

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO 2013

Quito, 31 de Marzo de 2014

Señores
SOCIOS
HOTEL INCA IMPERIAL S.A.
Presente.-

En calidad de Gerente General y Representante Legal de la Compañía y, dando cumplimiento a normas establecidas en la Ley de Compañías y en los Estatutos de la Empresa, me permito poner a su consideración el presente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico-financiero 2013.

El ejercicio 2013 se caracteriza por ser un año de cambios en el ámbito administrativo que se vienen dando desde nuestra posesión en la administración del hotel, así como el repotenciamiento comercial en cuanto al nivel de ventas y rentabilidad respecto del año anterior que no dejaron resultados halagadores a la administración, sin embargo con la utilización de políticas comerciales y atención al cliente se ha llegado a consolidar la actividad a pesar de las restricciones, políticas gubernamentales, cargas impositivas en el sector hotelero y cambios en el entorno comercial en el que se desenvuelve el Hotel.

Por tanto actualmente el Hotel se encuentra en proceso de restructuración de políticas administrativas y financieras que permitan apalancar los resultados de años anteriores y que generen además flujos de efectivo positivos que incidan en la reinversión para el mejoramiento continuo de la reinversión necesaria para el mejoramiento de la calidad de nuestros servicios.

Otro cambio importante es la sistematización de procesos como facturación, compras, recursos humanos, cobros a clientes y pagos a proveedores, mediante la

implementación del sistema Practisis, que en la actualidad pretende inclusive mantener un control sobre la utilización de las habitaciones que dispone el hotel. Esta inversión avisora que la administración pueda ejercer mayor control sobre las operaciones diarias del Hotel y así tomar decisiones oportunas en dichas actividades.

El objetivo principal para la administración durante el siguiente año es mejorar la comercialización de nuestros servicios, mediante el fortalecimiento de los canales de promoción de nuestros servicios de tal forma que favorezcan los resultados, incrementando los canales de promoción de servicios y fortaleciendo los existentes; así como el control de los costos y gastos variables de la operación que permitan generar una rentabilidad que favorezca el crecimiento de la Compañía.

Finalmente, pongo a consideración el presente informe y los Estados Financieros del ejercicio económico 2013, con el compromiso de que en el próximo ejercicio se visualizarán el mejoramiento de los resultados en favor de la Sociedad.

Atentamente,



Sr. Cosme Aguirre
Gerente General