

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE "GLAMAER CIA. LTDA." POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2013.

Cuenca, 8 de Abril del 2014.

Señores
Socios de GLAMAER CIA. LTDA.
Ciudad.-

Distinguidos Socios,

En el cumplimiento con los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes frente a los órganos de control, pongo a su consideración el informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el año 2013.

Para iniciar, me permito recordar que GLAMAER CIA. LTDA. se constituyó mediante Escritura Pública realizada en la Notaría Décimo Primera del cantón Cuenca con fecha 6 de Agosto de 2013, aprobada por la Superintendencia de Compañías según Resolución No. SC.DIC.C.13.0746 de fecha 19 de Agosto de 2013, y finalmente inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Cuenca bajo el número 543 de fecha 23 de Agosto de 2013. Previo al inicio de actividades, conforme lo dispone el Servicio de Rentas Internas, con fecha 11 de Septiembre de 2013 se procedió a inscribir en el Registro Único de Contribuyentes con el número 0190394018001, con lo cual se ha formalizado la existencia legal de la compañía, y ha quedado habilitada para el cumplimiento de sus actividades y objetivos.

DESEMPEÑO COMERCIAL DE GLAMAER CIA. LTDA.

Las actividades comerciales se iniciaron con la adquisición de mercaderías a proveedores locales e importaciones del exterior, para constituir stock de mercaderías previo al inicio de ventas.

En cuanto a Ventas, estas se inician en el mes de Diciembre/2013, en un monto no mayor a U.S. 1.000,00, teniendo su despegue en el mes de Enero/2014.

Las ventas de Glamaer Cia. Ltda., estarán inicialmente direccionadas a captar los clientes que hasta el momento han sido atendidos por Rocío Pinos Andrade

DESEMPEÑO ADMINISTRATIVO Y LABORAL.

Como se indica anteriormente, previo a la apertura del local de Glamaer, se procedió a obtener en el SRI el Registro único de contribuyentes, requisito indispensable para las actividades de comercio y de cumplimiento de obligaciones tributarias.

Oportunamente se ha cumplido con las obligaciones tributarias y reporte de información al Servicio de Rentas Internas.

Con fecha 1 de Diciembre/2013, se procedió al ingreso de personal administrativo y de ventas, mismos que venían laborando en la empresa Rocio Pinos. La empresa ha cumplido con todas sus obligaciones laborales y de aportes con el IESS.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Las ventas totales ascienden a U.S. 716,22; y su Costo de Ventas suma U.S. 443,38. Los Gastos Operativos ascienden a U.S. 10.984,05, que se desglosan en U.S. 5.112,23, por Gastos Administrativos, U.S. 5.775,96 por Gastos de Ventas, y U.S. 95,86 en Gastos Financieros. Adicionalmente, la empresa a incurrido en Gastos No Operacionales (Gastos No Deducibles) por el monto de U.S. 1.152,23, con lo que los Gastos totalizan U.S. 12.136,28, para dejar en Resultados una Pérdida de U.S. 11.708,72.

BALANCE GENERAL

Los activos totales registrados al 31 Diciembre de 2013 ascienden a U.S. 203.738,10, que en su totalidad corresponde a Activos Corrientes. Dentro de los Activos Corrientes, el rubro más importante constituye el Realizable con U.S. 158.068,45, de los cuales U.S. 107.713,45 es por Importantes en Tránsito y U.S. 50.355,00 por Inventarios de Mercaderías. Hasta el cierre del ejercicio la empresa no ha adquirido Activos Fijos.

Los Pasivos de la empresa suman U.S. 195.446,82, igualmente por obligaciones corrientes, siendo el rubro más significativo: "Préstamos de Compañías Relacionadas" por préstamos recibidos de Rocio Pinos Andrade por un total de U.S. 161.196,24 para cubrir obligaciones con terceros, principalmente para importaciones. Otro rubro importante es Proveedores con un monto de U.S. 26.110,57 (95,45%). Los otros pasivos son de menor cuantía, y corresponden a obligaciones fiscales y laborales.

Al cierre del ejercicio, la empresa presenta un Patrimonio de U.S. 8.291,28 constituido por el Capital Social U.S. 20.000,00, que se afecta por la Pérdida del Ejercicio: U.S. 11.708,72.

Finalmente, se espera en el transcurso del ejercicio 2014 alcanzar los niveles de venta que permitan cumplir los objetivos y crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Ing. René Barahona Soliz
Gerente General GLAMAER CIA. LTDA.