

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AÑO 2019

HOTEL INCA IMPERIAL S.A.

En mi calidad de Gerente y Representante Legal de HOTEL INCA IMPERIAL S.A., pongo a su disposición las siguientes notas explicativas a los estados financieros del año 2019; considerando prioritariamente que, “el objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad (PYMES), es proporcionar información sobre la **situación financiera**” el “**rendimiento**” y los “**flujos de efectivo**” de la entidad, que sean útiles para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información”.

“Las notas a los estados financieros contienen información adicional a la presentada en los estado de situación financiera, estado de resultados integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo. Las notas proporcionan descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados, e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas con ellos”.

1.- Debo dar inicio confirmando que los estados financieros cumplen la aplicación de NIIF's para PYMES

2.- Entre las políticas contables significativas, registramos:

a).- Las bases de medición usadas para la elaboración de los estados financieros conllevaron la aplicación de costos de mercado en la valoración de activos fijos y la consiguiente aplicación de la depreciación en línea recta, considerando una vida útil de 10 años, y cero en valor residual final para los mismos

b).- La valoración de los créditos concedidos a clientes conllevan la política empresarial de 60 días máximos de retorno del valor entregado.

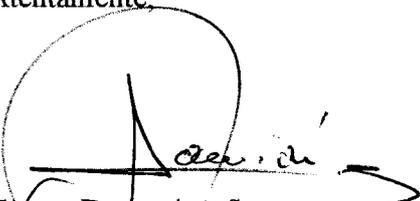
c).- En cuanto a los valores por cancelar, estos disminuirán durante el transcurso del primer semestre 2020; y, para las entidades financieras, el tratamiento será similar en cuanto a la parte proporcional del pasivo corriente.

d).- El aporte social se mantiene en \$ 8.000 USD, sin interés al momento por incrementarlo de alguna manera.

e).- Las ventas y servicios, fundamentados en la calidad del servicio otorgado, darán un giro conveniente para dar cabida a nuevas líneas de servicio, ya que así lo requiere el mercado y sus demandas constantes.

f).- Los gastos y costos de ventas mantienen la línea suficiente y necesaria para no quebrantar el nivel óptimo de equilibrio, y aseguramos así la rentabilidad y contribución por línea de servicio vendido.

Atentamente,



Cosme D. Aguirre S.
GERENTE
Quito, mayo 05 de 2020.