



INFORME ANUAL A LA JUNTA DE SOCIOS DE ALDIR CIA. LTDA. Abril de 2018

DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN

En 2017, los ingresos totales de la compañía tuvieron un ligero e insuficiente crecimiento de algo más del 7% con relación al año pasado, lo cual no ha permitido recuperar todavía el grave decrecimiento del 30% que tuvo este rubro en el año 2016. La contracción económica del país no fue superada todavía en el año 2017, y muestra de ello son los resultados obtenidos, que no son favorables.

La demanda de capacitación y consultoría no terminó de reactivarse en 2017 y solo en los últimos meses se logró concretar algunos contratos que permitieron de alguna manera no hacer mayor la pérdida generada.

La consultora realizó grandes esfuerzos a fin de abrir nuevas líneas de trabajo o buscar nuevos mecanismos que permitan sostener las actividades de capacitación y consultoría. La línea de capacitación abierta, que se planteó como estrategia para diversificar ingresos, se instrumentó a través de un convenio con la UASB, gracias a lo cual se generaron algunos ingresos para ALDIR en el último trimestre del año. Esta actividad, sin embargo, generó también altos costos y el convenio mismo y relacionamiento interinstitucional no resultó tan beneficioso como se esperaba, por lo cual no se prevé su renovación. Durante el 2018, se plantea ofertar la línea de capacitación abierta de manera independiente, y se espera lograr mejores resultados.

En cuanto a consultoría se advierte que en el 2018 se podrían mantener las condiciones del 2017 lo que significaría que no existirá mayor demanda de estos servicios proveniente del sector público por el ya evidenciado problema de la caja fiscal que aparentemente no se ha superado. Ello significa que la consultora deba seguir explorando otras posibilidades, específicamente del sector privado y de la oferta de la cooperación internacional.

DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS

La situación adversa antes expresada determinó que la consultora muestre resultados negativos en sus balances, por segundo año consecutivo. La pérdida representa un 15% del valor del patrimonio.

DE LAS PERSPECTIVAS DE LA FIRMA CONSULTORA

En el 2018 el mercado en consultoría y capacitación se espera que muestre alguna recuperación luego de dos años de contracción económica nacional, esta recuperación esperada, se advierte sin embargo, será muy difícil que pueda generar los niveles de ingreso del año 2015 que fueron más del doble que lo que se logró en 2017.



Empero, como se expresa en párrafos anteriores, en las dos líneas de trabajo se explorarán opciones diferentes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se vuelve necesario por tanto que la Junta de Socios reflexione sobre los mecanismos que se puedan adoptar a fin de diversificar el campo de acción de la Consultora, así como una participación más comprometida con el desarrollo de la empresa.

Quito, abril de 2018

Diego Fabián Raza Carrillo
GERENTE GENERAL