

1. Información general

MARKETING INTERACTIVO SA MUSA es una sociedad anónima radicada en el país A. El domicilio de su sede social y principal centro del negocio es Alborada 11ava etapa Mz30 V24 Sus actividades principales son ACTIVIDADES DE ELABORACION, CREACION Y PRODUCCION DE PUBLICIDAD EN GENERAL.

2. Bases de elaboración

Estos estados financieros se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en dólares americanos (u.m.) del país, que es la moneda de presentación y la moneda funcional de la compañía.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos.

3. Capital en acciones

Los saldos al 31 de diciembre de 2014 y 2011 de 800 dólares americanos, comprenden 800 acciones ordinarias con un valor nominal de 1,00 dólar americano. completamente desembolsadas en un 25%

4. Efectivo y equivalentes al efectivo

	2014 u.m.	2013 u.m.
Efectivo en caja	144.12	144.12
Total	<u>144.12</u>	<u>144.12</u>

5. Aprobación de los estados financieros

Estos estados financieros fueron aprobados por junta general de accionistas del 01 de abril del 2016