

INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE

Señores

**ACCIONISTAS DE
POMERILLO S.A.**

Dando cumplimiento a lo contemplado en la Ley de Compañías, y los estatutos de la Empresa POMERILLO S.A.; y como Gerente de la misma, presento el respectivo informe de labores administrativas correspondientes al ejercicio fiscal del año 2.014.

Cumplimiento Administrativo

La Empresa Pomerillo S.A, es una compañía totalmente nueva, ha sido constituida en Agosto del año 2013, no contamos aún con colaboradores en relación de dependencia, hemos tenido movimientos contables mínimos.

Nuestro objetivo principal se concentró en obtener información confiable acerca de nuestros potenciales clientes incursionando en el área de catering ofrecido a diferentes empresas e instituciones que solicitan este servicio, con quienes deseamos arrancar nuestras operaciones en el año 2014.

En este período de mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por los organismos de control. Las tasas y obligaciones municipales que corresponden a POMERILLO S.A. han sido declaradas y canceladas.

En las obligaciones con los Organismos de Control la compañía cumple en los plazos de presentación y pagos.

Situación Financiera

Los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2.014, presenta la siguiente estructura:

POMERILLO S.A.
ESTADO DE SITUACION
AL 31 de Diciembre del 2014

Total Activos	10.304.71
Total Pasivos	96.00
Patrimonio	
Capital,	10.208.71
Total Patrimonio	10208.71
Total Pasivos y Patrimonio	10.304.71

En los Estados financieros al 31 de diciembre del 2014, se refleja un patrimonio que corresponde al aporte de capital de los accionistas Wilson Caiza 20% y Trabajosa Cía Ltda. 80%, los mismos que fueron depositados en nuestra cuenta corriente del banco del Pichincha.

Estrategias para el año 2015

Para el próximo año 2015 nuestras expectativas de venta son alentadoras y permitirán iniciar positivamente nuestras operaciones básicamente sustentándonos en los siguientes puntos:

- Implementar una política de marketing para aprovechar la ventaja competitiva que tiene nuestro negocio en el mercado.
- Crear una relación comercial con clientes realizando visitas y seguimientos personalizados
- Implementar nuestros productos, basados en sugerencia emitidas por nuestros clientes.

- Consolidar nuestro servicio de catering a empresas e instituciones, ofreciendo el mejor servicio.

El objetivo general para el año 2015 es iniciar nuestro negocio posicionándonos acertadamente en el mercado.

Deseo dejar constancia del profundo agradecimiento a los accionistas de la Compañía, quienes han depositado su confianza en mi persona y en mi trabajo, que hicieron.

Quito, Marzo 15 del 2015

Atentamente,



Ana Maria Valencia Acosta
Gerente General