

GOFORCUSTOMER S.A.

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA

COMPANÍA GOFORCUSTOMER S.A.

Estimados Señores Accionistas :

Cumpro con el deber de informar a Ustedes sobre las actividades realizadas por la Compañía durante el período comprendido entre el 1ro. de Enero de 2.017 al 31 de Diciembre de 2.017.

Las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad . No existiendo situaciones que ameriten ser señaladas puntualmente que hayan afectado a Goforcustomer S.A. en el campo financiero, laboral y legal.

La ejecución de las actividades durante 2.017 se encaminaron a lograr los objetivos planteados al inicio del año, cumpliéndose con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas.

Los Estados Financieros del 2.016 comparados con el año 2.017 experimentan los siguientes cambios los mismos que surgen como resultado de la operación desplegada por la Compañía en 2.017.

BALANCE GENERAL COMPARATIVO				
GOFORCUSTOMER S.A.				
NOMBRE CUENTA	2016	2017	(DISMINUCION)	
Efectivo y sus equivalentes	22,680	317,106	294,425	1298%
Cuentas por cobrar	44,981	81,667	36,687	82%
Otras cuentas por cobrar	48,648	34,698	-13,950	0%
Impuestos Retenidos	104,600	204,170	99,570	95%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	220,909	637,641	416,733	189%
Propiedad Planta y Equipo	128,667	70,313	-58,355	-45%
Activo Intangible	17,483	6,578	-10,905	-62%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	146,150	76,891	-69,259	-47%
TOTAL ACTIVO	367,059	714,532	347,473	95%
Proveedores	7,644	312,933	305,289	3994%
Impuestos	4,043	60,511	56,469	1397%
Obligaciones Inst Financieras	0	78,274	78,274	0%
Pasivos Acumulados	85,277	29,736	-55,541	-65%
Otras cuentas por Pagar	124,359	69,837	-54,523	-44%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	221,324	551,291	329,968	149%
Cuentas por pagar Empleados	34,722	7,119	-27,603	0%
Provisión beneficios empleados	75,698	86,318	10,620	14%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	110,420	93,438	-16,982	-15%
TOTAL PASIVO	331,744	644,729	312,985	94%
Capital y Patrimonio	35,315	69,804	34,489	98%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	367,059	714,532	347,474	95%

ACTIVO

Al cierre del año 2017, el activo corriente tuvo un incremento del 189% con relación al año 2016, esto se debe a una buena gestión de ventas y por que se negoció con los proveedores el pago a 30 y 60 días.

En relación a las cuentas por cobrar a diciembre del año 2017, se incrementaron en un 82%, ya que al cierre del año tuvimos un crecimiento significativo en ventas.

Por el incremento en ventas al final del año 2017 se aumento en un 95% la cuenta impuestos retenidos.

La cuenta Propiedad Planta y Equipo disminuyo su saldo, en un 45%, por que básicamente la mayoría son equipos de computación, que van cumpliendo su vida útil.

PASIVOS

El saldo de las cuentas por pagar a proveedores al 31 de diciembre 2017, se incremento a 314,024,23, este incremento es por la negociación de los pagos a plazos y por el incremento en las compras en diciembre.

La cuenta impuestos por pagar se incremento en diciembre 2017 en un 1,397%, esto se debe por el aumento significativo en las compras de bienes y las retenciones realizadas de impuesto a la Renta y por otro lado el IVA que se genera en Ventas.

PATRIMONIO

El Patrimonio Neto, se incremento en un 95% en el 2017, por el registro de la utilidad del año 2016 en la cuenta utilidades acumuladas y por las Ganancias Actuariales reconocidas según Estudio Actuarial.

BALANCE DE RESULTADOS COMPARATIVO			
GOFORCUSTOMER S.A			
		ANO	
	VARIACION		VARIACION
			PORCENTUAL
NOMBRE CUENTA	2,016	2,017	(DISMINUCION)
Ventas Netas	2,001,034	2,982,062	981,028
(-) Costos de Ventas	-1,499,382	-2,376,102	-876,720
Utilidad Bruta en Ventas	501,653	605,960	104,307
(-) Gastos Administrativos y Vias.	-485,602	-548,100	-62,498
Utilidad Operacional	16,050	57,860	41,809
(-) 15% Trabajadores	-2,408	-8,679	-6,271
Utilidad Grable	13,643	49,181	35,538
(-) Impuesto a la Renta	-7,012	-17,634	-10,622
Utilidad neta Ejercicio	6,631	31,547	24,916
			376%

Comparando los Balances de Resultados del año 2.016 con el 2.017, podemos establecer en primera instancia un incremento en ventas netas del 49%,

En relación con los costos de ventas tuvieron un incremento del 58%, como consecuencia del incremento en las ventas y de la inversión que significa una mayor operación.

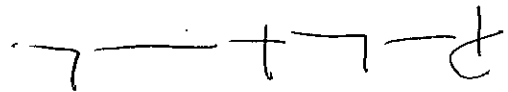
Los gastos administrativos se incrementaron en un 13%, por debido a que los gastos asociados al aumento en la capacidad operativa de la empresa para solventar la operación.

Si comparamos la utilidad neta de los dos ejercicios contables podemos observar un aumento del 376%. Por el incremento en las ventas.

En el año 2.017 GOFORCUSTOMER S.A. obtuvo una utilidad Operacional de US. 57.860,00, que luego de deducir el 15% de participación a trabajadores \$ 8.678,95 y impuesto a la renta causado por \$17.634, da como resultado una utilidad neta de US.31.547

Quito, 15 de Febrero 2.018

Atentamente,



SRA. PAULA LAVERDE
GERENTE GENERAL