

INFORME GERENTE GENERAL
FORCREA PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Quito, 8 de abril de 2016

El presente informe que someto a consideración de la Junta de Socios, en cumplimiento a la Ley de Compañías, a los Estatutos Sociales de FORCREA PUBLICIDAD CIA. LTDA., corresponde a las operaciones desarrolladas por la Compañía durante el periodo Enero a Diciembre del 2015, e incluye el Balance de Resultados por dicho periodo.

1.- PERIODO EMPRESARIAL Y ECONÓMICO DEL AÑO 2015.-

El ambiente económico de finales del año 2015 estuvo marcado por varios hechos de trascendencia como la volatilidad del mercado ecuatoriano. En materia económica el país vivió cierta estabilidad en general, la tasa de inflación no sufrió mayor variación y la tasa de desempleo se redujo, no obstante la inversión continua estancada si tomamos como referencia a países vecinos, por lo tanto el crecimiento de la economía del país en general es discreto.

Se registraron los siguientes balances de resultados favorables para la compañía que me permito detallar a continuación:

7) Estado de Resultados Integrales

Se compone como sigue

	al 31 de Diciembre 2015
Total Ingresos	905,467.73
Total Costos	(79,452.96)
Total Gastos	(103,736.93)
Utilidad antes de Impuestos	<u>4,297.97</u>
Participación Laboral	604.72
Impuesto a la Renta Corriente	3,018.91
Utilidad Neta del Ejercicio	<u><u>636.46</u></u>

2. - CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES Y JUNTAS GENERALES

Se han cumplido en todos los lineamientos y políticas emanadas de la dirección de la compañía, es decir de la Junta General de Socios.

3.- SITUACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA COMPAÑÍA.

La Compañía ha logrado una organización administrativa, que le ha permitido iniciar el giro comercial de manera moderada.

En tal sentido, al finalizar el Ejercicio Económico del año 2015, se ha registrado utilidades.

4.- RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL

Recomiendo a la Junta General de Socios tomar las medidas necesarias conjuntamente con la administración, a fin que la compañía continúe generando utilidades en los próximos ejercicios económicos.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente



Juan José Ontaneda Rubio
Gerente General

FORCREA PUBLICIDAD CIA. LTDA.