

GOFORCUSTOMER S.A.

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA GOFORCUSTOMER S.A.

Estimados Señores Accionistas :

Cumplo con el deber de informar a Ustedes sobre las actividades realizadas por la Compañía durante el período comprendido entre el 1ro. de Enero de 2.013 al 31 de Diciembre de 2.013, las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad.

Durante el año en análisis no han existido situaciones que ameriten ser señaladas puntualmente que hayan afectado a GOFORCUSTOMER S.A. en el campo financiero, laboral y legal.

La compañía inicio sus actividades en el mes de octubre y estas fueron encaminadas de acuerdo a las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas.

A continuación presentamos las principales cuentas dentro del Balance General

GOFORCUSTOMER S.A. BALANCE GENERAL	
NOMBRE CUENTA	2013
Efectivo y sus equivalentes	\$ -
Cuentas por cobrar	\$ 26.976,73
Otras cuentas por cobrar	\$ -
Impuestos Retenidos	\$ 26.869,27
Otros activos corrientes	\$ -
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 53.846,00
Activo Largo Plazo	\$ -
Activo Fijo	\$ -
(-) Depreciaciones	\$ -
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ -
TOTAL ACTIVO	\$ 53.846,00
Proveedores	\$ 338,05
Obligaciones con Inst. Financieras	\$ 20.969,73
Gastos acum. Otras ctas. por pagar	\$ 21.357,19
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 42.664,97
Provisión beneficios empleados	\$ -
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ -
TOTAL PASIVO	\$ 42.664,97
TOTAL CAPITAL	\$ 800,00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 43.464,97

Del análisis del cuadro anterior podemos deducir entre los principales aspectos los siguientes :

- La compañía cuenta con un sobregiro de aproximadamente \$20,000, los cuales fueron necesarios para poder soportar la operación de los últimos meses. Es importante mencionar que esta compañía recién inicio sus operaciones en el mes de octubre.

El Estado de Pérdidas y Ganancias es el siguiente:

GOFORCUSTOMER S.A.

BALANCE DE RESULTADOS GOFORCUSTOMER S.A.	
NOMBRE CUENTA	2.013
Ventas Netas	\$ 311.649,24
(-) Costos Producción	\$ (259.000,00)
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 52.649,24
(-) Gastos Administrativos y Vtas.	\$ (36.991,58)
Utilidad Operacional	\$ 15.657,66
(+) Otros Ingresos (-) Otros Egresos	\$ -
Utilidad (+)/Pérdida (-) del Ejercicio	\$ 15.657,66
(-) 15% Trabajadores	\$ (2.348,65)
Utilidad Grabable	\$ 13.309,01
(-) Impuesto a la Renta	\$ (2.927,98)
Utilidad neta Ejercicio	\$ 10.381,03

Al analizar los estados de resultados vemos que la utilidad al finalizar el año es de \$10,381 equivalente a un margen del 17%. Este margen es el que maneja la industria del call center a nivel regional.

Los principales indicadores de la compañía son:

INDICES FINANJEROS	
INDICES DE LIQUIDEZ 2013	
Razón Corriente	
Act.Cte./ Pas.Cte.	1,26
Porción de Caja	
Caja Bcos.+Val.neg./ Pas.Cte.	0,00
INDICES DE ENDEUDAMIENTO	
Indice Patrimonio Activo	
Patrimonio Neto / Activo Total	0,01
INDICES DE RENTABILIDAD	
Margen Neto	
Utilidad Bruta / Ventas	0,17
Rentabilidad del Capital	
Utilidad Neta / Patrimonio	12,98

Quito, 24 de febrero del 2014

Atentamente,



SRA. MARJOHY DE ESPINOSA
GERENTE GENERAL