

CLIPSCONTRU S.A.

POLITICAS Y NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

ASPECTOS LEGALES Y ESTATUTARIOS

Nota 1. CONSTITUCIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

La Empresa "**CLIPSCONSTRU S.A.**" fue constituida el 02 de julio del 2013 en la ciudad de Quito, con número de expediente 171377.

El plazo de duración de la Compañía es de 50 años a partir de julio de 2013.

El objeto social que tiene la compañía es: "Se dedicará a la publicidad en general, marketing y sondeos de opinión; a la promoción de espectáculos, comercialización de canales de televisión, a la elaboración de encuestas y sondeos de opinión".

Se encuentra ubicada en la ciudad de Quito, pasaje de los girasoles LT7 y Av Belermo.

Nota 2. MARCO REGULATORIO

Las entidades encargadas de regular a la compañía son: la Superintendencia de Compañías y el Servicio de Rentas Internas, mismos que se encargan de verificar el fiel cumplimiento de las normas y leyes vigentes en el país.

Nota 3.- ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA

La empresa **CLIPSCONSTRU SA.** al momento se encuentra integrada por un Presidente y un Gerente General distribuidos de la siguiente manera:

PRESIDENTE Mónica Mejía

GERENTE Jacques Landazuri

NOMINA DE LOS ACCIONISTAS DE LA EMPRESA

José Crespo	1,00	0.125%
Jacques Landazuri	799,00	99.875%
TOTAL	800,00	100%

Nota 4.- POLITICAS Y PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD

4.1 BASES DE PRESENTACION

Los estados financieros de **CLIPSCONSTRU S.A.** están compuestos por los estados de situación financiera, estados de resultado integral, cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el periodo 2018 y sus respectivas notas. Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF y surgen de los riesgos contables de la Compañía que son presentados en la moneda funcional en el Ecuador (dólar de los Estados Unidos de América).

4.2 POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables utilizadas por la empresa para la preparación de los estados financieros se detallan a continuación:

- a) Bases de preparación y presentación de estados financieros: se encuentran preparados según las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes.
- b) Reconocimiento de ingresos: es medido utilizando el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos. Los ingresos por la venta de servicios son reconocidos cuando se cumplen con los servicios prestados.
- c) Reconocimiento de gastos o costos: Los Gastos o costos se contabilizan en el momento de recibir el servicio o producto, de acuerdo al principio del devengado.

Nota 1. EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes al efectivo reconocido en los estados financieros comprende el efectivo en caja y cuentas corrientes bancarias de libre disponibilidad.

Las cuentas bancarias al 31 de diciembre del 2018 término con los saldos que a continuación se detalla:

1.1.1.1	Banco Internacional	6,255.25
---------	---------------------	----------

Nota 2. CLIENTES

La cuenta Clientes, terminó al 31 de diciembre del 2018 con un saldo de \$3,435.00 dólares, conformada de la siguiente manera:

1.1.2.5.1	Cientes Comerciales	3,469.70
1.1.2.5.8	(-) Provisión cuentas incobrables	34.70

Nota 3. INGRESOS

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, considerando el importe estimado de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la Compañía puede otorgar.

Los ingresos que se registran son por la actividad comercial que realiza la empresa según el siguiente detalle:

4.1.2	Prestación de servicios	25,214.25
4.1.11	Otros Servicios	8,686.07