

ROTMINO S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CORRESPONDIENTE AL PERÍODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(En miles de pesos)

1. INFORMACIÓN GENERAL

ROTMINO S.A. ("la entidad" o "la empresa") es una sociedad anónima constituida en la República Argentina.

DOMICILIO PRINCIPAL DE LA EMPRESA: Avda. Presidente Juan Domingo Perón 1000, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

CAPITAL SUSCRITO

Capital suscrito y pagado: \$ 100.000.000,00 (Ciento mil millones de pesos) dividido en 100.000 acciones ordinarias de \$ 1.000,00 cada una.

2. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANNUALES

Las presentes Cuentas Anuales han sido elaboradas en acuerdo con las normas establecidas en la legislación argentina.

2.1. Bases de Presentación

Las Cuentas Anuales han sido elaboradas en acuerdo con las normas establecidas en la legislación argentina. Se considera que cumplen con lo establecido en la legislación argentina.

La información contenida en estas Cuentas Anuales ha sido preparada en acuerdo con las normas establecidas en la legislación argentina.

Los datos que aparecen en las Cuentas Anuales han sido preparados en acuerdo con las normas establecidas en la legislación argentina.

• La información contenida en las Cuentas Anuales ha sido preparada en acuerdo con las normas establecidas en la legislación argentina.

• Los datos que aparecen en las Cuentas Anuales han sido preparados en acuerdo con las normas establecidas en la legislación argentina.

• La información contenida en las Cuentas Anuales ha sido preparada en acuerdo con las normas establecidas en la legislación argentina.

• La información contenida en las Cuentas Anuales ha sido preparada en acuerdo con las normas establecidas en la legislación argentina.

• Los sistemas de información tienen que ser capaces de manejar la información en su totalidad y no solo en sus componentes más evidentes, para así poder ofrecer una visión más completa del sistema.

3. Modelos

3.1. Modelos funcionales y de presentación

Los sistemas tienen que ser capaces de manejar diferentes tipos de datos y de presentarlos de diferentes maneras, dependiendo de las necesidades.

4. Recuperabilidad de la información

Los sistemas tienen que ser capaces de recuperar la información que han almacenado, incluso si se pierde la fuente.

Es importante tener en cuenta que los sistemas tienen que ser capaces de recuperar la información que han almacenado, incluso si se pierde la fuente.

Algunos sistemas tienen la capacidad de recuperar la información que han almacenado, incluso si se pierde la fuente.

4.2. Periodo de trabajo

Los sistemas tienen que ser capaces de trabajar durante un período de tiempo determinado, sin perder la información que han almacenado.

POINTER: CONEXIONES CON LAS FEDERACIONES DE VALLADOLID

Los sistemas tienen que ser capaces de conectar con las federaciones de Valladolid, sin perder la información que han almacenado.

5. Elección y Evaluación de Elección

Los sistemas tienen que ser capaces de elegir la mejor opción entre las diferentes opciones que tienen, sin perder la información que han almacenado.

6. Almacenamiento

7. Clasificación

Los sistemas tienen que ser capaces de clasificar la información que tienen, sin perder la información que han almacenado.

ESTRUCTURA DE LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y SUS RELACIONES CON EL ENTORNO

a. Activos Fijos y Variables hasta el horizonte

Este apartado incluye los activos fijos y variables que se consideran que tienen una duración de vida útil superior a 12 meses.

Documentos y Depósitos para Cobertura Comercial

Este tipo de activo es el que más impacto tiene en la actividad de la industria alimentaria, ya que es el que mayor volumen de capital se invierte en él. Los documentos y depósitos para cobertura comercial son instrumentos que sirven para garantizar la ejecución de las operaciones de compra y venta de mercancías.

Los documentos y depósitos para cobertura comercial son instrumentos que sirven para garantizar la ejecución de las operaciones de compra y venta de mercancías. Los documentos y depósitos para cobertura comercial son instrumentos que sirven para garantizar la ejecución de las operaciones de compra y venta de mercancías.

Capital de trabajo y capital de explotación

Este tipo de activo es el que más impacto tiene en la actividad de la industria alimentaria, ya que es el que mayor volumen de capital se invierte en él. Los documentos y depósitos para cobertura comercial son instrumentos que sirven para garantizar la ejecución de las operaciones de compra y venta de mercancías.

2.2.2. Rotación del capital de trabajo entre el consumo y el consumo de capital

Este tipo de activo es el que más impacto tiene en la actividad de la industria alimentaria, ya que es el que mayor volumen de capital se invierte en él. Los documentos y depósitos para cobertura comercial son instrumentos que sirven para garantizar la ejecución de las operaciones de compra y venta de mercancías.

Este tipo de activo es el que más impacto tiene en la actividad de la industria alimentaria, ya que es el que mayor volumen de capital se invierte en él. Los documentos y depósitos para cobertura comercial son instrumentos que sirven para garantizar la ejecución de las operaciones de compra y venta de mercancías.

Este tipo de activo es el que más impacto tiene en la actividad de la industria alimentaria, ya que es el que mayor volumen de capital se invierte en él. Los documentos y depósitos para cobertura comercial son instrumentos que sirven para garantizar la ejecución de las operaciones de compra y venta de mercancías.

4.2.2 Empresarial Marca en Log. 30

Los objetivos principales de la estrategia de marca en Logística son:

• Crear una marca propia que sea reconocida y respetada en el sector de la logística.

• Desarrollar una marca propia que sea reconocida y respetada en el sector de la logística.

• Desarrollar una marca propia que sea reconocida y respetada en el sector de la logística.

• Desarrollar una marca propia que sea reconocida y respetada en el sector de la logística.

Concepto	Motivo
Identidad	Log. 30
Nombre - Logo	Log. 30
Imagen corporativa	Log. 30
Imagen de marca	Log. 30
Imagen de marca	Log. 30

4.3 Implementación General

El desarrollo de la estrategia de marca en Logística se basa en la implementación de las siguientes estrategias:

4.3.1 Implementación Estratégica

El desarrollo de la estrategia de marca en Logística se basa en la implementación de las siguientes estrategias:

• Desarrollar una marca propia que sea reconocida y respetada en el sector de la logística.

the members of the local church. The following is a list of the names of the members of the church at that time:

Concerning the nature of the problem, one is bound to say that it is not a question of the number of the members of the community, but rather of the total area of the country, and of the density of the population. The size of the country is also important.

On September 20, 1997, the FBI, with assistance from the FBI Laboratory, conducted a search of the residence of James T. K. Lee, 1000 University Avenue, Berkeley, California. The search was conducted pursuant to a search warrant issued by the Superior Court of Alameda County, State of California, on September 18, 1997.

to which we have made a deposit in the name of the Long Island Central Education Department, New York. The amount of the deposit is \$100,000.00, and it will be held by the said department until the time of the audit of the accounts of the State Board of Education.

© 2010 Pearson Education, Inc.

1. *Agave* *spicata* L. var. *maculata* (L.) Gray. This is a good example of the species, the leaves being slender and upright, though somewhat shorter than those of the type. The flowers are numerous, and the plant is very floriferous.

66/2000/1901/2010-2006/2007-1/2011/20

5500-0000-0000-0000

Los resultados mostraron que el efecto de la presencia de la variable "edad" en el modelo es significativo y positivo, lo que indica que la probabilidad de que un individuo sea fumador aumenta con la edad.

650-2003-0000000000

En la actualidad existen numerosos sistemas de información que permiten la obtención de datos y su posterior análisis.

- *Acetyldeoxy-C₉-hydroxy-*n*-octadecanoate*: *n* = 18, 19, or 20. *n* = 18, 19, or 20.

- Pode-se dizer que a sequência de operações é a seguinte: 1) identificação da necessidade; 2) elaboração de alternativas; 3) avaliação das alternativas.
 - Pode-se dizer também que a elaboração de alternativas é o resultado de um processo de tomada de decisão.

THE AUTOMOBILE CYCLE AND ITS USES

Both men are the products of a society which has been educated to believe that the best way to further their goals is to do whatever it takes to succeed. They are the products of a system which rewards them for their success and punishes them for failure.