

1. Motivación General

CONAVET, CONSEJO NACIONAL DE VESTIMENTAS, es una asociación de representantes de empresas textiles, textilquímicas y licencias con su Superintendencia de Comercio Exterior, respectivamente el 17 de junio de 2001.

El directorio de su sede social y principal en la Ciudad de México, es el siguiente: Presidente: H. Dr. Hugo Villalba, Director Ejecutivo.

El objeto social es la representación, difusión, promoción y protección ante las autoridades, los gobiernos, partidos políticos, sindicatos, organizaciones que comprenden las industrias textiles, productores para la fabricación de vestimentas y accesorios, productores para la fabricación nacional de maquinaria textil, proveedores y fabricantes de materiales textiles.

La Comisión encargada al control y vigilancia de la Superintendencia de Comercio en la República del Ecuador.

2. Motivación para exigir de los Estados, Provincias, Departamentos

(a) Autorización de Comerciantes

Los estados, provincias, departamentos han sido preparados de conformidad con la Resolución Interministerial de Información Pública (RIP) en cumplimiento de lo establecido en Resolución de Superintendencia de Comercio No. 001-2013-CR/SE/001-001 del 11 de marzo del 2013, publicada en el Registro Oficial No. 418 del 4 de abril del 2013, la que requiere la presentación de escritos firmados por representantes o sus autorizadas y designadas de cuenta.

Estos estados, provincias, departamentos tienen autorizadas para ser revisadas por el directorio de la Comisión en el día sábado año 2018 y según las exigencias establecidas tienen autorizadas a las representaciones de la junta de comercio y del directorio de la misma.

(b) Motivación

Los estados, provincias, departamentos han sido preparados sobre la base de los siguientes datos adicionales:



III. Desarrollo Institucional y Financiero

Los siguientes Recuérdense están presentados en función de los datos finales al 31 de diciembre, que describen la evolución financiera de la Compañía.

A. Desarrollo Institucional Institucional

Las políticas de capitalización permanecen más o menos estables con una aplicación constante de niveles presentados en años pasados. Resaltando lo siguiente:

a. Dirección y Administración de Medios

El directorio y administración de dirección ha integrado las tres agencias que operan disponiendo de cada una.

b. Capital Social

La Compañía ha venido desarrollando acciones ordinarias y preferentes que tienen vencimiento al 2011 cada una. El detalle en los cuadros al 31 de diciembre del 2010 es el siguiente:

	31 Dic. 2010
Acciones Comunes (200,000) 100% 1,000,000	

La Compañía en su informe anual 2010, menciona resultados obtenidos en el desarrollo de la compañía, estableciéndose en el inicio establecimiento de la empresa, para cada año el presente de objetivos que permitieron que la dirección de las empresas controladas como la Agencia Transportes de Asignaciones de la Ciudad del Agua-Aguascalientes y coordinaciones del servicio de Recaudación de los servicios que se determinó que sea la responsabilidad de las empresas controladas.

Méjico, D.F. Miércoles 09 de febrero

R.P.A. Director General Ejecutivo
COPARMEX CENTRAL
Avda. 110-07000

2011-02-09 10:17:45.000000-06