

INFORME DE GERENCIA

Señores

Socios de RUIZ & ASOCIADOS IMEXRUIZ CIA LTDA.

Presente.

Ante ustedes expongo mi INFORME DE GERENCIA después de celebrar la junta del día 02 de marzo de 2016.

La situación Financiera-Económica de la empresa según reflejan los estados financieros de Ruiz & Asociados al 31 de diciembre de 2014 arroja una pérdida contable de 1001.06 USD.

La empresa inicio sus actividades comerciales el 22 de agosto de 2013, como es de conocimiento para los socios, y el déficit que tenemos actualmente será superado en el mediano plazo debido a que tenemos stock en mercadería importada, la misma que llegó en febrero de 2014 y fue nacionalizada el mismo mes.

Debemos considerar que somos nuevos en el mercado y a partir de marzo de 2014 se ha destinado al posicionamiento de nuestra empresa y en dar a conocer el producto que ofertamos. Este posicionamiento se lo dirige al segmento de mercado que es para nuestro caso la venta a distribuidores de repuestos y mecánicas automotrices.

El mecanismo que se utiliza para publicitar nuestro producto es la visita personalizada a los establecimientos antes mencionados, así como la entrega de listados con descripción de los productos y precios, de la misma manera se entregan tarjetas con información de la empresa.

Se utiliza solo estos mecanismos, porque el segmento de mercado definido para nuestro producto aun no utiliza medios electrónicos de vanguardia.

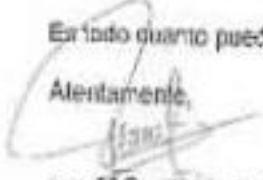
En toda etapa de ingreso de un nuevo proveedor al mercado como es nuestro caso, se debe considerar análisis de precio de venta actual, competencia, resistencia al cambio de proveedor por parte del cliente final.

Es importante mencionar que para mejorar la planificación y gestión durante el año 2014 se incorporó a un señor vendedor para que oferte el producto bajo la modalidad de comisión por venta, sin embargo no se ha tenido el impacto que se esperaba, pues las ventas son muy pequeñas en términos cuantitativos y sus ingresos no alcanzan a cubrir los gastos contables y administrativos de la Compañía Ruiz & Asociados.

Finalmente debo señalar que la administración actual de la empresa Ruiz & Asociados una vez que procedió al cambio de su Gerente y Presidente, tiene la firme decisión de posicionar a la empresa en el mercado nacional, para lo cual se recomienda contratar un mayor número de vendedores con el propósito de comercializar el inventario que al momento se encuentra en bodega. Además es necesario contar con el apoyo incondicional de los Socios, Directivos y Empleados para afirmar nuestro éxito a mediano plazo.

En todo cuanto puedo informar a ustedes.

Atentamente,


 Ing. M.Sc. Wilton Ruiz
GERENTE GENERAL
IMEXRUIZ CIA. LTDA.