INFORME DE GERENCIA

Girón, 20 de marzo de 2017

INFORME DE LAS ACTIVIDADES 2016

OBJETIVO DEL INFORME

El presente informe tiene por objetivo, dar a conocer a la junta de accionistas sobre las actividades realizadas en el año 2016.

DE ACUERDO AL PLAN ESTRATÉGICO 2016

METAS PLANIFICADAS	METAS CUMPLIDAS	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
*MANTENERSE EN FUNCIONAMIENTO.	Hemos pagado a los proveedores de manera puntual, negociando descuentos por esto, así como hemos negociado nuevos plazos en algunos productos y de mayor rotación en el crédito. Renegociamos las deudas con plazos o descuentos.	Para el siguiente año, priorizar en manejo del endeudamiento.
*AUMENTO DE LA RENTABILIDAD.	Hemos consigo descuentos por cumplir nuestras deudas, sin embargo, nuestro mercado ha sido invadido por otros distribuidores con precios competitivos, que no ha sido posible aumentar la rentabilidad de manera significativa, y al contrario nos hemos obligado a disminuir pero conseguir liquidez y sostener a los clientes.	
*SEGUIMIENTO DEL ENDEUDAMIENTO	Disminuir en medida de lo posible y sin afectar la liquidez de la empresa, el endeudamiento de intereses altos.	

ANÁLISIS DEL ESTADO FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA

Total de ventas es de 135.365,95 dólares con pérdidas de 100.303,10 dólares, Factores y correctivos:

1. Recordemos que el año pasado, terminamos con pérdidas grandes y hemos hecho lo posible por mantener la empresa, aunque las pérdidas son superiores en un 10% más, aproximadamente; no se ha duplicado la pérdida, que pudo haber sido fatal, tomando en cuenta que el mercado ha estado difícil durante todo el año.

2.Debido a una competencia muy agresiva que se ha dado en la zona por negocios del sector e incluso por "barredores" de las distribuidoras que cubren toda esta región, razón por la cual se han creado huecos que hasta el día de hoy se vuelven difíciles de cubrir, recurriendo a créditos y renegociando deudas.

3. A pesar de haber trabajado más en el análisis y evaluación de los créditos que se han otorgado aún hemos tenido inconvenientes en la recuperación de cartera, pero a pesar de todo hemos realizado esfuerzos que si bien es cierto no hemos alcanzado una recuperación del total, podemos hablar de un porcentaje del 80%. para cubrir estos huecos los créditos, teniendo que, mejorar la liquidez, con ventas al municipio y ventas al contado.

PROPUESTA 2017
METAS 2017

PERÍODO	METAS	INDICADORES
CUARTO AÑO **2017**	***AUMENTO DE LA RENTABILIDAD.**	*Ofrecer productos con una rentabilidad adecuada en acuerdo a la proporción del pago.
	***MEJORAR EL SISTEMA DE VENTAS**	*Calidez en la atención. *Realizar un procedimiento de venta segura.
	***MANEJO ADECUADO DE LA LIQUIDEZ**	*No consentir ventas de riesgo en el pago puntual. *Registro personalizado de clientes para postventa.

Ing. Edwin González
GERENTE