

CERAMICA ANDINA C.A.

INFORME DE LABORES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2002

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

2.1. PRODUCCION

La producción total de la planta en el año 2002 fue de 11'715.192 piezas; en el año 2001 la producción fue de 11'870.748; significa una disminución del 1,31%.

Es importante anotar que se realizaron gestiones para reducción de costos en los procesos productivos, lo cual ha sido muy beneficioso para la Compañía.

2.2. VENTAS

Cumpliendo con el plan de acción previamente establecido se dio prioridad a las exportaciones que representaron el 61% de las ventas en piezas; el 39% corresponde al mercado nacional.

La Compañía ha participado con stand propio en las ferias internacionales de Chicago en Enero y Frankfurt en Febrero y Agosto, con el objetivo de atender y desarrollar mercados a nivel mundial.

En relación a la venta total, en el año 2002 se vendieron 8'745.792 piezas; en el año 2001 se vendieron 11'709.298 piezas; significa una disminución del 25%

Las ventas del ejercicio 2002 alcanzaron USD. 3'712.108; significa una disminución del 22% frente a las ventas registradas en el año 2001 que fueron de USD: 4'772.953.

En el año 2002 se exportaron 5'331.109 piezas con una disminución del 39,8 % frente al año 2001 cuyo volumen alcanzó a 8'856.567 piezas.

Esta disminución obedece a que México, principal mercado de exportación de la Compañía, se cerró de forma imprevista, ya que un productor mexicano interpuso una demanda de "Dumping" a algunos productos de importación de México, entre ellos el nuestro. La Compañía realizó y realiza las gestiones necesarias para recuperar paulatinamente este mercado.

Adicionalmente la Compañía reestructuró y amplió el Departamento de Ventas Internacionales para entrar en nuevos mercados de exportación.

Las ventas nacionales fueron de 3'414.683 piezas con un incremento del 19,7 % frente al año 2001 cuyo volumen alcanzó 2'852.731 piezas. Este crecimiento fue posible debido a la reestructuración y ampliación de la fuerza de ventas, así como al mejoramiento de la oferta de nuestros productos.

2.3. INVERSIONES

Las principales inversiones fueron por USD 1'918.223 en maquinaria y obras civiles.

ACTIVOS FIJOS

Al 31 de Diciembre del año 2002 el total del Activo fijo neto es de USD. 4'774.679.

INVERSIONES EN COMPAÑÍAS RELACIONADAS

No se ha realizado inversiones en Compañías Relacionadas, manteniéndose las mismas que el año 2001.

3. ASPECTOS LABORALES

3.1. LABORAL

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2002 se ha desarrollado con normalidad.

Siguiendo la política de reducción de costos, se disminuyó el personal de planta en aproximadamente 180 personas, esta reducción se dio con normalidad.

3.2. LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se han impartido.

3.2. ADMINISTRATIVO

A partir del mes de septiembre del 2002, se nombró como Gerente General de la Compañía al Sr. Arq. Ramón Valdivieso Vintimilla.

4. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL Y DE DIRECTORIO

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas de marzo del 2002.

De igual manera ha cumplido con las resoluciones del Directorio.

5. RESULTADOS Y PATRIMONIO

5.1. RESULTADOS

La pérdida del año 2002 fue de USD. - 478.659; frente a la utilidad del año 2001 que fue de USD. 123.520, representa una disminución del 387%

5.2. PATRIMONIO

El Patrimonio Neto de la Compañía al 31 de Diciembre del 2002 es de USD. 3'685.899.

El Valor Patrimonial de la Compañía respalda a cada acción en 15 veces su valor nominal.

6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES:

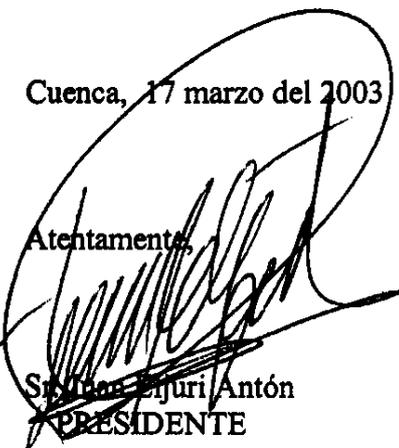
Tomando en cuenta la pérdida de competitividad del país deben ser objetivos prioritarios de la Compañía: la disminución de costos y gastos, el mejoramiento en el manejo de inventarios, la consolidación de la exportación de sus productos, entre otros.

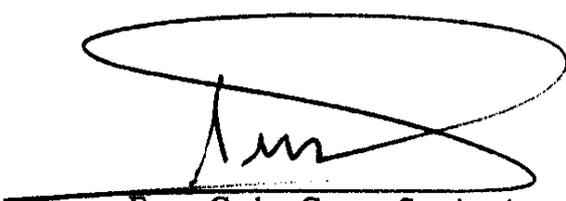
Es importante contar con el apoyo de los Señores Accionistas para concluir con la ampliación y modernización de la Empresa, ya que al momento se encuentra en la fase final de instalación y montaje de la maquinaria. Este proceso se ha dado especialmente en las áreas de formación y quema, lo cual permitirá por un lado aumentar la productividad (con la consiguiente reducción de costos) y por otro lado ofrecer nuevos y mejores productos al mercado nacional e internacional.

Ponemos a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores dejando constancia de nuestro agradecimiento para todas las personas que colaboraron con Cerámica Andina en el año 2002.

Cuenca, 17 marzo del 2003

Atentamente,


Sr. Juan Mujuri Antón
PRESIDENTE


Econ. Carlos Crespo Seminario
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO