

LOGISTICA EVEREST LOGIEVEREST S.A.

INFORME DE GERENCIA

A los Accionistas de:
LOGISTICA EVEREST LOGIEVEREST S.A.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía, una vez que se ha cumplido el ejercicio económico 2014, conforme estipula el artículo vigésimo sexto del estatuto de la Compañía y en cumplimiento de la Resolución No. 92.1.4.3.0013 emitida por la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2014.

1. Objetivos de la empresa

Durante el año 2014 se cumplieron los objetivos de la empresa y particularmente se cumplieron las siguientes actividades:

* Se organizó la empresa a nivel general, lo que permitió que se comience a brindar los servicios de logística a partir del mes de mayo del 2014.

* En los primeros meses del año completamos las instalaciones, y Equipamiento, gran parte importadas. Se instruyó al personal contratado en los procesos logístico y manejo de equipos.

* En lo correspondiente a pagos a empleados y demás aspectos relativos a las obligaciones con proveedores, estado y entidades financieras se efectuaron de manera oportuna; se dio cumplimiento al pago de los salarios 13 y 14 de acuerdo a la norma legal.

* Se iniciaron acercamientos con otros posibles clientes como son Cervecería Nacional de Ecuador, KFC, Servientrega, General Motors, entre otros y estamos a la espera de poder concretar negocios con ellos.

* Se dio cumplimiento a todos los permisos legales, de funcionamiento, y registros ante las entidades del estado para poder realizar nuestras labores en el Ecuador.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Accionistas

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Accionistas y a las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

3. Acontecimientos importantes

Las ventas en el período mayo a diciembre del 2014 alcanzaron la cifra de USD 388.275, cifra que se ajusta al presupuesto que se tenía proyectado; esto corresponde a almacenamiento y realización de maquilas a nuestro cliente.

Los costos directos de producción alcanzaron la cifra de USD 184.480, de los cuales el arriendo del galpón representó USD 103.125. Los Gastos de Administración y Venta ascendieron a USD 206.652.

En el mes de diciembre y pensando en el crecimiento de la empresa, se compró estantería que corresponde a más de 2.000 posiciones, esto con el propósito de tener la infraestructura completa para poder ofrecer el servicio a otros clientes y que esperamos generen ingresos en el 2015 de algo más de USD 150.000.

Teniendo en cuenta que la operación solamente arranco en el mes de abril del 2014 y que solamente fueron 8 meses del año que se facturó, podemos decir que el negocio se está desarrollando de acuerdo a lo presupuestado, es más, satisfaciendo por encima las expectativas iniciales.

El resultado del ejercicio durante los primeros 8 meses de actividad por parte de nuestra compañía, muestra una pérdida de USD 4.853, valor este menor a lo presupuestado en estos primeros meses de operaciones.

4. Situación financiera

A pesar de lo mencionado previamente, se generó una pérdida de USD 4.853 que refleja el resultado de los primeros meses de actividad.

Los activos fijos son suficientes para mantener la actividad de la empresa y las proyecciones de crecimiento en el año 2015.

Los activos de la empresa se encuentran financiados por aportes de los Accionistas

5. Destino de los Resultados 2014

Por lo expuesto en el punto 4 y en conocimiento de los señores Accionistas, el resultado del ejercicio fiscal 2014, me permito recomendar que la pérdida obtenida se registre como parte del patrimonio de la compañía en la cuenta "pérdidas acumuladas".

6. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

Para el 2015 esperamos ampliar la base de clientes, que nos permitan optimizar la estructura física existente, y de esta manera alcanzar un crecimiento en las ventas y la rentabilidad esperada por los accionistas.

Para ello también estamos realizando acercamientos con el propósito de realizar alianzas estratégicas con empresas de transporte que nos permitan presentar propuestas integrales que incluyan la distribución a los nuevos clientes

Agradezco a los señores Accionistas por el apoyo y confianza brindada y esperando en este nuevo período que se inicia poder generar rentabilidad a sus inversiones.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.



Dr. Marcelo Erazo
Gerente General

Quito, 13 de marzo de 2015