

INFORME GERENTE GENERAL
FORCREA PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Quito, 29 de abril de 2015

El presente informe que someto a consideración de la Junta de Socios, en cumplimiento a la Ley de Compañías, a los Estatutos Sociales de FORCREA PUBLICIDAD CIA. LTDA., corresponde a las operaciones desarrolladas por la Compañía durante el período Enero a Diciembre del 2014, e incluye el Balance de Resultados por dicho período.

1.- PERIODO EMPRESARIAL Y ECONÓMICO DEL AÑO 2014.-

El ambiente económico de finales del año 2014 estuvo marcado por varios hechos de trascendencia para la compañía al ser el año de constitución de la misma. En materia económica el país vivió cierta estabilidad en general, la tasa de inflación no sufrió mayor variación y la tasa de desempleo se redujo, no obstante la inversión continua estancada si tomamos como referencia a países vecinos, por lo tanto el crecimiento de la economía del país en general es discreto.

Se registraron los siguientes balances de resultados favorables para la compañía que me permito detallar a continuación:

	Saldos al 31-dic-2014
Ingresos de Actividades Ordinarias	1.608.754
Costo de Ventas Y Producción	-
Ganancia Bruta	1.608.754
Otros Ingresos	475
Gastos de Venta	1.565.665
Gastos Administrativos	-
Gastos Financieros	-
Otros Gastos	-
Ganancia (Pérdida) Antes de Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta de Operaciones Continuas	43.565
Participación Trabajadores	6.535
Impuesto a la Renta	16.808
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Continuas	20.222
(-) Gasto Por Impuesto Diferido	-
(+) Ingreso Por Impuesto Diferido	-
Resultado Integral Total del Año	20.222

2. - CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES Y JUNTAS GENERALES

Se han cumplido en todos los lineamientos y políticas emanadas de la dirección de la compañía, es decir de la Junta General de Socios.

3.- SITUACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA COMPAÑÍA.

La Compañía ha logrado una organización administrativa, que le ha permitido iniciar el giro comercial de manera moderada.

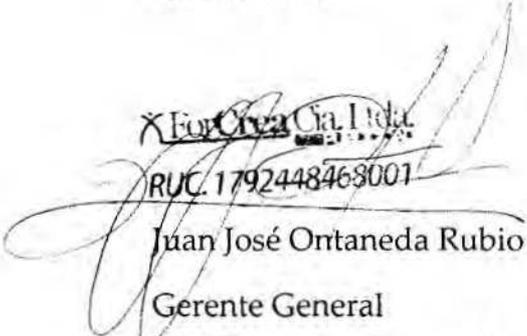
En tal sentido, al finalizar el Ejercicio Económico del año 2014, se ha registrado utilidades.

4.- RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL

Recomiendo a la Junta General de Socios tomar las medidas necesarias conjuntamente con la administración, a fin que la compañía continúe generando utilidades en los próximos ejercicios económicos.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente


FormaCreativa Cia. Ltda.

RUC. 1792448468001

Juan José Ortaneda Rubio

Gerente General

FORCREA PUBLICIDAD CIA. LTDA.