

Girón 17 de abril del 2019

INFORME DE ACTIVIDADES 2018

OBJETIVO DEL INFORME

El presente informe tiene el objetivo, dar a conocer a la junta de accionistas sobre las actividades realizadas en el año 2018.

DE ACUERDO AL PLAN ESTRATEGICO 2018

| METAS PLANIFICADAS | METAS CUMPLIDAS | OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES |
|-------------------------------|---|---|
| MANTENERSE EN FUNCIONAMIENTO | Hemos pagado a los proveedores de manera puntual, negociando nuevos plazos en algunos productos y de mayor rotación en el crédito. Renegociamos las deudas con plazos. | Para el siguiente año priorizar el manejo del endeudamiento |
| AUMENTO DE LA RENTABILIDAD | Hemos conseguido descuentos por cumplir nuestra deuda, sin embargo, nuestro mercado ha sido invadido por otros distribuidores con precios competitivos, que no han sido posibles aumentar la rentabilidad de manera significativa, y al contrario nos hemos obligado a disminuir pero conseguir liquidez y sostener a los clientes. | |
| SEGUIMIENTO DEL ENDEUDAMIENTO | Disminuir en medida de lo posible y sin afectar la liquidez de la empresa, el endeudamiento de intereses altos. | |

ANALISIS DEL ESTADO FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA

Total de ventas es de \$ 281.975.20 dólares con pérdidas de \$29.504.24 dólares

GIRÓN-ECUADOR

1. Recordaremos que el año pasado, terminamos con pérdida grandes y hemos hecho lo posible por mantener la empresa, aunque las pérdidas representan un 12% en respecto a las ventas, aproximadamente no se ha duplicado tomando en cuenta que el mercado ha estado difícil de mantener. Debido a una competencia muy agresiva que se han dado en la zona de los negocios del sector e incluso por barrenderos de las distribuidoras que cubren toda esta región, razón por la cual se ha creado huecos que hasta el día de hoy se han vuelto difíciles de cubrir, recurriendo a créditos y renegociando deudas.
2. A pesar de haber trabajado más en el análisis y evaluación de los créditos que se han otorgado hemos tenido inconvenientes en la recuperación de cartera, pero a pesar de todo hemos realizado esfuerzos que si bien es cierto no hemos alcanzado una recuperación del total, podemos hablar de un porcentaje del 70%. Para cubrir estos huecos los créditos, teniendo que, mejorar la liquidación, con ventas al Municipio y ventas al contado.

PROPUESTAS 2019

METAS 2019

| PERIODO | METAS | INDICADORES |
|-------------------|-------------------------------------|---|
| SEXTO AÑO 2019 | AUMENTO DE LA RENTABILIDAD | Ofrecer productos con una rentabilidad adecuada de acuerdo a la proporción del pago. Calidez en la atención. |
| | MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE VENTAS. | Realizar un procedimiento de venta segura. Precios cómodos a facturas de contado |
| | MANEJO ADECUADO DE LA LIQUIDEZ | No consentir de riesgo en el pago puntual Registro personalizado de cliente para postventa |



CAMINOS DEL SUR S.A.

RUC: 0190393941001

GIRÓN-ECUADOR



Ing. Edwin González
Gerente