

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL

SEÑORES SOCIOS:

VENTA DIRECTA GLÖD CIA. LTDA. EXPEDIENTE 171590

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias pongo a su consideración el informe sobre las actividades y operaciones desarrolladas por esta Gerencia en el ejercicio económico del año 2019.

ASPECTOS GENERALES

Las actividades operaciones propias de la compañía en el año anterior aumentaron en un 0.946% y la utilidad de la empresa en 0.874%, esto a pesar del momento económico nacional y mundial que atravesamos.

La compañía en este año paso ha pasado de ser Productora a Comercializadora, por cuanto los análisis e índices que arrojaron el 2018 no permitían continuar con la línea de producción en consecuencia se ha prescindido del gran parte del personal de producción.

Las relaciones entre patrono y empleados, se han enmarcado en la cordialidad, por lo que no existen en la actualidad reclamos legales.

ASPECTOS OPERATIVOS

Desde hace varios años se viene realizando una permanente labor en el mejoramiento de los procesos operativos de producción mediante la implementación de un software e incremento de la producción en corte y control de calidad.

Con el fin de disminuir costos de producción se vienen importando materias primas y algunos productos terminados como son jeans, lencería, además de incursionar en la comercialización de bisutería.

COMERCIALIZACION Y VENTAS:

- Mejora continua de procesos en call centre se implementó el software ISSABEL IP PBX a fin de brindar a nuestros clientes una mejor calidad en el servicio y mantener la trazabilidad de su transaccionabilidad en las áreas de la compañía.
- Estimulación de incremento en redes internas.
- *Política de fidelización:* Se ha lanzado un plan de puntos por cada USD 1.00 que la empresaria compre gana 1 punto estos se acumulan y puede utilizarlos ya sea sus pedidos o una serie de premios que la empresa ofrece como viajes, autos.
- *Representaciones Exclusivas:* Llamadas internamente en la empresa Franquicias esta nueva modalidad de comercio se implementó con 3 puntos comerciales en el país, Glöd

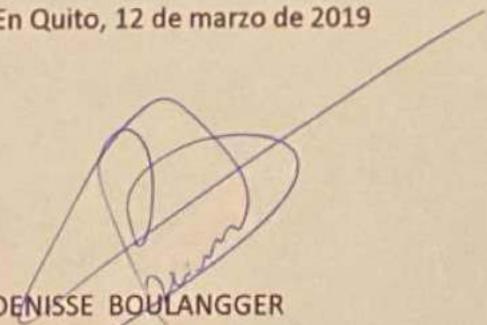
proporciona al Cliente Franquiciado el Inventario, el sistema para Facturación, el mobiliario y decoración, el respaldo Administrativo y del equipo Comercial. Dependiendo de la negociación el pago de los gastos fijos y el personal. El Cliente Franquiciado comisiona un valor porcentual de las Ventas de su Punto de Venta.

PROYECCIÓN A FUTURO.-

1. Desarrollo de app ecommerce para atender al consumidor de manera eficiente, automática y veloz.
2. Implementación de nuevas categorías del portafolio:
(Alimentos / Tecnología / Hogar / Salud / Bienestar).
3. Recaudación automática con banco del Pichincha, y pasarela de pagos con tarjetas débito y crédito.
4. Integración de Delivery como entregas directas a los clientes el mismo día de realizado el pedido, a través de rutas lógicas Geo referenciadas.
5. Apertura de nuevas franquicias en ciudades intermedias.

Agradeciendo por la confianza depositada, quedo de ustedes.

En Quito, 12 de marzo de 2019



DENISSE BOULANGGER

REPRESENTANTE LEGAL

VENTA DIRECTA GLÖD CIA .LTDA.