

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. IDENTIFICACIÓN Y OBJETO DE LA COMPAÑÍA

Perfumes Mexicanos Perfumex S.A., se constituye en el Distrito Metropolitano de Quito, el 30 de octubre de 2013 y aprobada su constitución por la Superintendencia de Compañías del Ecuador el 29 de noviembre de 2013 e inscrita en el Registro Mercantil el 4 de febrero del 2014. La compañía tiene como objeto social dedicarse a la fabricación, comercialización, importación, exportación y distribución de productos de perfumería, cremas, tónicos, ceras y general cualquier producto para el cuidado del cuerpo, así como de sus materias primas afines a este y estos productos.

Durante el 2015 la compañía termina una etapa de implementación de sus instalaciones por lo que no ha tenido ingresos referenciales y para finales del periodo 2016 la planta entro en etapa plena de producción.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES , POLÍTICAS CONTABLES

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Estas políticas han sido diseñadas en función a las NIIF vigentes al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

2.1 BASE DE PREPARACION

La compañía ha adoptado las normas internacionales de información financiera (NIIF para PYMES) emitidas por el IASB (International Accounting Standards Board) mismas que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Compañía la ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

<u>Norma</u>	<u>Tipo de cambio</u>	<u>Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:</u>
NIC 19	Enmienda. Beneficios a los empleados	1 de enero del 2013
NIC 27	Enmienda. Estados financieros consolidados y separados	1 de enero del 2013
NIC 28	Enmienda. Inversiones en asociadas y negocios en conjunto	1 de enero del 2013
NIIF 10	Enmienda. Estados financieros consolidados	1 de enero del 2013
NIIF 11	Enmienda. Acuerdos conjuntos	1 de enero del 2013
NIIF 12	Revelaciones por acuerdo conjuntos	1 de enero del 2013
NIIF 13	Mediciones a valor razonable	1 de enero del 2013
NIIF 9	Enmienda. Reconocimiento y medición de instrumentos financieros	1 de enero del 2015

Otras Niifs Emitidas:

NIIF 14	Cuentas de diferimientos de actividades reguladas	01/01/2014
NIIF 15	Ingresos de Contratos con Clientes	01/05/2014

La administración considera que la adopción de las enmiendas a las NIIF y las nuevas interpretaciones antes descritas no generan un impacto significativo en los estados financieros en el año de su aplicación.

2.2. Moneda funcional y de presentación

Las cifras de los Estados Financieros y sus notas se encuentran expresadas en dólares de los Estados Unidos de América moneda de uso legal en la República del Ecuador.

2.3 Responsabilidad de la Información y Estimaciones Realizadas

La información contenida en los estados financieros es responsabilidad de la administración, que manifiesta expresamente que se han aplicado los principios y criterios incluidos en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para PYMES).

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la Administración, sin embargo, debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados.

2.4. Negocio en Marcha

Los principios contables parten del supuesto de la continuidad de las operaciones del ente contable, empresa en marcha, a menos que se establezca lo contrario. **PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX**

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

S.A., es un ente con antecedentes de empresa en marcha, por el movimiento económico de sus operaciones y por el tiempo que dispone para seguir funcionando en el futuro de acuerdo a su constitución

2.5. Periodo contable

La Compañía tiene definido por estatutos efectuar el corte de sus cuentas contables, preparar y difundir los Estados Financieros de propósito general una vez al año al 31 de diciembre de cada año, e internamente en forma mensual máximo hasta el 15 de cada mes.

2.6. Clasificación de saldos en corriente y no corriente

El estado de situación financiera adjunto, presenta los saldos de acuerdo a la clasificación en función de sus vencimientos: corrientes los que se esperan realizar, venderlos o consumirlos en su ciclo normal de operación y no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso de existir obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la compañía, con vencimiento a largo plazo se clasificarán como tal.

2.7. Efectivo y equivalentes de efectivo

Para propósitos de la presentación en el estado de flujos de efectivo, la compañía clasifica en el rubro de equivalentes de efectivo los recursos en caja, bancos y las inversiones en valores con vencimiento menor a los 90 días, los cuales se presentan al costo, que se aproxima al valor de mercado.

2.8 Activos y pasivos financieros

2.8.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: "activos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas", "préstamos y cuentas por cobrar", "activos financieros mantenidos hasta su vencimiento" y "activos financieros disponibles para la venta". Los pasivos financieros se clasifican en las siguientes categorías: "pasivos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas" y "otros pasivos financieros". La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los activos o contrataron los pasivos. La administración determina la clasificación de sus activos y pasivos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial.

a) Préstamos y cuentas por cobrar

Corresponden a los deudores pendientes de pago por los servicios prestados, estas cuentas se registran al costo de transacción, es decir a su valor nominal. Los documentos y cuentas por cobrar son contabilizados al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, sin embargo las partidas por cobrar son activos financieros no derivados cuyos cobros son fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, por lo que estas cuentas por cobrar están valuadas a su valor nominal o de transacción, siempre que sus vencimientos sean menores a 30 días o máximo a 60 días.

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

b) Activos financieros mantenidos hasta su vencimiento

Son aquellas inversiones en valores sobre las cuales la compañía tiene intención y capacidad de conservarlas hasta su vencimiento, se registran a su costo amortizado.

Se incluyen en el activo corriente, cuando sus vencimientos son menores a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera; caso contrario, se muestran como activos no corrientes.

Pasivos financieros

Representados en el estado de situación financiera por las obligaciones financieras, proveedores y cuentas por pagar. Se incluyen en el pasivo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados a partir de la fecha del estado de situación financiera.

2.9. Estimación de deterioro para cuentas comerciales

La provisión para cuentas de cobranza dudosa se establece si existe evidencia objetiva de que la compañía no podrá recuperar los montos de las deudas ya que de acuerdo a las políticas internas de cobranzas de la compañía esta vende su producto siempre y cuando no exista mora en los pagos por parte de los clientes de la compañía, para el 2015 y 2016 del análisis a los activos financieros no se registra estimación alguna por concepto de deterioro (cuentas Incobrables).

2.10. Impuestos por recuperar

Corresponden básicamente a retenciones del impuesto a la renta efectuadas por terceros que serán recuperadas en un período menor a 12 meses. Cuando la administración estima que dichos saldos no podrán ser recuperados se cargan a los resultados del año.

2.11. Inventarios

Los inventarios de materias primas y producto terminado están valuados al costo o el valor neto realizable, el más bajo. El costo de los inventarios está basado en el método de costo promedio ponderado para los inventarios.

2.12. Propiedad, planta y equipo

Los elementos de la propiedad, planta y equipo, principalmente vehículos se valorizan inicialmente a su costo que comprende su precio de compra para poner al activo en condiciones de operación para su uso destinado, el mismo que fue considerado como costo atribuido.

Posteriormente al registro inicial, los elementos de propiedades, planta y equipo son rebajados por la depreciación acumulada.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia para la producción, son capitalizados aumentando el valor de los activos.

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento menores, son registrados como un cargo a los resultados del ejercicio en que se incurren.

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo comprende:

- El precio de adquisición incluidos los impuestos indirectos, no recuperables que recaigan sobre la adquisición, después de deducir cualquier descuento o rebaja del precio;
- Costos relacionados con ubicación del activo en el lugar y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia;

a) Depreciación acumulada.

Las depreciaciones son calculadas bajo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición, entre los años de vida útil estimada de cada uno.

Los porcentajes que considerará la administración para el período 2016 y 2015, son los vigentes por el Servicio de Rentas Internas, los que se detalla a continuación:

	Porcentaje	
	2016	2015
Maquinaria y Equipo	10%	10%
Muebles y Enseres	10%	10%
Equipo de Computación	33%	33%

2.13. Mantenimientos y Reparaciones

Los costos posteriores (reemplazo de componentes, mejoras, ampliaciones, etc), se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, solo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos de propiedad, planta y equipos vayan a fluir a la compañía y el costo pueda determinarse en forma fiable. El resto de gastos de mantenimiento y reparaciones menores se cargan a resultados del ejercicio en que se incurren.

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

2.14. Pasivos financieros

Representados en el estado de situación financiera por las obligaciones financieras, proveedores y cuentas por pagar accionistas. Se incluyen en el pasivo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados a partir de la fecha del estado de situación financiera.

2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Son cuentas por pagar propias del giro del negocio, así como de obligaciones patronales y tributarias, las mismas que son registradas a sus correspondientes valores nominales, se considera las cuentas por pagar a proveedores que se registran a su valor razonable no se utilizó el método del interés implícito para las cuentas por pagar ya que estas son canceladas semanalmente o máximo a 30 días.

2.16. Beneficios a los empleados

Beneficios de corto plazo: Se registran en el rubro de pasivos acumulados del estado de situación financiera y corresponden principalmente a:

- Participación de los trabajadores en las utilidades: Calculada en función del 15% de la utilidad contable anual antes del impuesto a la renta, según lo establecido por la legislación ecuatoriana vigente. Se registra con cargo a resultados y se presenta como parte de los gastos administrativos o gastos de ventas en función de la labor de la persona beneficiaria de estos rubros, en el ejercicio fiscal 2016 y 2015 no hubo 15% para trabajadores.
- Vacaciones: Se registra el costo correspondiente a las vacaciones del personal sobre base devengada.
- Décimo tercero y décimo cuarto sueldos: Se provisionan y pagan de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.

2.17. Beneficios de largo plazo (Provisiones de jubilación patronal y desahucio)

La compañía tiene un plan de beneficio definido para jubilación patronal, normado por las leyes laborales ecuatorianas. Adicionalmente de acuerdo a las leyes vigentes, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o por el trabajador, el empleador bonificará al trabajador con el veinticinco por ciento del equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicios prestados a la misma empresa o empleador, este beneficio se denomina desahucio.

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

El Código de Trabajo establece la obligatoriedad de los empleadores de conceder Jubilación Patronal a todos aquellos empleados que hayan cumplido entre 20 y 25 años de servicios continuos o interrumpidos en una misma institución. La compañía deberá registrar anualmente esta provisión tanto para la jubilación patronal y el desahucio en base a estudios actuariales realizados por un perito independiente debidamente calificado.

En este período la administración estableció, en base a la técnica contable, una política para efectuar la provisión por estos beneficios sólo si es probable la salida de recursos.

El cálculo actuarial demostraría que los valores que se reflejan en el estado de situación financiera cubren las posibles salidas de recursos a la fecha del mismo.

El presente período no se realizó provisión por estos conceptos de acuerdo a estudio de cálculo actuarial, considerando que la compañía recién inicia su etapa operativa para el 2016 y 2015.

2.18. Impuesto a la renta

La tarifa de impuesto a la renta de acuerdo a disposiciones legales vigentes la tarifa será del 24% para el año 2011, del 23% para el año 2012, y del 22% para los años 2013, 2014, 2015 y 2016, si el valor de las utilidades que se reinviertan en el país se destinan a la adquisición de maquinarias nuevas y equipos nuevos que se utilicen para su actividad productiva, la tarifa tendrá una reducción de diez puntos porcentuales.

Cuando el Anticipo del Impuesto a la Renta en el ejercicio excede al Impuesto causado, constituye Impuesto mínimo no reembolsable.

De acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno la Compañía puede amortizar sus pérdidas tributarias hasta los cinco años posteriores de producidas las pérdidas.

2.19. Reconocimiento de ingresos

Para los períodos 2015 hubieron ingresos referenciales, pero para el período 2016 la compañía se encontró en plena actividad operativa; sin embargo de acuerdo a las políticas de la compañía, los ingresos serán reconocidos en la medida en que sea probable que los beneficios económicos correspondiente a la transacción sean percibidos por la compañía y puedan ser cuantificables con fiabilidad, al igual que sus costos.

2.20. Reconocimiento de costos y gastos

De acuerdo a las políticas de la compañía y manteniendo consistencias según el numeral anterior, los costos y gastos serán reconocidos en el estado de resultados en el momento en que se incurren, por el método de devengado.

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

3. Gestión de riesgos financieros y definición de cobertura

En el curso normal de sus negocios y actividades de financiamiento, la compañía está expuesta a diversos riesgos financieros que pueden afectar de manera significativa el valor económico de sus flujos y activos, en consecuencia, sus resultados. Las políticas de administración de riesgo son aprobadas y revisadas periódicamente por su administración.

A continuación se presenta una definición de los riesgos que enfrenta la compañía, así como una descripción de las medidas de mitigación que la administración podrá considerar:

a. Riesgo de mercado

Es la posibilidad de que la fluctuación de variables de mercado tales como tasas de interés, tipo de cambio, precios, impuestos etc., produzca pérdidas económicas debido a la desvalorización de flujos o activos o a la valorización de pasivos, debido a la nominación o indexación de éstos a dichas variables.

La administración de estos riesgos es establecida por la administración de la compañía, quien define estrategias específicas en función de los análisis periódicos de tendencias de las variables que inciden en los niveles de tasa de interés.

b. Riesgo de tasa de interés

La estructura de financiamiento de la compañía considera como ente de financiación a instituciones financieras, por lo cual tiene un riesgo de exposición a tasas de interés, esta medida ha sido tomada debido a la limitación de operaciones por las cuales atraviesa el país.

Las políticas en la administración de estos riesgos son establecidas por la administración y se basa en la definición de estrategias específicas en función de los análisis periódicos de tendencias de las variables que inciden en los niveles de tipo de cambio e interés.

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

c. Riesgo de crédito

Este riesgo está referido a la capacidad de terceros de cumplir con sus obligaciones financieras con la compañía. Dentro de las partidas expuestas a este riesgo se distinguen dos categorías:

1. Activos financieros

Corresponde a los saldos de efectivo y equivalente del efectivo, así como los depósitos a plazo mantenidos al vencimiento. La capacidad de la compañía de recuperar estos fondos a su vencimiento depende de la solvencia del banco en el que se encuentren depositados por lo que el riesgo de crédito al que está expuesto el efectivo y equivalente de efectivo está limitado debido a que los fondos están depositados en bancos de alta calidad crediticia, según las clasificaciones de las calificadoras de riesgo, lo cual se encuentra dentro de las políticas de inversiones vigentes de la compañía.

2. Deudores por ventas (Venta de Productos)

Las políticas de crédito de la compañía son muy claras y el riesgo por crédito sería bajo, sin embargo están íntimamente relacionadas con el nivel de riesgo que está dispuesta a aceptar en el curso normal de los negocios.

La restricción en otorgamientos de créditos y la diversificación de las cuentas por cobrar comerciales y límites individuales de crédito, son procedimientos adoptados para minimizar problemas de recuperación de estos activos que están alcanzados por este tipo de riesgos. La Compañía ha iniciado en parte su etapa operativa, las ventas 2015 han sido referenciales pero las ventas del período 2016 ya se encuentran en plena etapa operativa, por ende no tiene una concentración de riesgos crediticios en el caso de cuentas por cobrar comerciales.

d. Riesgo de liquidez

La política para el manejo del riesgo de liquidez involucra el mantenimiento de nivel de efectivo y equivalentes de efectivo de seguridad y acceso inmediato a recursos. Por tanto la compañía mantiene un buen nivel de liquidez por las ventas realizadas cuyos montos son suficientes para cubrir eventuales pasivos inmediatos con saldos relacionados a proveedores y otros.

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

e. Riesgo operacional

El riesgo operacional comprende la posibilidad de incurrir en pérdidas por deficiencias o fallas o inadecuaciones de los siguientes aspectos o factores de riesgos:

- Recurso Humano, que es el personal vinculado directa o indirectamente con la ejecución de los procesos de la compañía.

- Tecnología, que es el conjunto de herramientas de hardware, software y comunicaciones, que soportan los procesos de la Compañía.

- Infraestructura, que son elementos de apoyo para la realización de las actividades.

La compañía tiene definidos procedimientos tendientes a que la entidad administre efectivamente su riesgo operativo en concordancia con los lineamientos de los organismos de control y del directorio, basados en sistemas de reportes internos y externos.

4. Efectivo y Equivalentes de efectivo

Corresponde a:

Detalle	2016	2015
Caja General	US \$ 0	0
Banco Pichincha	53.846,97	5.107,43
	US \$ <u>53.846,97</u>	<u>5.107,43</u>

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

5. Inventarios

Se refiere a:

Detalle		2016	2015
Materias Primas	US \$	281.369,00	96.872,48
Producto Terminado		265.380,36	229.077,13
	US \$	<u>546.749,36</u>	<u>325.949,61</u>

La Compañía mantiene control sobre los inventarios a través de tomas físicas y reportes periódicos de existencias.

Al 31 de diciembre del 2016 y 2015, no se ha constituido gravámenes ni restricciones sobre los inventarios.

6. Propiedad planta y Equipo

El movimiento es el siguiente:

Detalle		2016	2015
Muebles y Enseres	US \$	35.897,00	12.349,29
Maquinaria y Equipo		92.991,85	72.882,14
Equipo de Computación		3.589,75	2.534,39
Depreciaciones Acumuladas		(20.679,62)	(8.689,36)
	US \$	<u>111.798,98</u>	<u>79.076,46</u>

Para el cálculo de las depreciaciones 2016 y 2015 se aplicó la política de acuerdo a la nota financiera 2.12, literal a.

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

7. Otros Activos

Se refiere a:

Detalle	2016	2015
Gastos de Constitución	US \$ 800,00	800,00
Gastos de Instalación Planta	123.708,60	97.966,62
Depositos en Garantía	13.000,00	13.000,00
Patentes y Marcas	18.220,06	3.744,89
Amortizaciones	(37.768,55)	(15.856,81)
US \$	117.960,11	99.654,70

Su Amortización se realizó para el período 2016 en un valor de USD \$ 21.911,74 y 2015 en un valor de USD \$ 15.856,81.

8. Obligaciones con Terceros

Son préstamos a mutuo por un valor de USD \$ 788.308,61 para el 2015 y para el 2016 de USD \$ 1'265.692,32, requeridos por la compañía desde el inicio de su etapa productiva hasta que se financie con recursos propios, a la fecha no se ha fijado vencimiento ni interés alguno.

10. Salario Digno

Durante el ejercicio 2016 y 2015, el personal de la compañía ya registró un ingreso promedio, superior a los US \$ 397 respectivamente el que correspondió al salario digno, dando así cumplimiento a lo que dispone el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

11. Eventos Subsecuentes dignos de mencionar

Con fecha 30 de noviembre de 2016 se aprueba el Acta de Junta General Universal Extraordinaria de Accionistas de la Compañía Perfumes Mexicanos PERFUMEX S.A. en la que hace mención la Aprobación de la Admisión de la Compañía ZERMAT INTERNATIONAL S.A. de C.V., como nueva accionista de la compañía PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A., a través de un aporte en numerario de USD \$ 19.200 y registrada en el Registro Mercantil de fecha 30 de enero de 2017.

Posteriormente con fecha 22 de febrero de 2017 según Acta de Junta General Universal Extraordinaria de Accionistas de la Compañía Perfumes Mexicanos PERFUMEX S.A se aprueba la transferencia de inventario del accionista ZERMAT INTERNATIONAL S.A. de C.V. como aporte a

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

futura capitalización a la Compañía Perfumes Mexicanos PERFUMEX S.A. en especies por un valor de USD \$ 283.748,98 trámite que a la fecha de presentación de este informe marzo 2017 se encuentra en trámite.

12. DISPOSICIONES DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN

En el registro oficial No. 351 el 29 de diciembre de 2010, se promulgó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, el mismo que incluye entre otros aspectos tributarios los siguientes:

- a) La reducción progresiva en tres puntos porcentuales en la tarifa de impuesto a la renta para sociedades, determinándose las tarifas 24% y 23% para los años 2011 y 2012 respectivamente, y el 22% a partir del año 2013.
- b) Exoneración del impuesto a la renta durante 5 años para nuevas sociedades cuyas inversiones se realicen para el desarrollo de sectores económicos considerados prioritarios para el Estado.
- c) Deducción del 100% adicional para el cálculo del impuesto a la renta de ciertos gastos incurridos por las empresas medianas.
- d) Exoneración de retención en la fuente de impuesto a la renta en pago de intereses de créditos externos otorgados por instituciones financieras.
- e) La reducción progresiva del porcentaje de retención en la fuente de impuesto a la renta en pagos al exterior conforme la tarifa de impuesto a la renta para sociedades.
- f) Exoneración del pago del anticipo de impuesto a la renta hasta el quinto año de operación efectiva para las nuevas sociedades.

13. REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA Y DE INCENTIVOS A LA PRODUCCIÓN Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE FISCAL.

Con fecha 29 de diciembre de 2014, fue publicada en el Suplemento del Registro Oficial el Reglamento que menciona entre otros puntos lo siguiente:

- a) Residencia fiscal de personas naturales
- b) Beneficiario Efectivo (Dividendos).
- c) Impuesto a la Renta único para las actividades del sector Bananero.
- d) Impuesto a la renta de la sociedad, en el ejercicio fiscal al que correspondan los dividendos o utilidades que ésta distribuyere, se le haya aplicado una tarifa proporcional por haber tenido una

PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Notas a los estados financieros (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

composición societaria correspondiente a paraísos fiscales o jurisdicciones de menor imposición inferior al 50%, el impuesto atribuible a los dividendos que correspondan a dicha composición será del 25%, mientras que el impuesto atribuible al resto de dividendos será del 22%.

- e) Los costos y gastos incurridos para la promoción y publicidad de bienes y servicios serán deducibles hasta un máximo del 4% del total de ingresos gravados del contribuyente, este límite no será aplicable en el caso de erogaciones incurridas por contribuyentes que se dediquen a la producción y comercialización de alimentos con contenido hiper procesado.
- f) Impuestos Diferidos: para efectos tributarios, y en estricta aplicación de la técnica contable, se permite el reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos, únicamente en determinados casos.
- g) Impuesto a la renta sobre la utilidad en la enajenación de derechos representativos de capital.
- h) Aplicación de retención en la fuente de IVA, los pagos y adquisiciones efectuadas por contribuyentes especiales, entre otras reformas aplicables en el período 2015.

.....
.....