FORCREA PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Quito, 3 de Abril del año 2020

Señores Accionistas.
FORCREA PUBLICIDAD CIA. LTDA.
Ciudad.-

Estimados accionistas:

En cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 124 de la Ley de Compañías, cúmpleme presentar a vuestra consideración, el informe de labores de mi representada por el periodo económico del 2019.

INFORME DEL GERENTE POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2019

1.- OPERACIONES EN EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2019.

Durante el ejercicio 2019 FORCREA PUBLICIDAD CIA. LTDA., se mantuvo activa en el mercado generando ciertos negocios y operaciones de propias del giro del negocio, al momento la iniciación del proyecto TELECOMUNICACIONES NTEC DEVELOPMENT, mismo que comenzó en el mes de Agosto 2019, que como conocen nos permitió generar utilidades para este ejercicio.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LAS JUNTAS GENERALES DE ACCIONISTAS REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2019.

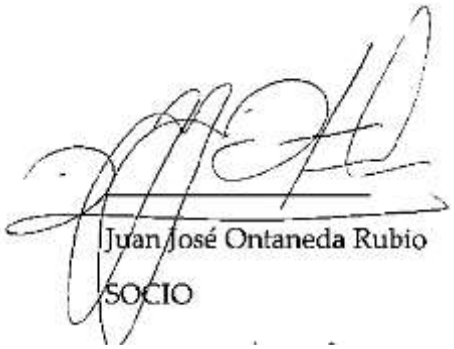
La Gerencia ha vigilado que se cumplan a cabalidad todas las disposiciones de las Juntas Generales de accionistas realizadas durante el año 2019.

3.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON EL EJERCICIO PRECEDENTE.

Al cierre del año 2019 la Compañía refleja un resultado neto positivo (utilidad) de US$ 1.739,64, esta utilidad es el resultado los servicios de consultoría en el área de publicidad, así como eventos BTL y ATL prestados por la Compañía, a continuación, un resumen del Estado de Resultados Integrales correspondiente a este ejercicio:

	al 31 de Diciembre 2019
Total Ingresos	462.127,82
Total Costos	(237.727,73)
Total Gastos	(221.315,22)
Utilidad antes de Impuestos	**3.084,87**
Participación Laboral	462,73
Impuesto a la Renta Corriente	882,50
Impuesto a la Renta Diferido	-
Utilidad Neta del Ejercicio	**1.739,64**

Atentamente,



Juan José Ontaneda Rubio

SOCIO