

INFORME DE GERENCIA

Ambato, 23 de febrero de 2015

Señor Presidente.

Señores Socios.

Dando cumplimiento a lo previsto en los artículos 119 y 234 de la Ley de Compañías, al reglamento para la presentación de los Informes anuales de los Administradores a las Juntas generales publicado en el registro oficial 44 del 13 de Octubre de 1992 y lo que determina el artículo undécimo del contrato social de la compañía en su literal h, así como, de las responsabilidades que como Gerente de la misma tengo, pongo en su conocimiento y a su disposición el informe de Gerencia correspondiente al ejercicios económico 2014

1.- ANTECEDENTES.

Almogas Cía. Ltda. Inicialmente fue constituida como Alcides Mosquera e Hijos Almogas Cía. Ltda. el 1 de Abril del 1986 con un capital social inicial de (S/. 1'000.000,00) un millón de sucres.

Mediante escritura Pública del 19 de Diciembre del 2004, se reforman los Estatutos y se aumenta el Capital social a US \$ 429.550.00

Mediante resolución No. 06.A.DIC.122 del 2 de Mayo del 2006 la Superintendencia de Compañías aprueba la prórroga del plazo de duración a 30 años adicionales es decir hasta el año dos mil treinta y seis.

Con escritura pública otorgada el día 9 de febrero del año 2012 se registra la transferencia de acciones con lo cual el capital queda conformado según consta en el cuadro adjunto.

CUADRO CONFROMACION DEL CAPITAL

Socio	Capital	Porcentaje
Mosquera Alcides	107.430,00	25,01%
García Teresita	107.430,00	25,01%
Mosquera Patricio	75.621,00	17,60%
Mosquera Mauricio	41.101,00	9,57%
Mosquera Diego	39.254,00	9,14%
Mosquera Roberto	25.062,00	5,83%
Mosquera Alex	25.062,00	5,84%
Armendariz Patricia	8.590,00	2,00%
TOTAL	429.550,00	100,00%

2.- GENERALES.

El año 2014 no presenta ninguna novedad en relación a las políticas públicas, se mantiene a un Sector oficial que es el principal actor, con un importante gasto del sector público que se convierte en dinamizador de la economía, se debe considerar que el modelo planteado está teniendo falencias lo que hace prever que los siguientes años serán difíciles.

Generalizando, para la empresa el año 2014 fue difícil, con un bajo crecimiento en ventas y con obligaciones especialmente con el sector oficial, que cada día se vuelven más onerosas.

A esto se debe sumar, la existencia de productos textiles muy baratos pero de baja calidad, y en muchos casos se observa que se trata inclusive de productos ingresados al país fuera de régimen normal de importaciones, que se convierte en una competencia desleal.

Durante el año 2014 se sigue observando que el funcionamiento de nuestro centro de acopio cada vez en más complicado, por el sostenido deterioro económico que se viene enfrentando desde hace algunos años atrás (año 2002) por la falta de revisión por parte del Gobierno a la tarifa global que es parte de la estructura del precio del gas licuado de petróleo y que permite el funcionamiento del centro de acopio.

Esto genera la pérdida de importantes recursos que servirían para el normal funcionamiento económico y financiero de la empresa, manteniendo momentos de baja liquidez.

Los estados financieros y el informe que presentamos, reflejan la realidad de la empresa, en ellos se han aplicado las normas NIIF este proceso que ya lo llevamos manejando desde el año 2011 y que lo tenemos a un 100 % permite un manejo más eficiente del quehacer empresarial, así como para los administradores y socios de la empresa, contar con mejores herramientas para la toma de decisiones.

3.- SITUACION ECONOMICA - FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO.

ESTADO DE SITUACION.

En el análisis al estado de situación (balance general) al 31 de diciembre de 2014, se observa el comportamiento económico de la empresa al cierre del período, el mismo que es expresado en dólares y porcentajes.

ACTIVO.

El activo total con un valor de 816.939,79 de lo que es importante indicar que el activo corriente corresponde al 38.46% y el no corriente corresponde el 61.54%, dándose una ligera variación respecto al 2013.

Activos Corrientes.- rubros que se podrá efectivizar en el transcurso normal de las operaciones (12 meses) encontrándose como valor significativo inventario existencias con un valor de 170.533,15 con un decremento en relación al año anterior de 10.851,85 que equivale al 5.99% provocado por la rotación de nuestras mercaderías (textiles).

Activos no Corrientes.- con la aplicación de las NIIF, se clasifica a aquellos Activos que se mantiene para ganar plusvalía o arrendarlos y no forman parte la utilización administrativa o productiva de la empresa, aquí se encuentra el terreno que posee la empresa en la calle Tres Carabelas, esta plusvalía no ha sufrido variación.

La propiedad planta y equipo no depreciable, corresponde a los cilindros para GLP que mantiene la empresa para operar el CDD, con un valor de 199,274.15

PASIVO.

Con un valor de 329.294,61 En el caso del pasivo, tal como ocurre en el activo este se divide en dos grupos, pasivo corriente, y no corriente correspondiendo al corriente el 63.32%, el que muestra disminución respecto al 2013 y al no corriente el 36.68%, el cual ha tendido a incrementarse en el último año.

Pasivos Corrientes.- Se refleja una disminución por la reclasificación de cuentas en relación al ejercicio económico 2013, esta cuenta es la de Préstamos a largo plazo, sin embargo si existe un incremento del 29% en la cuenta proveedores con respecto al 2013.

Pasivos No Corrientes.- Esta cuenta se incrementa por el préstamo para la adquisición de un vehículo operativo (cabezal JAC).

Patrimonio.- Que corresponde a la parte residual de los activos, luego de deducir los pasivos. Dentro de este, el capital se encuentra totalmente pagado, siendo el aporte numerario de los socios en la empresa. Con un valor de 487.645,18 del cual el capital corresponde al 88.08%, lo que registra un descenso porcentual de un 1,06% con relación al patrimonio de 2013.

4. ANALISIS ADMINISTRATIVO OPERATIVO AL CIERRE DEL EJERCICIO ECONOMICO.

En lo referente al funcionamiento del recurso humano, por la importancia que tiene en la actualidad un adecuado manejo, y por no tener un departamento de Talento Humano, se viene manejando todos los temas inherentes directamente desde la Gerencia, esto debe ser considerado de forma inmediata y bajo un estudio demostrar la necesidad de la implementación del mencionado departamento, para que se pueda generar un control y una evaluación por competencias a los trabajadores.

Actualmente la empresa se encuentra operando con el concurso de diecinueve personas que se reparten de la siguiente forma:

Centro de distribución:	5
Transporte CDD:	2
Decoraciones:	2
Deportivos:	2
GLP:	3
Administración:	5
Total:	19

En lo referente a prestaciones laborales, como ya es regla, la empresa se mantiene al día en sus obligaciones con Ministerio de Relaciones Laborales, y con el IESS que también actualmente representa sanciones en el caso de mora patronal.

La operación comercial de la empresa, se mantiene con el funcionamiento del Centro de distribución de venta de gas licuado de petróleo al por mayor, textiles de decoración y accesorios para GLP, textiles deportivos, siendo nuestra carta de presentación la venta de gas licuado de petróleo.

CENTRO DE DISTRIBUCION.

En lo referente a la venta y funcionamiento, se debe considerar que sin embargo el tener un sistema cerrado de cupos, durante este año se logro superar en ventas al anterior año, siempre consideramos que actualmente la venta de Gas Licuado de Petróleo, representa tener mayores y mejores conocimientos, así como mantener esta actividad con permisos, autorizaciones y contratos en regla y al día, la Agencia de Regulación y Control de Hidrocarburos que es nuestro juez natural en esta materia, constantemente realiza sus controles los mismos que siempre son satisfactorios, pero adicionalmente se ha sumado la intervención del Ministerio del Ambiente por los que nos encontramos tramitando la obtención del permiso respectivo.

Los vehículos que realizan el abastecimiento al centro de acopio, mantiene sus permisos en regla y al día tanto con la Agencia de Regulación y Control de Hidrocarburos, con la Agencia Nacional de Transito y con la comercializadora Eni Ecuador.

En lo referente a las ventas como ya se indico, en el Centro de Distribución, sin embargo del sistema de cupos impuesto por el Gobierno hemos crecido y es así que hemos logrado comercializar 17'453.500 kilos es decir un crecimiento de 777.460 kilos en el año (16'676.040 kilos año 2013), el promedio mensual se ubica en 1'454.580 kilos o su equivalente en cilindros 96.972 por mes, en términos monetarios se tiene una diferencia positiva de \$ 41.939,43 equivalente al 2.59% de incremento.

TEXTILES DEPORTIVOS.

La oferta actual de este tipo de textiles, sufre un decremento con relación al año 2013 en un 15,09% esto en relación a que se mantenía niveles de venta aceptables esta tendencia se mantuvo hasta el año 2010 a partir de este año se experimenta cambio en la oferta con el ingreso de más personas naturales que actualmente se dedican a la venta de textiles para confecciones deportivas, eso ha marcado que desde el año 2013 se venga experimentando una desaceleración en las ventas.

Se sigue realizando esfuerzos para introducir nuevos productos e innovar en la oferta de telas; nos estamos especializando en el segmento de licras en el que tenemos buenos resultados.

TEXTILES PARA DECORACION.

El año 2014 muestra un incremento en la venta de textiles de decoración, esta es una línea complementaria, de la misma manera es una línea amplia y cada día tenemos más necesidades por parte de nuestros clientes, el incremento para el 2014 fue de un 9,2%, que si bien es cierto no es un valor alto, al menos

representa una posibilidad de continuar creciendo en este rubro en los próximos años.

ACCESORIOS Y CILINDROS PARA GLP.

La venta de accesorios para GLP tales como cilindros, reguladores, ataque rápido, manguera, etc, se la tiene como línea complementaria y tradicional, se considera como una actividad pequeña. Si bien es cierto las ventas son exiguas y se ubican en \$ 13.812.88 con un decremento de \$ 4.628.74 en relación a las ventas en el año 2013, esto se debe a la falta de productos en el mercado por el cambio de la matriz productiva.

5.- CONCLUSIONES

La situación del país para el año 2014 se ha vuelto crítica sobre todo por las medidas económicas que el gobierno va tomando cada vez, con la caída del precio del petróleo. Los cambios planteados por el Gobierno, nos obligan adaptarnos nuestro accionar acoplado a nuestros procesos a estos; ello nos obliga a cambiar estrategias para incrementar las ventas y sobre todo buscar mantener el mercado acogiendo las ventajas comparativas que poseemos con relación a la competencia con la finalidad de garantizar utilidad por más pequeña que sea.

Debo expresar que los gastos de personal han disminuido, en el 2.25% sin embargo del incremento anual que establece el Gobierno Nacional, la carga operativa bajo debido a la optimización del tiempos útiles especialmente en el centro de acopio. A esto se debe suma los gastos financieros por obligaciones con instituciones financieras. Y como es nuestra política en cuanto a los gastos en general se han hecho los estrictamente necesarios.

En varios ítems hemos visto algunos decrementos por la difícil situación financiera, pero se trata de cumplir satisfactoriamente con todas y cada una de las obligaciones contraídas, la carga tributaria es alta y las posibilidades de gasto no bajan. De todas formas tratamos de buscar las alternativas necesarias para continuar con las actividades de la empresa sin faltar a las obligaciones laborales, financieras y contractuales que se presentan día a día.

La utilidad neta arroja un valor de \$ 2.411,66

6.- RECOMENDACIONES

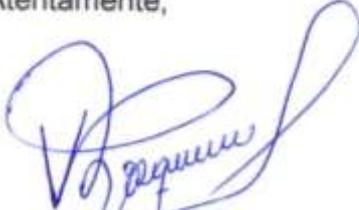
Se debe implementar el departamento de Talento Humano, ampliar la oferta de bienes y servicios, en un corto / mediano plazo, fortalecer y mejorar el equipo de trabajo, para que podamos responder a las necesidades y exigencias del mercado.

Generar cambios en los mecanismos operativos, fortalecer el área de textiles decorativos y de hecho la venta a todo nivel, para mejorar nuestro control del

gasto, buscar una optimización de recursos materiales y humanos para evitar el mal uso o mala utilización de los mismos

Agradezco el apoyo que han sabido darme los socios de ALMOGAS CIA. LTDA. especialmente nuestro Presidente , en la consecución de los objetivos de la empresa y auguro seguir contado con la ayuda decidida de ustedes señores socios y de todos los elementos que conforman esta empresa.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Diego Mosquera', with a large, stylized flourish extending to the right.

Ing. Diego Mosquera

GERENTE

ALMOGAS CIA. LTDA.

COMPARATIVO ESTADO DE SITUACION

	2.013	2.014	Variación	Porcentaje
ACTIVO	819.725,32	816.939,79	- 2.785,53	-0,34%
ACTIVO CORRIENTE	314.114,84	314.242,04	127,20	0,04%
Efectivo y Equivalente	23.585,66	29.017,21	5.431,55	23,03%
Cuentas y Documentos por cobrar	89.199,27	103.686,88	14.487,61	16,24%
Inventarios- Existencias	181.385,00	170.533,15	- 10.851,85	-5,98%
Impuestos Corrientes y Otros act.	19.944,91	11.004,80	- 8.940,11	-44,82%
ACTIVO NO CORRIENTE	505.610,48	502.697,75	- 2.912,73	-0,58%
PPy Equipo	387.794,13	385.975,34	- 1.818,79	-0,47%
Activos de Inversion	116.330,41	116.330,41	-	0,00%
Activos Financieros	392,00	392,00	-	0,00%
Otros Activos no corrientes	1.093,94	-	- 1.093,94	-100,00%
PASIVO Y PATRIMONIO NETO	- 819.725,52	- 816.939,79	2.785,73	-0,34%
PASIVO	- 337.829,51	- 329.294,61	8.534,90	-2,53%
Pasivo corriente	- 254.286,06	- 208.527,63	45.758,43	-17,99%
Pasivo NO corriente	- 83.543,45	- 120.766,98	- 37.223,53	44,56%
PATRIMONIO	- 481.896,01	- 487.645,18	- 5.749,17	1,19%
capital	- 429.550,00	- 429.550,00	-	0,00%
ORI-reavaluo nilif	- 204.239,20	- 207.449,99	- 3.210,79	1,57%
Reservas	- 2.678,74	- 2.805,47	- 126,73	4,73%
Resultados acumuladosy Ejercicio	154.571,93	152.160,28	- 2.411,65	-1,56%



ING. Diego Mosquera
GERENTE GENERAL

ALMOGAS CIA. LTDA.
COMPARATIVO ESTADO DE RESULTADOS

	Año 2013	Año 2014	Variación	Porcentaje
Ingresos	- 2.151.102,13	- 2.139.608,22	- 11.493,91	-0,53%
Ingresos operacionales-ventas	- 2.150.174,77	- 2.137.520,55	- 12.654,22	-0,59%
Otros Ingresos - no operacionales	- 927,36	- 2.087,67	1.160,31	125,12%
Egresos	2.159.327,53	2.137.069,64	22.257,89	-1,03%
Costo de ventas	1.775.697,65	1.752.249,83	23.447,82	-1,32%
Gastos deducibles	383.629,88	384.919,81	- 1.189,93	0,31%
Gastos de Personal	236.137,33	230.820,70	5.316,63	-2,25%
Gastos Generales Bienes y Servicios	100.577,48	87.063,77	13.513,71	-13,44%
Gasto depreciación activos fijos	19.886,88	26.414,10	- 6.527,22	32,82%
Gastos No deducibles	4.828,16	6.472,73	- 1.644,57	34,06%
Gastos Financieros	3.890,02	11.333,01	- 7.442,99	191,34%
Otros Gastos Generales	9.647,31	5.918,20	3.729,11	-38,65%
Impuesto a las Ganancias	16.654,75	16.797,30	- 142,55	0,86%
Impuestos Diferidos	7.992,05	-	- 7.992,05	-100,00%
Gasto Reserva Legal	-	-	-	-
Resultado Ejercicio (utilidad /Perdida)	8.225,40	- 2.538,58	10.763,98	-130,86%


 ING. Diego Mosquera
 GERENTE GENERAL