

QUITO, 30 DE MAYO DEL 2011

Señores:

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA
COMPAÑÍA HOTEL INCA IMPERIAL S.A. HOTIMPERSA**

Presente:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA HOTIMPERSA durante el ejercicio económico 2010.

La situación económica que ha venido viviendo el país, en los últimos años, y a las continuas condiciones políticas a nivel mundial, han producido una recesión negativa para nuestro hotel en lo que concierne a la parte turística que ha venido de más a menos.

Es menester indicar que en años anteriores la antigua Administración casi nada hizo en remodelar el inmueble de la empresa, por tal razón nos ha tocado en la actualidad hacer un significativo gasto, para hacer un cambio total en el mantenimiento, para dar nuevamente la imagen que se merece la Empresa.

A manera de queja quiero dejar sentado la siguiente protesta, la herencia de un número significativo de personal muy antiguo y caduco, ya que ha venido presentando problemas en la parte de rendimiento y eficiencia para nuestra Empresa. Por tal motivo nos hemos visto obligados a despedir a ciertas personas y afrontar demandas laborales ya que eran, y serán necesarias hacerlas en el futuro, para un buen bienestar de la Empresa.

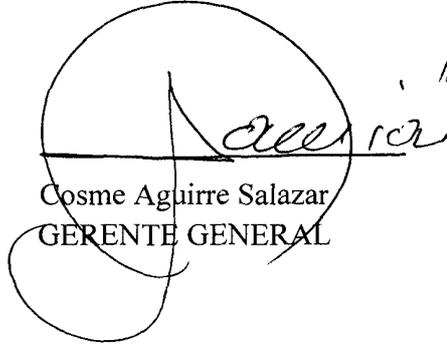
Durante el ejercicio que ha concluido al 31 de diciembre del 2010 se ha evidenciado una pérdida de 16577.99 (Dieciséis mil quinientos setenta y siete dólares americanos con noventa y nueve centavos), esto es lo que refleja en sus estados financieros.

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2011 se recomienda continuar con el programa de remodelación de las habitaciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basada en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo turístico ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mejorar en la política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.



Cosme Aguirre Salazar
GERENTE GENERAL

