Quito, al 15 de marzo de 2014.

INFORME DE GERENCIA

Al socio de:

CREARTI CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en consideración al señor Socio de Crearti Cia. Ltda. el informe anual de Gerencia correspondiente al año terminado el 31 de diciembre del 2013, el mismo que consta de lo siguiente:

1. LA ECONOMÍA ECUATORIANA EN EL AÑO 2013

Generalidades

Ecuador registro un crecimiento económico del Producto Interno Bruto de 4.5% una desaceleración frente al 5.1% registrado en el 2012, debido a un menor dinamismo del sector no petrolero, según informe del Banco Central.

El Gobierno espera que este año la economía acelere su ritmo de crecimiento a alrededor de un 5%, pese a que el Gobierno ha advertido que los dos próximos años serán difíciles en el área fiscal debido a fuertes desembolsos públicos para financiar la construcción de varias centrales hidroeléctricas."El Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 4.5% en 2013 con respecto al 2012, ubicando al país como una de las economías con mejores resultados en la región" El sector no petrolero, que ha impulsado en los últimos años el crecimiento de la economía del país, registró una expansión del 4.9% en el 2013, por debajo del 5.7% reportado el año previo. Las cifras del ente señalan que la balanza comercial petrolera, cayó de $ 5.445,3 millones a $ 4.770,4, es decir una reducción de 12,4% comparando enero y julio del 2012 con similar período del 2013.El problema de la reducción se registró porque las importaciones de combustibles y lubricantes aumentaron tanto en volumen, 11,9%, como en valor FOB (sin contar flete y aranceles), 12,3%, refiere el Banco. El déficit de la balanza comercial no petrolera, entre los meses de enero y julio del 2013, registró un incremento del 1%, respecto a los datos obtenidos en el primer semestre del 2012, al pasar de $ -5.145,5 millones a $ -5.196,1 millones.

Crearti Cia. Ltda. en Ecuador

Relevantes cambios se han producido en los últimos años para el sector de la publicidad, desde aquellos originados en los efectos de la situación económica interna del país, los propios de la apertura económica y globalización, los cambios en los hábitos, conductas, necesidades y requerimientos de las empresas, hasta la nueva

competencia a la que se enfrentan quienes participan de esta actividad. Para quienes intentan penetrar a este mercado en crecimiento con nuevas y amplias oportunidades, esto conlleva necesariamente a cambios de actitud, adopción de nuevos enfoques, afrontar nuevos retos y desarrollarse en este mercado que cada vez se torna más competitivo. Es por esto que la actividad publicitaria en elaboración de materiales de publicidad, libros, folletos, artes, etc. propende a mantener estrategias de marketing para poder mantener a sus clientes así también tratar de obtener cada día nuevo mercado.

Inflación

La inflación es medida estadísticamente a través del Indice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. El 2013 cerró con una inflación anual del 2.70.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2013

En cuanto al cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico del año 2013, debo manifestarle que debido a que se trata de una empresa nueva se han cumplido con todas las obligaciones y requerimientos de los entes de control a su creación y registro; sin embargo, al haberse iniciado sus actividades durante el año 2013, la compañía se encuentra analizando varias alternativas que le permitan incursionar en el mercado para el año próximo.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO

En lo referente al cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio, informo que se han cumplido en su totalidad, sin ningún inconveniente.

4. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2013 debo manifestar que no han ocurrido en ningún ámbito que pueda destacarse como tal.

5. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO.

Los Estados Financieros de Crearti Cia. Ltda. correspondientes al ejercicio financiero 2013, Balance General, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo y Evolución de Patrimonio al 31 de diciembre del 2013, expresados en dólares estadounidenses según la aplicación de la Norma de Contabilidad 17 (NEC No.17).

expresan el resultado de la correcta aplicación de principios, normas, y criterios técnicos contables, por tanto, sus cifras son confiables.

Los libros y registros contables, están interrelacionados en el Sistema de Contabilidad vigente, y reflejan la correcta aplicación de las transacciones ejecutadas por Crearti Cia. Ltda. en el año 2013.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

En lo que respecta a recomendaciones a la Junta General, referente a políticas y estrategias para el año 2014 debo solicitarle colaboración para el desarrollo de la empresa, considerando las nuevas estrategias de mercado que se presentan para este sector y apoyar decididamente en cualquier proyecto que la empresa emprenda.

Atentamente,

Carolina Chiriboga

Srta. Mikaela Chiriboga Ponce
Gerente General
CREARTI CIA. LTDA.

CREARTI CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

Al 31 de diciembre de 2013