

INFORME DE GERENCIA CORESPONDIENTE AL AÑO ECONOMICO 2015

Me es grato dirigirme a ustedes señores accionistas, para dar cumplimiento a lo dispuesto en la escritura de constitución de "LA NAPOLETANA CIA LTDA", descrito en los estatutos de la compañía y a la vez pongo a disposición, de los señores accionistas el informe de las actividades de la compañía realizadas durante el periodo económico comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del año 2015.

INTRODUCCION

Durante el año 2015 ha sido para cada uno de los accionistas un tiempo de lucha y perseverancia por mantener a la compañía formada para brindar del servicio de restaurant

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2015, la situación de la empresa ha sido de lucha y constancia a pesar de los altercados presentados durante el transcurso de este periodo, se ha trabajado en el cumplimiento de generar ventas y obtener una cartera de clientes adecuada y satisfactoria para mantener a la empresa durante el tiempo.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades. Durante este año de operaciones económicas, realizado con el esfuerzo desplegado conjuntamente con los empleados, (debiendo destacar el esfuerzo desinteresado y sin remuneración por dichos esfuerzos), se consiguieron importantes metas y logros como son:

- > Conocimiento en el mercado de LA NAPOLETANA PEZZA como una opción más de alimentación para la clientela.
- > Una mejor participación en el campo de PIZZA, llegando a ser reconocido en poco tiempo como un Restaurant de prestigio.
- > Mantener e incrementar alianzas estratégicas con el PROVEEDORES, mediante los convenios de plazos en pagos.

> Mantener LA NAPOLETANA en sus fines para lo cual fue creado, dando así la atención y mejorar el paladar de cada cliente.

> Tener una política publicitaria influyente, de tal manera que la persona conozca a LA NAPOLETANA cuál es su especialidad generando un menú de satisfacción alimentaria para el cliente.

PROYECCION

Inicia el año 2016 y nuestro objetivo principal es posesionar la marca en el mercado local como la favorita cuando se desee una gran pizza, la cual solo se lograra entregando un producto de mejor calidad que en otros restaurantes, y se lograr elaborando con la materia prima seleccionada y el control de cada producto, que cumpla los estándares más altos.

El objetivo es realizar la campaña para crecer en Ventas y mejorar la rentabilidad del negocio serán las acciones macros que se desarrollen durante el año 2016.

