

INFORME DE GERENCIA

Quito, 24 de marzo de 2016

SEÑORES ACCIONISTAS
JETLAG ARQUITECTOS S.A.
CIUDAD.-



Para todo los fines establecidos en el literal a) del artículo 20 de la ley de Compañías, en el numeral 2. Del artículo 231, en el numeral 4 del artículo 263, y en los artículos 291 y 292 de la misma ley; en concordancia con lo señalado por el "Reglamento para la Presentación de los Informes Anuales de los Administradores de las Juntas Generales", emitido por la Superintendencia de Compañías mediante resolución No. 92.14.3.0013, publicada en el Registro Oficial No. 44, del 13 de octubre de 1992; reformado por la Resolución 04.Q.IJ.001, publicada en el Registro oficial No. 289, del 10 de marzo de 2004; y en el "Reglamento establece la Información y Documentos que están obligados a remitir a la Superintendencia de Compañías mediante Resolución No. 06.Q.ICI-0001, publicada en el registro oficial No. 309, del 10 de julio del 2006; pongo a su consideración el siguiente Informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico del año 2015; y expongo lo siguiente:

1. Los objetivos económicos previstos para el ejercicio económico del año 2015 han sido cumplido parcialmente según el siguiente detalle:
 - a. Con la experiencia obtenida en estos 3 años de operaciones se ha logrado establecer una serie de procesos para los proyectos en desarrollo y esto ha dado como resultado una mayor ganancia de contratos tanto a nivel público como privado.
 - b. A nivel económico esto ha sido reflejado en una rebaja considerable de los gastos de cada proyecto y en los costos fijos de la Empresa, esto, finalmente ha logrado que exista una mejor utilidad en cada proyecto.
 - c. La relación de la empresa con sus empleados ha sido muy satisfactoria, en este ámbito se ha implementado una forma distinta de operar en la contratación del personal: El personal de planta se ha reducido considerablemente y se realizan contrataciones puntuales para cada uno de los proyectos si su carga laboral lo amerita. Hemos logrado consolidar un grupo de empresas con técnicos y profesionales que respaldan los procesos que se llevan a cabo en cualquier área que se requiera.
 - d. Las disposiciones de la Junta General de Socios han sido observadas por la Administración, sin restricciones de ninguna clase.
 - e. No se han alertado eventos extraordinarios en el ámbito tributario o societario.
 - f. Estudio 685 se ha proyectado en un nuevo ámbito académico y teórico orientado a elevar la reputación empresarial y generar un sistema nutritivo de conocimientos que nos permita desarrollar proyectos más ambiciosos y poder establecernos en el ámbito internacional.



ESTADO DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA:
(Se adjunta cuadro a detalle)

Activos corrientes:	357.498,24 usd
Activos no corrientes:	429.174,71 usd
Total pasivos:	181.650,80 usd
Total patrimonio:	247.523,91 usd
Utilidad total 2015:	2.179,47 usd

En conclusión se han podido adoptar las medidas de ajuste necesario para lograr una estabilidad y obtener una utilidad, a diferencia que en el año 2014 existió una pérdida dada por muchos factores internos y externos. Unavez alcanzada esta meta el próximo paso es crecer progresivamente para alcanzar mayores objetivos tangibles e intangibles.

Considerando las siguientes particularidades del periodo que se ha consolidado y el estado general del país, se deciden tomar las siguientes medidas:

- El objetivo principal de este nuevo periodo 2016 será:

Potenciar y direccionar estratégicamente Estudio 685 como una plataforma estructurada creativa de arquitectura + urbanismo + construcción con presencia en medios profesionales y academia a través de sus ejes de experiencia y calidad con el fin de consolidar una reputación corporativa hacia sus públicos de interés.

Para este fin se ha generado una planificación estratégica enfocada en cinco puntos esenciales:

1. Pensamiento estratégico como camino para actuar en el mercado con garantías de éxito.
2. Gestión de la Identidad corporativa que permite una proyección positiva de la Imagen.
3. Difundir la Imagen de Estudio 685 en medios físicos y virtuales.
4. Afianzar el posicionamiento de la empresa.
5. Construcción de Ideología propia.

Este es el primer paso para consolidar objetivos específicos con la participación conjunta y continua de nuestro equipo, esta planificación se adjunta a este informe y deberá cumplirse sus objetivos de forma rigurosa y con disciplina.

En este año se ha promovido el diálogo constante con los colaboradores más cercanos a la Empresa y la evaluación de cada uno se adjunta a este informe, todas estas opiniones han sido tomadas en cuenta para la planificación establecida y este diagnóstico, será parte fundamental del cierre de actividades de cada año de JETLAG ARQUITECTOS S.A.



Existen una serie de proyectos y contratos que quedan rezagados del año 2015 para este 2016, además se han generado algunos procesos legales, deudas y pagos pendientes que también se adjuntan como parte de este informe de Gerencia sobre el cual también se han tomado varias decisiones en la planificación estratégica.

Atentamente,



Arq. Francisco Cevallos Barragán
GERENTE GENERAL
JETLAG ARQUITECTOS S.A.
ESTUDIO 685



ESTUDIO 685