

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL SOBRE LAS
ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA
PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S.A.C.I.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2019**

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo vigésimo quinto, literal h) de los estatutos sociales de la compañía, pongo en conocimiento de los señores accionistas el informe sobre las actividades administrativas, operativas, económicas, y financieras más importantes correspondientes al ejercicio económico del año 2019.

ANTECEDENTES

Con el gobierno actual se continuó evidenciando cambios en la política gubernamental especialmente en el carácter conciliador del presidente pero se mantiene el elevado incremento de la Deuda Pública a través de Créditos Directos, la Preventa del petróleo, la emisión de Bonos, así como la falta de inversión tanto interna como externa son las mayores preocupaciones, no se evidencia una reducción de la burocracia, ni se avizora una Política Económica que sea mejor direccionada al sector productivo, pero se ha iniciado conversaciones con los organismos internacionales de financiamiento para cubrir la brecha del presupuesto del año 2020.

La Industria Automotriz Ecuatoriana mantuvo una reducción de sus ventas en el 3.93 % al pasar a 132.208 unidades en el año 2019, es decir 5.407 unidades menos que el año 2018 que fue de 137.615 unidades.

La participación de vehículos ensamblados en el país se redujo en 7.39 puntos porcentuales en 2019 en comparación con 2018. Según la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (Cinae), la disminución es por la ausencia de una política pública integral que regule el sector y les permita competir con los vehículos que ingresan al mercado ecuatoriano con preferencias arancelarias desde diferentes países.

De 132.208 vehículos comercializados en 2019, las ventas de unidades ensambladas en Ecuador fueron 25.663 lo que representa el 19.41 % de participación del mercado nacional. Mientras que en el 2018, de un total de 137.615 unidades vendidas, 36.818 fueron de la industria local, lo que refleja una participación de 26.8 en el mercado.

- Proveedor Automotriz a través de T J Bio Exportador de Corea del Sur, con quienes mantenemos una excelente relación Comercial continuamos importando lubricantes marca HYUNDAI producidos por HYUNDAI OILBANK en Corea del Sur
- De la compañía Hyundai Oilbank durante el año 2019 logramos mantener los precios de los productos los mismos que están vigentes desde el año 2017
- Se renovó el permiso de ARCH y Ministerio de Hidrocarburos para Proveedor Automotriz para la importación de lubricantes Hyundai por 5 años que es el tiempo de duración del contrato con T.J. Bio que es el exportador de Hyundai Oil Bank de Corea del sur.
- Se mantiene el acuerdo comercial con GM - ómnibus BB Transportes S. A ., para la entrega de lubricante para las cajas de cambio manuales de toda la línea de vehículos AVEO, SAIL y GRAN VITARA que ellos ensamblan, este abastecimiento ha disminuido los pedidos debido a la competencia de los vehículos importados, especialmente los autos chinos lo que conlleva el decrecimiento de los niveles de producción de los vehículos ensamblados en el País y por consiguiente nuestro abastecimiento ha disminuido al mismo nivel que ellos; lo preocupante es que para el año 2020 la proyección de ensamblaje de GM se reducirá en el 40 % aproximadamente.
- Se mantiene conforme las Normas Internacionales registradas las Inversiones Permanentes al Valor Patrimonial Proporcional.
- Se mantiene préstamos de Mutuo por US \$ 322.875. 70 con los señores Elba Guerrero de Botar y Fernando Guerrero Muriel, recursos necesarios para mantener un Capital de Trabajo que nos permita atender las importaciones para GM.
- Se implementó un Centro de Lubricación en las instalaciones, pero aún no hemos podido obtener un número adecuado de clientes, por lo que se está implementando publicidad por medio de redes sociales.
- Se está efectuando periódicamente mantenimiento preventivo y correctivo de los Equipos y Maquinarias que dispone la compañía.
- Las Maquinarias, Equipos, Inventarios, e Instalaciones en general así como todos los activos de la empresa se encuentran debidamente protegidos y asegurados contra todo riesgo.
- Los principales OBJETIVOS propuestos para el año 2019 se cumplieron en gran parte a pesar de la incertidumbre de las políticas económicas.
- Es necesario realizar una evaluación de las Maquinarias y Equipos que disponemos al momento y cuales son necesarias realmente para el proceso productivo.



HOJAS DE TRABAJO MATRIZ QUITO

| MESES | A Ñ O 2 0 1 9 | | | A Ñ O 2 0 1 8 | | | DIFER. 2019 - 2018 | | |
|----------------|------------------------|-------------------|------------|------------------------|-------------------|------------|------------------------|-------------------|------------|
| | TOTAL HOJAS DE TRABAJO | MOTORES COMPLETOS | 3/4 MOTOR | TOTAL HOJAS DE TRABAJO | MOTORES COMPLETOS | 3/4 MOTOR | TOTAL HOJAS DE TRABAJO | MOTORES COMPLETOS | 3/4 MOTOR |
| ENERO | 114 | 31 | 28 | 102 | 25 | 28 | 12 | 6 | 0 |
| FEBRERO | 81 | 19 | 16 | 41 | 10 | 8 | 40 | 9 | 8 |
| MARZO | 65 | 18 | 14 | 57 | 18 | 12 | 8 | 0 | 2 |
| ABRIL | 80 | 21 | 10 | 91 | 30 | 17 | -11 | -9 | -7 |
| MAYO | 92 | 28 | 10 | 112 | 34 | 16 | -20 | -6 | -6 |
| JUNIO | 73 | 23 | 17 | 89 | 32 | 13 | -16 | -9 | 4 |
| JULIO | 96 | 33 | 19 | 105 | 34 | 19 | -9 | -1 | 0 |
| AGOSTO | 106 | 37 | 15 | 82 | 36 | 11 | 24 | 1 | 4 |
| SEPTIEMBRE | 69 | 19 | 13 | 86 | 29 | 21 | -17 | -10 | -8 |
| OCTUBRE | 72 | 15 | 15 | 87 | 39 | 11 | -15 | -24 | 4 |
| NOVIEMBRE | 67 | 17 | 5 | 86 | 30 | 21 | -19 | -13 | -16 |
| DICIEMBRE | 63 | 12 | 13 | 65 | 22 | 13 | -2 | -10 | 0 |
| TOTALES | 978 | 273 | 175 | 1003 | 339 | 190 | -25 | -66 | -15 |

HOJAS DE TRABAJO SUCURSAL PUEMBO

| MESES | A Ñ O 2 0 1 9 | | | A Ñ O 2 0 1 8 | | | DIFER. 2019 - 2018 | | |
|----------------|------------------------|-------------------|-----------|------------------------|-------------------|------------|------------------------|-------------------|------------|
| | TOTAL HOJAS DE TRABAJO | MOTORES COMPLETOS | 3/4 MOTOR | TOTAL HOJAS DE TRABAJO | MOTORES COMPLETOS | 3/4 MOTOR | TOTAL HOJAS DE TRABAJO | MOTORES COMPLETOS | 3/4 MOTOR |
| ENERO | 54 | 7 | 8 | 82 | 31 | 10 | -28 | -24 | -2 |
| FEBRERO | 56 | 17 | 9 | 72 | 17 | 11 | -16 | 0 | -2 |
| MARZO | 48 | 11 | 3 | 66 | 21 | 15 | -18 | -10 | -12 |
| ABRIL | 64 | 12 | 7 | 77 | 19 | 8 | -13 | -7 | -1 |
| MAYO | 65 | 14 | 12 | 81 | 23 | 6 | -16 | -9 | 6 |
| JUNIO | 68 | 9 | 7 | 72 | 22 | 10 | -4 | -13 | -3 |
| JULIO | 55 | 5 | 6 | 52 | 17 | 4 | 3 | -12 | 2 |
| AGOSTO | 60 | 7 | 2 | 73 | 15 | 6 | -13 | -8 | -4 |
| SEPTIEMBRE | 47 | 12 | 4 | 63 | 12 | 6 | -16 | 0 | -2 |
| OCTUBRE | 40 | 9 | 2 | 65 | 12 | 11 | -25 | -3 | -9 |
| NOVIEMBRE | 34 | 6 | 3 | 38 | 6 | 9 | -4 | 0 | -6 |
| DICIEMBRE | 24 | 4 | 4 | 52 | 13 | 4 | -28 | -9 | 0 |
| TOTALES | 615 | 113 | 67 | 793 | 208 | 100 | -178 | -95 | -33 |

Las ventas brutas de lubricantes monetariamente decrecieron de US \$ 943.095 a US \$ 660.264, es decir el 29.99 % que representa US \$ 282.831.

En el área de repuestos y servicios se ha procurado mantener y atraer nuevos clientes; se adquiere localmente cantidades de repuestos que nos permitan mantener el stock adecuado, especialmente de los ítems que mantienen una muy buena rotación; las ventas de repuestos decrecieron de US \$ 130.669 a US \$ 117.073 que representa el 10.40 % y los servicios también se redujeron en el 17.56 %, al bajar de US \$ 350.709 a US \$ 289.115.

Para obtener las metas planteadas que se impusiera la administración, se efectúan visitas a los talleres, estudios de mercado, y se mantiene el porcentaje de comisión que reciben los maestros en 10 %.

Se mantiene un estudio para optimizar los costos y precios de venta, al igual que de los precios de la competencia con el fin de que nuestros precios de servicios también se encuentren acordes con el mercado, durante el año no se realizaron incrementos y se proyecta mantenerlos un tiempo más para obtener una mayor clientela.

El incremento de pequeñas rectificadoras en el sector ha proliferado y ofrecen servicios a precios más bajos, pero no pueden ofrecer una garantía a pesar de esto, en la actualidad este mercado de clientes busca precios más no calidad.

Los lubricantes importados de Total mantuvieron su precio de venta en el año, especialmente para los productos que se entregan a General Motors.

En relación con la comercialización de Lubricantes Hyundai podemos mencionar que se ha mantenido el volumen de ventas especialmente a los concesionarios de vehículos marca Hyundai a pesar de las instrucciones de la Marca de tener como alternativa el lubricante S'oil Dragón de Corea, cuando ellos no dispongan en stock el lubricante Hyundai.

Del total de ventas brutas que asciende a US \$ 1'066.451.94 a diciembre se mantiene una cartera comercial pendiente de cobro de US \$ 155.095.84 que representa el 14.53 % de las ventas, en este saldo se encuentran incluidos clientes como GM, OBB, Recordmotor y varios concesionarios que son montos recuperables el 100 %..

SITUACION FINANCIERA.- (En Dólares)

El total de activos en el 2019 fue de US \$ 4'720.982.63 mientras que para el 2018 fue de US \$ 4'982.982.67 que corresponde al decrecimiento del 5.26 % que equivale a US \$ 262.000.

En el Activo Corriente los rubros de mayor representación lo conforman:

El pasivo a largo plazo lo conforma la Jubilación Patronal y Desahucio por US \$ 205.704.79 valor correspondiente al Cálculo Actuarial.

El Patrimonio lo conforman:

!PATRIMONIO

| INDICADORES | 2019 | % | 2018 | % | DIFERENCIA | % |
|---|-----------|---------|-----------|---------|------------|-----------|
| CAPITAL SOCIAL | 1.200.000 | 28,99% | 1.200.000 | 28,02% | 0 | 0,00% |
| RESERVA LEGAL | 206.494 | 4,99% | 206.494 | 4,82% | 0 | 0,00% |
| RESERVA FACULTATIVA | 639.725 | 15,45% | 630.283 | 14,72% | 9.442 | 1,50% |
| RESERVAS DE CAPITAL | 286.774 | 6,93% | 286.774 | 6,70% | 0 | 0,00% |
| ORIGEN GANANCIAS POR IMP PASIVOS DIFERIDOS | 68.618 | 1,66% | 0 | 0,00% | 68.618 | 0,00% |
| SUPERAVIT X REVAL. ACCIONES | 533.233 | 12,88% | 533.233 | 12,45% | 0 | 0,00% |
| RESULT. IMPLM. NIFFS | 1.415.859 | 34,20% | 1.415.859 | 33,06% | 0 | 0,00% |
| RESULTADOS EJERCICIO | -210.868 | -5,09% | 9.441 | 0,22% | -220.309 | -2333,54% |
| TOTAL | 4.139.834 | 100,00% | 4.282.083 | 100,00% | -142.250 | -3,32% |

Como podemos observar el Patrimonio se redujo en el 3.32 % equivalente a US \$ 142.250, especialmente por los resultados del ejercicio.



Los principales índices financieros nos permiten observar la situación económica y financiera en la que se encuentra la empresa y se detallan a continuación.



El número de acciones emitidas es de 1'200.000 de un valor nominal de US \$ 1,00

IMPORTACIONES.-
(EN DOLARES)

Durante el año 2019 se efectuaron las siguientes importaciones:

| IMPORTACIONES | | | | | | |
|---------------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|
| ENDOLARES | 2019 | % | 2018 | % | DIFERENCIA | % |
| LIBRICANTES | 306.799 | 100,00% | 373.772 | 100,00% | -66.973 | -17,92% |
| REPIESTOS | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | - |
| SUVIINMAQ. | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | - |
| TOTAL | 306.799 | 100,00% | 373.772 | 100,00% | -66.973 | -17,92% |

| EN LITROS | 2019 | % | 2018 | % | DIFERENCIA | % |
|-------------|--------|---------|---------|---------|------------|---------|
| TOTAL - ELF | 64.000 | 67,09% | 113.280 | 53,60% | -49.280 | -43,50% |
| HV LN JAI | 31.400 | 32,91% | 98.060 | 46,40% | -66.660 | -67,98% |
| TOTAL | 95.400 | 100,00% | 211.340 | 100,00% | -115.940 | -54,86% |

Las importaciones se realizaron para disponer un adecuado inventario especialmente de lubricantes y efectuar básicamente pedidos para reposición; el nivel de ventas decreció como resultado de la competencia en venta de autos chinos lo que no permitió a GM incrementar su producción afectando indirectamente a los proveedores.

En relación a los lubricantes TOTAL decreció las importaciones en el 43.50 % al pasar de 113.280 litros a 64.000 es decir 49.280 Litros menos que el año anterior; los lubricantes HYUNDAI que se adquieren directamente a HYUNDAI OIL BANK decrecieron en el 67.98 % bajando de 98.060 litros en año anterior, a 31.400 para este año, es decir 66.660 litros menos, esto es resultado de la competencia de Neo Hyundai que está importando para los concesionarios y al ser representante de la Marca Automotriz les obliga a comprar a ellos con la amenaza de quitar la garantía de los vehículos.

Monetariamente las importaciones de lubricantes decrecieron en el 17.92 % que representa US \$ 66.973.