INFORME ECONOMICO POR PARTE DE LA GERENCIA
Año 2014

De conformidad con lo que disponen los Estatutos de IFERI DECORACIÓN CIA. LTDA. , el Reglamento de la Superintendencia de Compañías y en mi calidad de Gerente, tengo a bien presentar a ustedes Señores Accionistas el Informe de las principales actividades de la Compañía, así como de los Estados de Situación, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y las Notas de los Estados Financieros al Ejercicio Económico cerrado al 31 de diciembre del 2014.

- **Aspectos Generales:**

En este año de funcionamiento, se han realizado grandes esfuerzos sentando las bases para un crecimiento sostenido. Se ha realizado esfuerzos por incrementar las ventas y posesionarnos en el mercado, este año ha sido de inversión con el objeto de lograr eficiencia al menor costo Optimizando los recursos.

- **Resultados Económicos:**

Se obtuvo un resultado neto de $ 126.273,47 luego de impuestos y participación trabajadores. Un monto total de ventas de $ 417.700,42, con unos costos de $ 205.934,90 y gastos administrativos, ventas de $ 25.193,36

La gestión del efectivo se encuentra reflejada en el siguiente flujo.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO

	CODIGO	SALDOS BALANCE (En US$)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL ~~DE~~ EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	**95**	**21.810,01**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**9501**	57.360,01
Clases de cobros por actividades de operación	**950101**	**400.201,06**
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	95010101	400.201,06
Clases de pagos por actividades de operación	**950102**	**342.736,42**
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	95010201	340.337,00
Pagos a y por cuenta de los empleados	95010203	2.399,42
Intereses pagados	**950105**	27,47
Impuestos a las ganancias pagados	**950107**	3.966,82
Otras entradas (salidas) de efectivo	**950108**	3.889,66
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**9502**	**35.550,00**
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	**950209**	35.430,00
Compras de activos intangibles	**950211**	120,00
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**9503**	**-**
Aporte en efectivo por aumento de capital	**950301**	-
Otras entradas (salidas) de efectivo	**950310**	
EFECTOS DE LA VARIACION EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL DE EFECTIVO	**9504**	**-**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	**950401**	
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**9505**	21.810,01
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	**9506**	11.779,71
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	**9507**	33.589,72

CONCILIACION ENTRE LA GANANCIA (PERDIDA) NETA Y LOS FLUJOS DE OPERACIÓN

GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	**96**	**190.461,82**
AJUSTE POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO:	**97**	**465,47**
Ajustes por gasto de depreciación y amortización	9701	465,47
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS:	**98**	**133.567,28**
(Incremento) disminución en cuentas por cobrar clientes	9801	17.499,36
(Incremento) disminución en otras cuentas por cobrar	9802	

		9.864,99
(Incremento) disminución en anticipos de proveedores	9803	7.758,19
(Incremento) disminución en inventarios	9804	73.972,11
(Incremento) disminución en otros activos	9805	-
Incremento (disminución) en cuentas por pagar comerciales	9806	22.678,78
Incremento (disminución) en otras cuentas por pagar	9807	
Incremento (disminución) en beneficios empleados	9808	2.172,97
Incremento (disminución) en anticipos de clientes	9809	-
Incremento (disminución) en otros pasivos	9810	- 3.966,82
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**9820**	**57.360,01**

- **Acciones y Soluciones:**

  - Optimización de las ventas al por mayor.
  - Elevado nivel de calidad de los productos.
  - Eficiencia en el servicio.

  Para concluir este informe propone:

  - Programas de marketing, publicidad y atención al cliente.

Al finalizar este informe quiero dejar constancia de mi agradecimiento y apoyo brindado a ustedes Señores socios por la confianza brindada a mi gestión.

Atentamente,

Ing. Italo Castro