

INFORME DEL GERENTE GENERAL

SEÑORES SOCIOS

VENTA DIRECTA GLÖD CIA. LTDA. EXPEDIENTE 171590

Cumpliendo disposiciones legales y estatutarias pongo a su consideración el informe sobre las actividades y operaciones desarrolladas por esta gerencia en el ejercicio económico del año 2.013.

ASPECTOS GENERALES

Las actividades operaciones propias de la compañía se han desarrollado de forma normal.

Las relaciones entre patrono y empleados, están enmarcadas en la cordialidad, por lo que no existen reclamos legales.

ASPECTOS OPERATIVOS

Con el propósito de optimizar el tiempo desde la concepción de la prenda hasta su puesta en línea se adquirió un plotter de corte, escáner y software de diseño de modas de esa forma se incrementó la producción de diseños.

Se aumentó el personal en áreas inherentes a control de calidad en la producción interna, como en la recepción de proveedores a fin de bajar los índices de devoluciones de mercadería por fallas.

Se incrementó el personal de reparto local con el propósito de cumplir e inclusive bajar nuestra política de entrega de pedido hasta en 48 horas.

COMERCIALIZACION Y VENTAS:

A fin de incentivar el crecimiento de ventas, se desarrolló planes de premios por campaña para Empresarias y Directoras a nivel nacional, como también se realizó un aumento del porcentaje de comisión a las Directoras.

Así mismo se desarrolló un plan de premios para nuestro consumidor final.

Apoyo logístico a Directoras en el desarrollo de desfiles, ouletts y lanzamientos a nivel provincial.

A fin de fortalecer la marca GLÖD frente a la creciente competencia se realizó un aumento en el tamaño de las colecciones.

Para llegar a nuestro consumidor final con más efectividad, se diseñaron y propusieron distintos tipos de outfit, para lo cual se dio relevancia a los accesorios.

Apertura de nuevo local para la venta permanente de saldos, en un sector que resulte de fácil acceso para nuestros clientes.

Prospección permanente en lugares de afluencia de público con catalogo gratis.

PROYECCIÓN A FUTURO.-

Incrementar el volumen de ventas transmitiendo a sus Directoras y Empresarias que, Glod es sinónimo de crecimiento y estabilidad económica.

Mejorar y crecer nuestras redes de ventas en provincias.

Optimizar nuestro tiempo de entrega con la creación del Área de Transporte y Logística.

Agradeciendo por la confianza depositada, quedo de ustedes.

En Quito, 10 de marzo de 2.014



HUGO MARIO ARIZA

GERENTE GENERAL

VENTA DIRECTA GLÖD CIA .LTDA.