

INFORME DE GERENCIA
SOLUCIONES ECONOMICAS Y ANALITICAS SECYA S.A.

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2016.

1. Entorno político - económico sobre el cual se han desarrollado las actividades de SOLUCIONES ECONOMICAS Y ANALITICAS SECYA S.A.

El año 2016 es el cuarto año de funcionamiento de la compañía, sus operaciones y resultados se han visto relacionados con la búsqueda de un nicho de mercado en el que pueda sobresalir por la visión de prestar sus servicios con un valor agregado que le permita crecimiento y expansión en el mercado proporcional a los riesgos inherentes. El año 2016 ha sido un año con pocas actividades comerciales por lo que su resultado neto fue de pérdidas.

La empresa se ha mantenido dentro de los parámetros de leyes, reglamentos normas, disposiciones, procesos y procedimientos necesarios para tener el negocio en marcha.

Se ha confeccionado y puesto en marcha todo un proceso administrativo y financiero acorde con el proceso contable, de control interno y tributario para obtener resultados eficientes, eficaces, efectivos, éticos y ecológicos de conformidad con lo establecido en las leyes y reglamentos nacionales así como normativa contable internacional de obligatoria aplicación y se han dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

2. Sobre el desarrollo de la compañía

Ventas. En el año 2016 la compañía facturo US\$8,849.34. Esta cifra representa un decremento de 522% respecto a las cifras del año 2015 (US\$55,017.78). Las razones de esta caída en las ventas se describen en el punto 1 de este documento.

Costos y gastos. Al igual que los ingresos, los egresos también tuvieron una fuerte caída respecto al año 2015 dado a los acontecimientos descritos en el punto 1. Sin embargo esta caída no contribuyó para que al final del periodo la compañía tenga un resultado positivo, por lo que esta cerró con una pérdida de US\$ 7,136.28

Finalmente, se determina pérdida producto de la falta de clientes y los gastos generales de administración usuales de la empresa.

Se espera que para el año 2017, la compañía implante estrategias que permitan expandir el giro del negocio y ampliar su mercado para propender a la optimización de su patrimonio.



Juan Carlos Palacios
Gerente General