

Ibarra, 22 de Marzo del 2019

Sres.:

JUNTA DE SOCIOS

PRADA Y PRADA HOTELES PRAPRAHOS CIA LTDA

Dando Cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes de la Superintendencia de compañías según Art. 20, presento a la Junta de socios el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2018.

SITUACION ECONOMICA DEL PAIS

La situación económica del país, fue similar al del año 2017, según mi criterio en los primeros 8 meses del año.

El gobierno actual en su afán de mejorar la economía del país presento su proyecto " Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal con el cual pretende dinamizar la economía, fomentar la inversión y el empleo, así como la sostenibilidad fiscal de largo plazo, también buscar atraer nuevas inversiones privadas con el fin de aumentar el empleo, tener un sector productivo competitivo, el mismo que fue publicado en el registro oficial el 20 de agosto del 2018, Mientras que en forma paralela los temas de corrupción estaban a la orden del día.

En el sector turístico, según cifras emitidas por el ministerio de turismo, el Ecuador tuvo un crecimiento del 14% respecto a la cantidad de turistas que han ingresado a nuestro país en comparación al año anterior, pero analizando el tema en forma puntual este incremento se debió al ingreso de migrantes provenientes de Venezuela, pero son personas que vienen en busca de empleo no por turismo, situación que ha sido discutida entre los representantes del gobierno y el gremio hotelero de la ciudad de Quito con el objetivo de tener cifras más reales que ayuden a tomar decisiones que verdaderamente contribuyan a mejorar las ventas en el sector hotelero y más si consideramos que si la oferta de hospedaje y alimentación crece aceleradamente de forma legal e ilegal creando una verdadera guerra entre hoteles y restaurantes, que por conseguir más clientes bajan los precios sin piedad; hemos caído en las redes del consumidor que juega psicológicamente con el fin de obtener productos o servicios a menor precio.

INFORME DE GERENCIA.- ANTECEDENTE

La hotelería en Ecuador ha cambiado; la aparición de nuevos hoteles que ofrecen habitaciones modernas con tecnología avanzada, decoraciones con últimas tendencias son muy atractivos a los ojos de los ejecutivos de hoy en la actualidad, quienes poseen una nueva visión de liderazgo, personas jóvenes que ocupan cargos muy importantes o emprenden su propio negocio, desafían la cultura de las organizaciones acostumbradas a los modos del siglo XX. Son ejecutivos descomplicados buscan un servicio rápido, alimentación elaborada considerando las nuevas tendencias, gustan de servirse ellos mismos los alimentos, aman la simplicidad de las cosas, pero

concretamente prácticas, una buena iluminación decoraciones abstractas o industriales, servicio sin mucho protocolo y sin tanta etiqueta pasada de moda, buscan lo novedoso y sencillo. Para ellos tener un buen internet es lo más importante, las conexiones a redes sociales deben ser lo más veloz posible, no les gusta lo formal, ahora las reservas la realizan en línea, los pagos lo hacen a través de transferencias por internet, buscan lo ágil, lo rápido por eso es tan de moda cabify uber, no por ser un servicio barato sino por lo eficaz, los pagos son con tarjeta de crédito, no tiene problema de no contar con dinero en efectivo, esa es la tendencia de nuestros huéspedes de hoy.

Poco a poco los huéspedes de las generaciones de los años 50,60 están desapareciendo nos hemos preparado y seguimos preparándonos para las exigentes nuevas generaciones y es lo que nuestro hotel ha ofrecido a los clientes para mejorar las ventas, a lo largo de este informe iremos detallando el trabajo realizado para cumplir estos objetivos.

ANALISIS DE INGRESOS AÑO 2018 VERSUS 2017 Ver ANEXO # 1

Analizando los ingresos del año 2017 versus 2018 se puede visualizar que el año 2018 se obtuvo un decremento en ciertos meses lo cual ha provocado perdidas en la empresa por lo que se ha visto en la necesidad de buscar nuevas estrategias para poder sobresalir ante esta crisis económica que atraviesa el mundo entero.

Adicional a esto se toma referencia el nivel de ventas del año 2018 y se indica que del valor de las ventas mensuales de alimentos y bebidas no reflejan desde el mes de marzo hasta diciembre debido a que se procedió a realizar el arrendamiento del bien inmueble Acrópolis y Restaurante por un valor de 1500 + impuestos dichos valores cabe indicar que no fueron representados monetariamente puesto que solo se procedieron a facturar pero nunca fueron cancelados por el arrendatario por lo tanto nos vimos forzados a realizar un asiento de ajuste a las cuentas por cobrar por el valor de 13.440 usd, que se procedió a realizar en el módulo de cuentas por cobrar y dando como resultado un incremento a la perdida contable de 33.833,62 usd concerniente al periodo fiscal 2018.

Como es de conocimiento de todos los socios la compañía ha venido arrastrando pérdidas en los últimos tres años; esto se debe básicamente a los gastos de impuestos aplicables para compañías y hoteles **** cuatro estrellas de acuerdo a la ley, para minimizar estos gastos propongo lo siguiente:

En la actualidad las personas buscan confort y precio en el área hotelera, más no la categorización del nivel de estrellas. Para lograr obtener más competitividad propongo como estrategia a la junta que se me autorice para proceder a realizar los procesos legales de recategorización del hotel y bajarle a *** tres estrellas, y de esta manera ser más competitivos en relación a la competencia.

Igualmente pido autorización de la junta para realizar la contratación de un Abogado para iniciar los trámites legales necesarios para la disolución de la compañía. Y autorización para que después de disolverse la compañía, se proceda a buscar otras alternativas de administración y continuar como negocio.

También se comunica a la junta que en el mes de noviembre el señor presidente presento su renuncia.

Atentamente,


Sr. Diamantino Prada Jerónimo
Gerente General

PRADA Y PRADA HOTELES PRAPRAHOS CIA LTDA