

EXP. 171.

CERAMICA ANDINA C.A.

INFORME DE LABORES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

## CERAMICA ANDINA C.A.

### INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2006

Señores accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento en consideración de ustedes el Informe de Labores correspondientes al Ejercicio Económico del año 2006, al mismo que adjunto los Informes del Comisario de la Compañía Ing. Com. Cornelio Serrano T. y de los Auditores Externos Nuñez Serrano & Asociados

#### 1. ENTORNO ECONOMICO

El año 2006 se observa un buen manejo de la inflación y una estabilización progresiva de la misma. La inflación anual del 2006 fue de 2,3 % ligeramente superior a la del 2005 que cerró en 2,12 %.

La recaudación fiscal tuvo una cifra record de recaudación de \$4.522,2 millones, 15,1 % superior a la del 2005, y 10,84 % superior al presupuesto. Conservando la tendencia creciente que ha tenido en el tiempo la recaudación tributaria.

Las tasas de interés pasiva y activa del Banco Central se incrementaron en el último trimestre del año, pasando de 4,30 % y 8,99 % en diciembre del 2005 a 4,87% y 9,86 % en el 2006, como fruto de la campaña política y los resultados electorales obtenidos.

A pesar de la falta de inversión en los campos petroleros y las paralizaciones en las provincias amazónicas que han contribuido al descenso de la producción petrolero, y que la demanda mundial de petróleo se ha visto reducida fruto del "suave" invierno en E.E.U.U., incidiendo en los últimos meses negativamente sobre el precio. El precio favorable del crudo a lo largo del año generaron excedentes petroleros, que junto con los impuestos, han significado mayores ingresos para el estado. ,

Sin embargo, la percepción de corrupción existente en el país dio como consecuencia que sea calificado en la posición 138, con una calificación de 2,3, posición inferior a la del 2005. Tal es así, que los equilibrios macroeconómicos, los mayores recursos petroleros, el crecimiento superior al 4% y una mejor solvencia no han sido suficientes para procurar avances en el bienestar de las mayorías.

Los resultados reflejan la necesidad de realizar esfuerzos orientados a fortalecer las instituciones democráticas y a instalar sistemas de control que garanticen que los recursos públicos sean utilizados de manera efectiva y no sujeto a intereses particulares.

Si bien después de las elecciones el riesgo país se estabilizó alrededor de los 600 puntos, los últimos días de diciembre saltó a 852 puntos, colapso que coincidió con el anuncio del gobierno de Palacio de la existencia de atrasos fiscales, a esto se suma la incertidumbre con respecto al manejo de la política económica del nuevo gobierno, que ha mencionado la posibilidad de realizar una recompra forzosa de bonos de deuda y hasta suspender el servicio de la deuda externa.

Según las previsiones nos espera una desaceleración del crecimiento en el 2007, debido a la paralización de la inversión nacional hasta la definición de políticas; el estancamiento de la producción petrolera; la desaceleración de las importaciones de bienes de capital y materia prima ya experimentada en el 2006, la expectativa de menor precio del petróleo y la continuación de una incorrecta asignación de recursos públicos hacia el gasto en vez de la inversión.

## 2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

### 2.1 PRODUCCION

La producción en dos sectores estratégicos, sufre un decremento en el año 2006 con respecto al año 2005, en la parte de preparación de pasta y formación en alrededor un 9% , sin embargo la cantidad de producto esmaltado y terminado sufre un aumento de un 4,59% y un 8.89 % con respecto al año pasado, a expensas de una reducción del inventario en bizcocho por un valor de 335.000 USD.

	Unidad	2005	2006	%
Pasta	Kg	6242666	5737426	-8,09%
Formación	Unds	12168335	10956826	-9,96%
Esmaltación	Unds	9329775	9758150	4,59%
Piezas Sueltas	Unds	8512856	9269596	8,89%

Este decremento de producción en la preparación de pasta y la formación es debido al cambio en la formulación de pasta a partir de abril del 2006, con motivo del problema de craquelamiento que existía en planta, pasando de un 20% a un 27% de sílice en su composición, lo que trajo como consecuencia que el tiempo de molienda se incremente a 14 horas, y el porcentaje de rotura en formación y biscozho aumente ligeramente

En el caso de esmaltado y terminado, los problemas de calidad en la zona de esmaltación, y el shock térmico generado en las piezas, producen altos porcentajes de desperdicio, lo cual impide aumentar a un nivel mayor la producción.

Por lo que pese a los esfuerzos realizados, no se ha cumplido el objetivo inicial establecido de 1.000.000 de unds/mes de producto terminado, lo cual requiere de 1.200.000 unds/mes de producto formado.

### 2.2 VENTAS

En el año 2006 la composición de la venta entre mercado nacional y mercado de exportación no varió mayormente, correspondiendo un 35 % de las ventas al mercado local y un 65 % al mercado de exportación.

En términos de valor las ventas del ejercicio 2006 alcanzaron USD 3.507.691,43 USD es decir presentaron un aumento de 9,25 % frente a las ventas registradas en el año 2005 que fueron USD 3.210.429,53.

Este incremento corresponde a una elevación de las ventas de 5,72% en el mercado local, y 11,26 % en el mercado de exportación. El precio promedio de venta se eleva para el mercado local en un 14.92%, y en cambio decrementa para el mercado de

exportación en un 5.02 %. Dando como resultado un incremento en el precio general promedio de un 1,53%.

La composición y sus precios promedio los podemos observar en el siguiente recuadro:

1.188.916 dólares	1.228.214 dólares	6,77%
2.659.912 dólares	2.291.377 dólares	11,29%
18.948 dólares	12.948 dólares	
2.730.660 dólares	2.838.919 dólares	-4,69%
4.918.891 dólares	5.289.839 dólares	17,12%
0,42 USD/pieza	0,48 USD/pieza	14,29%
0,48 USD/pieza	0,48 USD/pieza	-0,02%

El número de piezas vendidas se incrementa en 7,61 % con respecto al año pasado, sin embargo no alcanza la cifra producida de 9.269.596 piezas, lo cual genera un incremento en el inventario de producto terminado, razón por la cual el valor del inventario pasa de 2.730.660 USD en el 2005 a 3.357.706 USD en el 2006, una vez descontadas las provisiones por obsolescencia.

### 2.3 PRECIOS

En el mes de octubre del 2006, se decide incrementar los precios luego de hacer un análisis de los costos, generando los mismos en función de los costos para una producción de 800.000 piezas por mes.

El mercado nacional e internacional sufren incrementos en los precios que van desde un 5 % a un 50 %, dependiendo de la pieza. Lo cual ha cambiado la estructura de los pedidos, y ha obligado la renegociación con los proveedores nuevamente. Por lo que a partir de esta decisión, el mix de producción se ha dirigido más hacia las vajillas de 16 piezas en lugar de las de 20, incluso dejándose de vender platos como piezas individuales.

Como resultado de aquello, en los dos últimos meses el precio promedio del mercado local sufre un aumento a 0,57 USD/pieza, superior en un 18 % al precio promedio del año. En el mercado del extranjero todavía no es posible evaluar esta acción, porque en los meses de noviembre y diciembre se respetó los acuerdos contractuales previamente establecidos.

Está pendiente aún la renegociación con varios de nuestros proveedores del extranjero y con los distribuidores a nivel nacional.

### 2.4 INVERSIONES

En el año 2006 no se ha realizado inversiones en Compañías Relacionadas manteniéndose las mismas que en el año 2005.

## 2.5 INVENTARIOS

Se poseen según inventario un total de 9.369.311 piezas, distribuidas en varias bodegas, lo cual representa un incremento de 1.257.448 piezas, que representa un 15,50 % con respecto al año pasado. El incremento principal se encuentra en las piezas sueltas e inventario de exportación del sistema. De las cuales un 26% corresponde a piezas en calidad de exportación, un 38% a piezas en calidad de primera y un 36 % a piezas en calidad de segunda.

3.602.989	3.773.812	4.71%
73.011	415.293	469.97%
1.891.334	2.801.251	37.49%
43.928	63.743	45.09%
2.489.974	2.907.299	9.71%

El incremento en el valor del inventario es de 22,75% con respecto al año pasado, una proporción superior al incremento en el número de piezas del sistema

1.298.599 USD	1.391.331 USD	7.14%
38.673 USD	216.402 USD	460.37%
861.343 USD	1.202.132 USD	39.57%
20.683 USD	21.230 USD	2.65%
533.690 USD	549.392 USD	2.77%

Lo cual se refleja en un incremento en el precio promedio por pieza de los inventarios, de un 6,28% .

0.36 USD/pieza	0.37 USD/pieza	2.39%
0.51 USD/pieza	0.52 USD/pieza	1.21%
0.45 USD/pieza	0.46 USD/pieza	1.92%
0.47 USD/pieza	0.33 USD/pieza	-29.29%
0.21 USD/pieza	0.22 USD/pieza	2.09%

## 2.6 CARTERA

Se está ejecutando las acciones para recuperar cartera de años anteriores, y poner al día el cobro de la cartera corriente. Existen 198.332 USD de cartera del mercado internacional y 202.119 USD de cartera del mercado nacional, que corresponde a años anteriores que se encuentra con problemas, ya sea por no pago, o por notas de crédito no ejecutadas

## 2.7 ENDEUDAMIENTO

El año 2006 la cuenta a proveedores aumenta en un 1.338.002 USD, lo que representa un incremento de 73,15 % con respecto al año pasado. Este incremento se concentra principalmente en tres cuentas, con un monto de 1.185.847 USD:

- Esfel con un incremento de 309.403 USD.
- Congas con un incremento de 481068 USD.
- Cartorama con un incremento de 395376 USD.

De manera igual, la cuenta con Compañías relacionadas, experimenta un aumento de 579.890 USD, lo que representa un incremento de 14,96 % con respecto al año pasado. Este incremento está concentrado en dos compañías:

- Interborder con un incremento de 205.369 USD.
- Cerámica Rialto con un incremento de 354.809 USD.

Además que debido al endeudamiento existente, los gastos financieros suben de 293.314 USD en el 2005, a 742.210 USD en el 2006, experimentado un incremento de 448.896 USD, lo cual ha impactado directamente en el resultado del año.

## 3. ASPECTOS LABORALES

### 3.1 LABORAL

Al cierre del año la Compañía cuenta con 425 empleados, divididos según la siguiente distribución:

17	4,00%
10	2,36%
380	89,41%
18	4,24%

De los cuales 62 pertenecen a Cerámica Andina, y el resto se encuentra tercerizado o intermediado, debiendo reestructurarse la forma de contratación para el nuevo año según los nuevos requerimientos legales del ministerio de trabajo.

Las empresas que brindan los servicios de intermediación y colocación de personal están debidamente autorizadas por el Ministerio de Trabajo y Empleo.

La rotación de personal ha sido alta, llegando en promedio a rotar 70 personas por mes, especialmente en las áreas de producción (en formación de platos y preparación de pasta), y en el área de ventas nacionales.

Por esta razón existen en promedio un 30% que tienen menos de 3 meses en la compañía, y solo 40% de personas han logrado pasar el año de estadía en la compañía.

### 3.2 LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos celebrados por la Compañía y a las disposiciones que se ha impartido.

### **3.3 ADMINISTRATIVO**

El 22 de Febrero de 2006 presentó la renuncia al cargo de Gerente General el Ing. Sebastián Crespo. El 15 de Marzo de 2006 asumió dichas funciones el Ing. Pedro Palacios, el mismo que laboró en este cargo hasta el 31 de Octubre del presente año. Fecha desde la cual se contrató para estas funciones al Ing. James Arias Cisneros.

### **4. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO**

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas.

### **5. RESULTADOS Y PATRIMONIO**

#### **5.1 RESULTADOS**

La Pérdida Neta del ejercicio 2006 es de 1.793,011,86 USD frente a la Pérdida del año 2005 que fue de 1.510.389,28 USD, lo cual representa un incremento del 18,71 %.

#### **5.2 PATRIMONIO**

El total del Patrimonio de la Compañía al 31 de Diciembre del 2006 es negativo y asciende a -2.961.595,36 USD, lo cual representa una variación del 253 % con respecto al 2005.

### **6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES**

1. Cambiar las extrusoras de la planta, que generan una alta rotura en la formación debido a problemas de compactación y aire, con objeto de aumentar la capacidad de formación.
2. Cambiar la formulación de pasta, de manera que contenga menor cantidad de sílice con objeto de mermar los tiempos de molienda.
3. Invertir en refractario, con objeto de tener mínimo 6000 pernetas en planta, para modificar la capacidad de decorado.
4. Contratación de un técnico cerámico de origen inglés, David Boulton, para paliar los problemas de calidad técnicos que posee la planta.
5. Orientar la producción hacia nuevas formas y propuestas comerciales, con objeto de crear un segmento con mayor valor agregado.
6. Modificar los quemadores de gas a diesel del Horno SITI.
7. Direccionar la venta hacia el inventario existente de bodega, creando políticas claras que permitan comercializar las diferentes calidades de las cuales está compuesto el inventario.
8. Renegociar la deuda con Austrobank y FUS, a un plazo no menor de 4 años.
9. Continuar con el proceso de recuperación de cartera de años pasados.

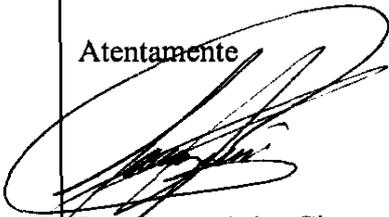
## 7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La empresa durante el 2006 ha cumplido con todas las normas referentes a propiedad intelectual y derecho de autor

Queda en consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron en la Compañía durante el ejercicio económico 2006.

Cuenca, Marzo 15 de 2006

Atentamente



Ing. James Arias Cisneros  
GERENTE GENERAL  
CERAMICA ANDINA C,A,

Es copia del original