

GOFORCUSTOMER S.A.

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPANÍA GOFORCUSTOMER S.A.

Estimados Señores Accionistas :

Cumpro con el deber de informar a Ustedes sobre las actividades realizadas por la Compañía durante el período comprendido entre el 1ro. de Enero de 2.014 al 31 de Diciembre de 2.014, las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad.

Durante el año en análisis no han existido situaciones que ameriten ser señaladas puntualmente que hayan afectado a GOFORCUSTOMER S.A. en el campo financiero, laboral y legal.

La compañía inicio sus actividades en el mes de octubre y estas fueron encaminadas de acuerdo a las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas.

A continuación presentamos las principales cuentas dentro del Balance General

GOFORCUSTOMER BALANCE GENERAL	
CUENTA	
2014	
Efectivo y sus Equivalentes	\$ 100.00
Cuentas por cobrar clientes	95,345.86
Otras cuentas por cobrar	\$ 99,000.00
Provisión Incobrables	\$ -
Impuestos Retenidos	108,129.72
Otros Activos Corrientes	\$ -
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$302,575.58
Activo Largo Plazo	\$ -
Activo Fijo	\$ 84,051.46
(-) Depreciaciones	\$ -8,115.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 75,936.46
TOTAL ACTIVO	\$378,512.04
Proveedores	\$ 199,002.35
Sobregiro Contable	\$ 1,481.72
Otras cuentas por pagar	\$ 17,739.75
Otras Obligaciones Corrientes	\$ 72,621.62
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$290,845.44
Provisión beneficios empleados	\$ 70,830.12
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 70,830.12
TOTAL PASIVO	\$361,675.56
TOTAL PATRIMONIO	\$ 16,836.48
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$378,512.04

GOFORCUSTOMER S.A.

Del análisis del cuadro anterior podemos deducir entre los principales aspectos los siguientes :

- Existió un incremento en la cartera. Este valor fue recuperado los primeros días del mes de enero.
- De igual manera aumentó el plazo de pago a proveedores a 45 días con el fin de poder manejar el flujo de efectivo de mejor manera..
- Se realizó una actualización de las licencias del software de gestión así como del equipo de computo.

El Estado de Pérdidas y Ganancias es el siguiente:

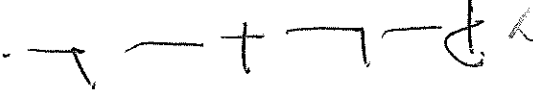
GOFORCUSTOMER	
BALANCE GENERAL	
CUENTA	2014
Ventas	2,460,973.70
(-) Costo de Ventas	\$937,491.10
Utilidad Bruta en Ventas	\$1,523,482.60
(-) Gasto Administrativo y Vtas	\$1,495,689.13
Utilidad Operacional	\$27,793.47
Otros Ingresos / Egresos	\$-
Utilidad/Pérdida del Ejercicio	\$27,793.47
15% Trabajadores	\$4,169.02

Comparadas las Ventas en un 200%, dado que es el primer año de operación completo que mantiene la compañía.

En el año 2.014 GOFORCUSTOMER S.A., obtuvo una utilidad bruta por de \$27,793.47 que luego de deducir el 15% de participación a trabajadores e impuesto a la renta por los valores de \$4,169.02 y \$17,969 respectivamente, da como resultado integral una utilidad de \$5,655.45

Quito, 24 de febrero del 2015

Atentamente,


PAULA LAVERDE
GERENTE GENERAL