

ASPENPHARMA S.A.
INFORME DE GERENCIA

A los Accionistas de:
ASPENPHARMA S.A.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2014.

1. Objetivos de la empresa

El año 2014 representó el primer año completo de actividades para ASPENPHARMA S.A.

Ha constituido un desafío importante el mantener las Ventas de la Línea Nutricional e iniciar en septiembre 2014 la línea Farma, en un ambiente económico nacional complejo.

Para alcanzar los objetivos ha sido necesario estructurar y entrenar a los equipos de ventas, mantener las relaciones con el Cuerpo Médico y Distribuidores de los productos; y, atender a los clientes con oportunidad y calidad.

Los objetivos trazados para el 2014, han sido cumplidos. El nombre de ASPENPHARMA S.A. como compañía farmacéutica y nutricional de altos estándares de calidad en sus productos se encuentra posicionado en el mercado ecuatoriano.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Accionistas

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Accionistas y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa

3. Acontecimientos importantes

Las ventas de la empresa en el año 2014 alcanzaron la cifra de USD 23.450.208 con una utilidad después del pago de impuesto a la Renta y Participación Trabajadores de USD 3.654.993.

La importante utilidad obtenida se generó gracias al trabajo del equipo ASPENPHARMA S.A. Ecuador y al nuevo modelo de negocio implementado con el Distribuidor LETERAGO.

Con la contratación de Personal para la línea Farma se alcanzó un total de 39 colaboradores en relación de dependencia a diciembre 2014.

La situación económica del país se encuentra afectada por la disminución del precio del petróleo, lo cual ha determinado que el gobierno tome medidas restrictivas sobre las importaciones en la búsqueda de equilibrios en la Balanza de Pagos Internacional.

La medida mencionada afectó a dos productos de la línea Nutricional y a ninguno de la línea Farma. Sin embargo, este tipo de medidas preocupan a los empresarios por la reducción de los mercados.

4. Situación financiera

Los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2014 determinan un total de activos de USD 20.516.718; Pasivos por USD 9.832.004 y Patrimonio por USD 10.684.714

Se obtuvo una Utilidad luego del pago del 15 % a Trabajadores e Impuestos a la Renta Corriente y Diferido de USD 3.654.993

5. Destino de los Resultados

Me permito recomendar que las utilidades obtenidas se acumulen, previo el registro correspondiente de la Reserva Legal.

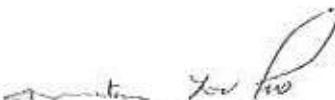
6. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

En el año 2015 los retos se encuentran enfocados principalmente en mantener los niveles de venta de la línea Nutricional, y consolidar las ventas de la nueva línea Farma.

En la línea Farma se tiene previsto lanzar varios productos para completar el portafolio en las distintas áreas terapéuticas de interés.

Es de vital importancia continuar con el entrenamiento a los equipos de trabajo en cada una de las áreas operativas de la empresa impulsando la filosofía de ASPENPHARMA S.A. a nivel Global.

Sin otro particular, suscribo el presente Informe.


CONSULTLMZ CIA. LTDA.
Gerente General
Representada por su Gerente General
Dra. Margarita Zambrano Albuja