

Guayaquil, 14 de marzo del 2016

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
FRYSCO S.A.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

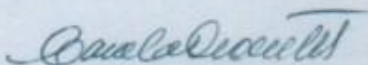
Cumpliendo disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, presento a continuación el Informe de la gestión realizada durante el ejercicio económico del 2015:

- La economía ecuatoriana registró un crecimiento de apenas el 0.3% comparado con el año 2014, cuando alcanzó el 3.8%. La desaceleración económica que experimenta el país como consecuencia de la reducción del precio del petróleo desde fines de 2014, el difícil acceso a nuevas fuentes de financiamiento y la apreciación del dólar, incidieron en la compresión de la demanda doméstica. Por ello, los hogares disminuyeron sustancialmente su gasto corriente, prefiriendo consumir productos hechos en casa y limitando sus actividades de esparcimiento, viajes y estadías a lo mínimo posible.
- En Frysko mantuvimos el mismo menú del 2015; lo que sí cambiamos fueron los precios: los incrementamos alrededor del 8% para hacer frente al aumento de la materia prima y el costo de la mano de obra. Esto nos permitió mantener las ventas, sobre todo en el primer semestre, aunque no fue suficiente para sostenerlas en la segunda mitad del año, afectándose un 15% por lo citado en el párrafo anterior.
- Las ventas se concentraron en el horario de la mañana, sobre todo en la categoría de los desayunos y jugos, lo que refuerza el plan de desarrollar productos para atraer consumidores por la tarde y noche.
- Todo el 2015 nos mantuvimos con el nombre comercial "Frutanga", de propiedad de los antiguos concesionarios y que logramos, finalmente en marzo de este año, cambiar a "Frysko", nuestra propia marca.
- La incidencia de una menor demanda, provocada por un descenso de la confianza de consumidores y empresas debido a situación macroeconómica del país y el costo del uso de la marca "Frutanga" se reflejan en el Estado de Resultados, Balance General, Estado de Flujo de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio, que adjunto a este informe para su conocimiento y aprobación.

A pesar de las condiciones citadas, logramos cerrar el 2015 con una utilidad de \$1,124.65, lo que lejos de situarnos en una posición cómoda nos obliga a diseñar un plan de acción inmediato para hacer frente al panorama del 2016, que resulta desafiante en materia de ventas, pues debemos concentrarnos en incrementarlas, a través del diseño de estrategias creativas, centradas en la reducción de costos, desarrollo de productos, inversión en promoción y publicidad y apertura a nuevos segmentos de clientes.

Estaré a su disposición para aclarar cualquier duda sobre los estados financieros presentados y, de ser el caso, suministraré la información adicional que sea requerida.

Atentamente,



Ing. Carola Vicente
Gerente General Frysko S.A.

CVS/03/16