

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE DIFFERENT MARKETING DIFFMARKETING S.A.
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015 A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Señores accionistas:

De conformidad con lo dispuesto en las cláusulas pertinentes de los Estatutos Sociales de la empresa, cúplame poner en su conocimiento el informe correspondiente a las actividades administrativas realizadas por DIFFERENT MARKETING DIFFMARKETING S.A. durante el año 2015.

ANALISIS DE LA SITUACION ECONOMICA

En este año la empresa inicio un proceso de baja de operaciones y cerro sus actividades en el mes de mayo con lo que la empresa esa para este año no obtuvo más que ingresos por **28.310,43** los mismos que comparados con el año anterior tuvieron una significativos baja. En cuanto a los egresos estos también bajaron al mismo ritmo.

INDICADORES FINANCIEROS

CAPITAL DE TRABAJO = ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE

$$= 12.978,13 - 20.561,81$$

$$= (7.583,68)$$

Producto de la baja de operaciones cerramos el ejercicio económico con un capital de trabajo en contra

INDICE DE LIQUIDEZ

Este índice también cerró el ejercicio económico en 0,68 es decir que por cada dólar que debemos tenemos 0,68 centavos para cubrir.

ASPECTOS LEGALES, LABORALES Y ADMINISTRATIVOS

Como producto de la baja de las operaciones la empresa ha iniciado un proceso de cierre de operaciones con lo que se inició depurando obligaciones pendientes. Al cierre del ejercicio 2015 no mantenemos deudas ni con IESS ni SRI, estamos al día con todos los entes de control.

CONSIDERACIONES FINALES

Al finalizar este informe quiero expresar mi agradecimiento a los señores socios de la empresa por la confianza depositada en mi persona para la gestión administrativa de este período.

Atentamente,



RAUL ANDRADE