

INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

Señores Accionistas:

Conforme a las disposiciones de la Ley de Compañías en vigencia, cúpleme presentar a usted el informe correspondiente al ejercicio económico 2015.

1. Los primeros días del mes de enero del 2015, se da inicio a la producción de una parte del objetivo para el cual fue creada la compañía; inaugurando las instalaciones el 27 de enero de 2015.
2. Durante el período 2015 la compañía ha tenido que enfrentar muchos factores externos, como salvaguardias impuestas por el Gobierno Ecuatoriano, demora en las instituciones de legalización de los registros sanitarios en las Comercializadoras de Bolivia y Ecuador, estos han influenciado directamente en los Costos de Producción y ventas, dando como resultado que cerremos el período 2015 con ventas marginales que no fueron las esperadas para este período.
3. En el mes de abril de 2015, se sugiere la creación de una marca nueva, con la finalidad de aprovechar las circunstancias adversas generadas por las salvaguardias e ingresar de manera directa al mercado local tanto en tiendas, supermercados y otros lugares de expendios de fragancias. Objetivo que no fue posible alcanzarlo en el transcurso del año debido a la demora en las gestiones correspondientes a factores externos.
4. En el mes de abril de 2015, luego de un análisis del espacio físico de la planta, mismo que no prestaba todos los requerimientos de acopio de la producción; con aprobación de los accionistas se decide buscar un espacio físico más amplio que mejore las condiciones actuales y permita crecer, tal es así que se arrienda un galpón en el sector de Marianas y se procede a la adecuación y obtención de permisos para hacer uso de las instalaciones.
5. Como resultado de lo anteriormente mencionado se cierra el período 2015 con un resultado negativo de USD 143.056,63, mismo que esperamos recuperar en los años subsiguientes.
6. Con la finalidad de aprovechar la capacidad instalada y generar otros ingresos de recursos, se gestiona la venta de servicios de fabricación a otras empresas dedicadas a la importación y venta de fragancias, entre ellas AZZORTI con la cual se llega a un acuerdo de producción de sus fragancias, las que se da inicio en enero de 2016.

Se concluye el año 2015, con todos los permisos e instalaciones necesarias y estamos listos para fortalecer la etapa operativa a partir del mes de enero del año 2016,

Es todo cuanto puedo informar a los señores socios de PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.

Atentamente,



Mfe. JIMENA VIVANCO GALLARDO
GERENTE GENERAL
PERFUMES MEXICANOS PERFUMEX S.A.