

Guayaquil, 26 de marzo del 2015

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
FRVSCO S.A.
Ciudad-

De mis consideraciones:

Cumpliendo disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, presento a continuación el informe de la gestión realizada durante el ejercicio económico del 2014:

- El año 2014 fue positivo para la empresa, principalmente, porque se logró un crecimiento mensual sostenido y en cuantía suficiente para compensar los gastos incurridos en el inicio de operaciones de la empresa, así como para dejar un remanente a favor de los accionistas al término del año.
- El crecimiento de la economía ecuatoriana en algo más del 4%, sirvió para fortalecer los sectores del Transporte y Turismo, que son esenciales para mantener el flujo de visitantes ocasionales y permanentes en el Terminal Terrestre de Guayaquil.
- La oferta de productos se mantuvo invariable versus el 2013 al igual que sus precios, lo que sumado a la dedicación del personal y al acercamiento con los proveedores, nos permitió afianzar el posicionamiento de la compañía. Tenemos un flujo regular de clientes que nos visitan a diario, sobre todo en el horario de la mañana, en el que se destaca el número de unidades vendidas del Desayuno Tigrillo, un plato típico de alta demanda.
- Lo anteriormente expuesto se refleja en el Estado de Resultados, Balance General, Estado de Flujo de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio, que adjunto a este informe para su conocimiento y aprobación.
- Al cierre del ejercicio fiscal del 2014 se muestra una utilidad antes de impuestos de US\$22,287.82, lo que nos permite, además del pago del 15% a los trabajadores, amortizar el 25% de la pérdida del 2013 y obtener un remanente en beneficio de sus accionistas.

El escenario económico del país para el 2015 resulta complejo debido, fundamentalmente, a la caída de los precios del petróleo y a los elevados aranceles que el gobierno ha decidido imponer a ciertas partidas presupuestarias para hacer frente a la reducción de ingresos.

Si bien esas medidas no tiene un impacto directo en nuestras operaciones, nos hemos visto afectados por las alzas salariales decretadas por el gobierno en enero del 2014 y 2015, y la inflación que ascendió al 3.67% en el 2014.

Tenemos previsto lanzar la nueva marca "FRYSO" en el segundo semestre del 2015, logrando con estos disminuir el gasto mensual reportado por uso de la marca "Frutanga". Adicionalmente, se realizará un acercamiento con nuevos proveedores y se reforzarán los lazos comerciales con los actuales en aras de conseguir mejores condiciones de entrega y crediticias. En el área de recursos humanos, estimamos brindar cursos de capacitación a los empleados para su desarrollo personal.

Estaré a su disposición para aclarar cualquier duda sobre los estados financieros presentados y, de ser el caso, suministraré la información adicional que sea requerida.

- Atentamente,



Ing. Carola Vicente
Gerente General Frysco S.A.

CVS/03/15