

GERENTE GENERAL